

COMUNICADO DE PRENSA

LA RESPUESTA ÁGIL A UN AÑO DESAFIANTE AYUDA A ASEGURAR UN CRECIMIENTO GLOBAL DEL 9.2% PARA RSM

Aspectos clave de 2020:

- Los ingresos globales aumentaron de \$ 5.7 mil millones a \$ 6.3 mil millones
- Los ingresos por consultoría aumentan un 15% a medida que las firmas miembro apoyan la respuesta a la pandemia
- Nuevas firmas miembro designadas en Dinamarca, Chile, Paraguay, Zambia y Kazajstán
- Se abren 12 nuevas oficinas a medida que el número de equipos globales alcanza los 48.000

Miércoles 12 de enero de 2021.- RSM, la red mundial líder de auditoría, impuestos y consultoría dirigida al mercado medio, ha anunciado un crecimiento de 9,2% para 2020, lo que lleva los ingresos globales a \$ 6.3 mil millones y el equipo a 48.000 personas en 120 países.

Los servicios de consultoría registraron el mayor crecimiento con un aumento del 15%. Esto fue impulsado por la demanda de consultoría de gestión y negocios, consultoría de TI y gestión de riesgos, ya que RSM apoyó a los líderes empresariales del mercado medio en su respuesta a la pandemia, la reorganización de sus operaciones comerciales y la digitalización de su infraestructura.

Nuevos clientes de auditoría en 2019 contribuyeron significativamente a un aumento del 10% en los ingresos de este servicio en 2020. Los servicios de auditoría se mejoraron aún más mediante el lanzamiento de una innovadora herramienta de colaboración en línea para mejorar la experiencia del cliente, permitir eficiencias en los servicios de auditoría, cumplimiento y asesoría, así como ofreciendo capacidades integradas de análisis de datos.

Al registrar un aumento del 6% en los ingresos fiscales globales, impulsado principalmente por sus servicios de asesoría empresarial, el equipo de impuestos de RSM se movilizó rápidamente para ayudar a los clientes a abordar la mayor complejidad en un panorama legislativo en constante cambio causado por la crisis de COVID-19. RSM también vio una mayor demanda de asesoramiento con respecto a la aplicación de paquetes de estímulo del gobierno, oportunidades de fusiones y adquisiciones para acuerdos estratégicos y, en la última parte del año, apoyo a la reestructuración y las transacciones a medida que las empresas buscaban soluciones de recuperación.

Jean Stephens, CEO Global, comentó:

“2020 ha sido un año desafiante, pero nuestro crecimiento refleja la agilidad y la resiliencia que hemos demostrado ante la adversidad, adaptando nuestra infraestructura digital en línea con el cambio rápido, siendo decididos en nuestra toma de decisiones y priorizando el bienestar de nuestros colegas y negocios para la seguridad de nuestros clientes.

“En un momento en que las empresas enfrentan el desafío de transformarse, seguimos enfocados en brindar servicios y soluciones innovadoras y de alta calidad para ayudar a nuestros clientes a reimaginar su futuro”.

Crecimiento respaldado por una respuesta pandémica ágil y sólida

Al comienzo de la pandemia, RSM comunicó un marco de cuatro pilares para la gestión interna y el enfoque de servicio al cliente, para navegar por las diferentes fases de la crisis: reacción, resiliencia, reactivación y reimaginación. Al priorizar la seguridad y el apoyo de colegas, clientes y comunidades, las operaciones comerciales de RSM se digitalizaron rápidamente para facilitar la colaboración remota y garantizar una continuidad comercial sin problemas.

Se implementó una nueva plataforma de gestión de aprendizaje global dedicada, que permite una rápida transición del aprendizaje presencial al aprendizaje en línea y enriquece aún más las nuevas formas de trabajar, junto con el intercambio de conocimientos más recientes de la industria, liderazgo y capacitación en TI y las mejores prácticas de la línea de servicios.

Para dar forma al futuro de la oferta de servicios al cliente digital de RSM, se creó un grupo de trabajo de servicios digitales para facilitar el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas adaptadas al mercado medio. Se llevó a cabo una serie de conferencias y eventos de capacitación virtual internos para aprovechar la creatividad y el pensamiento lateral de los equipos globales de RSM con el fin de establecer ideas en común y dar forma a las soluciones de los clientes.

Otros aspectos destacados durante el año incluyen el nombramiento del primer Líder Global de Diversidad e Inclusión de RSM, junto con la creación de un nuevo rol, Director de Operaciones Global, que refleja el desarrollo significativo de la infraestructura de RSM en los últimos años y con la intención de consolidar aún más la posición de RSM como una de las redes líderes en el mundo.

Mirando hacia el futuro

Jean Stephens concluyó:

“Ha sido una lección de humildad ver el sentido de comunidad demostrado por nuestras firmas miembro y equipos a lo largo de este año y estoy enormemente orgullosa de cómo hemos apoyado a los clientes durante este tiempo extraordinario”.

“Entramos en 2021 en una posición sólida. Dicho esto, somos muy conscientes del hecho de que, al igual que las empresas de todo el mundo, habrá impactos materiales en nuestras Firmas Miembro, clientes y comunidades debido a los efectos continuos y duraderos de la pandemia”.

“En medio de la incertidumbre y los muchos desafíos que presenta la pandemia, hemos aprovechado la oportunidad para reflexionar y reimaginar cómo colaboramos, aprovechamos la tecnología adecuada, nos mantenemos conectados y damos forma intencional a nuestro futuro. Estos son los temas en los que continuamos enfocándonos mientras pensamos en el mundo cambiante que nos rodea y en nuestra hoja de ruta estratégica hacia 2030 para RSM”.

Sobre RSM

RSM es la sexta red más grande de firmas independientes de auditoría, impuestos y consultoría, que abarca más de 120 países, 810 oficinas y más de 48,000 personas a nivel internacional. Los ingresos globales de la red son de \$ 6.3 mil millones. Como equipo integrado, RSM comparte habilidades, conocimientos y recursos, así como un enfoque centrado en el cliente que se basa en un conocimiento profundo de los negocios de sus clientes. A través de The Power of Being Understood, RSM permite a los clientes avanzar con confianza y desarrollar todo su potencial.

RSM International Limited no proporciona por sí misma ningún servicio de contabilidad ni de asesoramiento. Las firmas miembro están impulsadas por una visión común de brindar servicios profesionales de alta calidad, tanto en sus mercados nacionales como para atender las necesidades de servicios profesionales internacionales de su base de clientes. Para obtener más información, visite www.rsm.global o busque RSM en Facebook, Twitter y LinkedIn.