

Mejor y en el menor tiempo posible

# Junto a los clientes inmersos en el proceso de transformación

*La actual revolución tecnológica transforma desde hace unos años las relaciones sociales, la economía y la forma de hacer negocios. La robótica, la inteligencia artificial, el Big Data y el Data Mining dejaron de ser conceptos novedosos para transformarse en realidades en la práctica de las organizaciones y auditores.*

Por Silvia Destéfano (\*)

Estos conceptos, sumados al uso de internet, los smartphones y el trabajo híbrido, entre otros, forman parte de nuestra vida personal y el mundo de los negocios como nunca antes. La auditoría ha evolucionado para adaptarse al proceso de transformación que vivimos a través de la incorporación de nuevos procesos basados en las nuevas tecnologías. De esa forma, no solo se es más eficiente, sino que también se acompaña el propio camino de los clientes quienes también se encuentran inmersos en un proceso evolutivo.

Esta evolución hacia las nuevas tecnologías exhibida en los procesos de negocios y de auditoría trae consigo una nueva forma de hacer mejor las cosas en el menor tiempo posible. Aunque esa eficiencia a veces sea difícil de conseguir en el primer intento, la experiencia nos enseña que hay que seguir intentando hasta lograrlo.

Cuando hablamos de evolución no hablamos exclusivamente de incorporación de nuevas tecnologías y los procesos asociados a ellas, sino que también merece un apartado especial la evolución en la forma de encarar la auditoría en un dinámico y cambiante entorno de negocios, con altibajos que a veces escapan del control de la organización.

Tradicionalmente el enfoque de la auditoría ha sido focalizarse en los sistemas y modelos contables, la detección de fraudes y los errores que surgen de la revisión de los procesos y transacciones incluidos en ese sistema. Luego, se incorporó también el concepto de imagen fiel de la información financiera, haciendo foco en los riesgos y respuestas de la auditoría para estar en condiciones de emitir estados financieros de calidad, útiles para los usuarios.



## ¿Es suficiente el enfoque tradicional?

Hoy es importante pensar si ese enfoque tradicional es suficiente y si necesitamos modificar o agregar algún tema adicional como podría ser la revisión de la gestión de los negocios de las organizaciones.

Por ejemplo, podríamos interrogarnos acerca de cómo se está preparando la entidad para sobrevivir al futuro frente a los cambios que se desarrollan dentro del entorno económico, legal y cambiario.

Un análisis más profundo que el que habitualmente se realiza con la revisión del supuesto de empresa en marcha. ¿La entidad está preparada para enfrentarlos y seguir operativa tanto en el corto como en el largo plazo? ¿Cómo los auditores podemos dar nuestro visto bueno de que va a ser factible lograrlo? ¿Podemos emitir recomendaciones al respecto cuidando, por supuesto, nuestra independencia?

La aplicación de un nuevo enfoque resulta

fundamental tanto a escala país como mundial y aportaría un elemento adicional a los usuarios de los estados financieros.

La importancia de esto ha sido demostrada por la pandemia, un factor externo totalmente inesperado que en muchos casos provocó la paralización de operaciones e incluso el cierre de organizaciones, cambios en las modalidades de trabajo y/o la necesidad de continuar siendo eficientes con recursos limitados en el corto plazo.

La nueva forma de hacer negocios también trajo nuevos riesgos relacionados y en eso también debería hacer énfasis el nuevo enfoque de la auditoría. Es importante prestar especial atención a la ciberseguridad, la protección de datos, la automatización de procesos, y la cultura organizacional en relación con estos temas, entre otros.

No exenta de desafíos en este sentido se encuentra también la gestión de recursos humanos más allá de lo complicado que es atraer y mantener talentos, el recurso más importante con el que cuentan las organizaciones. Las universidades deberían preparar a los futuros profesionales bajo este nuevo enfoque orientado a la aplicación de nuevas tecnologías y el asesoramiento en la gestión de negocios en contraposición al modelo tradicional.

La gestión de recursos humanos es fundamental dado que se encuentra inmersa en un proceso dinámico, hoy pensado más en el corto que en el largo plazo.

Hace años que RSM Argentina apuesta por la innovación, lo que marca un gran desafío que nos obliga a pensar continuamente nuevas alternativas para alcanzar cada uno de los objetivos fijados priorizando siempre el ofrecimiento de un servicio de excelencia.

(\*) Socia de Auditoría en RSM Argentina