

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL DÍA QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL TRABAJO REMOTO DEJARON DE SER OPCIONALES

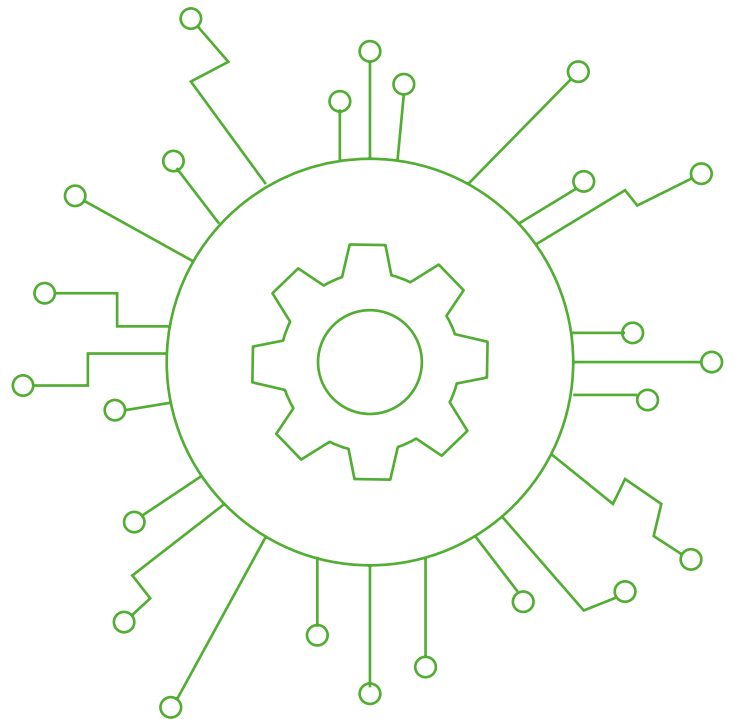
Ante el surgimiento del Covid-19, las empresas se han visto en la necesidad de implementar cambios profundos entre los que se destaca un vuelco inmediato hacia el trabajo remoto.

Organizaciones de una línea más conservadora que otras, veían lejanas las posibilidades de implementar procesos de este tipo y tuvieron que reaccionar con decisión para sobrevivir en el nuevo entorno. Sin duda, aquellas empresas que ya habían ingresado en el mundo de la transformación digital cuentan hoy con singular ventaja ante sus competidores.

En este contexto de aceleración de los procesos de Transformación Digital, resulta prioritario repasar situaciones actuales y el enfoque adecuado para sortear los obstáculos que se planteen.

Primeramente, hay que entender que este proceso tecnológico no se puede llevar a cabo sin el apoyo y el entendimiento de las personas que forman parte de su organización. Hay que capacitarlas en el uso de herramientas y nuevas tecnologías de trabajo remoto.

Trabaje sobre la cultura de su equipo. Las primeras semanas serán difíciles, su equipo tal vez no cuente



con las herramientas y los espacios adecuados para trabajar desde sus hogares. Sea flexible, planifique minuciosamente las prioridades y objetivos. Sea consciente que su equipo también está atravesando una crisis. Su productividad y capacidad de respuesta puede verse afectada, asegúrese de contar con el compromiso de todos: necesitan liderazgo positivo.

Los sitios de colaboración y herramientas "cloud" son las estrellas del momento. Seguramente deberá

sumar potencia a su estructura actual, mayor flujo, mayor cantidad de usuarios. Si no contaba con ninguna estructura “cloud”, estudie cual se adapta mejor a su negocio y a su equipo. No olvide de analizar las restricciones de accesos, ¿quién puede acceder a qué?

Establezca cuáles son sus procesos críticos operativos y aquellos meramente rutinarios; muy posiblemente descubra ineficiencias que no había detectado con anterioridad. Las actividades críticas deben ser digitalizadas rápidamente, no olvide de satisfacer plenamente las necesidades de los clientes internos y externos de la organización. Simplifique y rediseñe el flujo de trabajo, esta vez que sea en clave digital, fomente la creatividad y descarte los procesos obsoletos: menor tiempo equivale a menor costo.

Ante el confinamiento “lockdown” generalizado debe repensar su presencia digital; canales de venta y medios de pagos digitales; esto ya no es optativo. Estudie su estrategia, si no cuenta con estructura propia, asóciese rápidamente a técnicas de e-commerce establecidos. Enfóquese en los productos y servicios que tengan mejor posibilidad de venta: asegúrese de satisfacer a sus clientes y mejorar su experiencia.

Asimismo el proceso de digitalización debe generar información de calidad. Si algo ha quedado demostrado es que el dinamismo del contexto superó todas las previsiones. Su estructura digital debe permitirle estudiar las tendencias y facilitar la toma



de decisiones rápida fundamentada en datos. Por último, recuerde que la crisis es temporal, pero que durante la misma se fortalecen las relaciones. Piense en su equipo, en sus clientes y proveedores clave: cimiente sus asociaciones a futuro, sin dejar de considerar lo siguiente:

1. Capacite a su equipo y priorice objetivos
2. Estudie y mejore su proceso de negocios
3. Piense su estrategia digital, asóciese si es necesario
4. Aproveche los datos digitales para su toma de decisiones
5. Fortalezca las relaciones a futuro.

JUAN PABLO MONTERO | juan.montero@rsmargentina.com.ar
DIRECTOR DE RISK ADVISORY SERVICES – RSM ARGENTINA

   RSMLatinAmerica
rsm.global

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

