

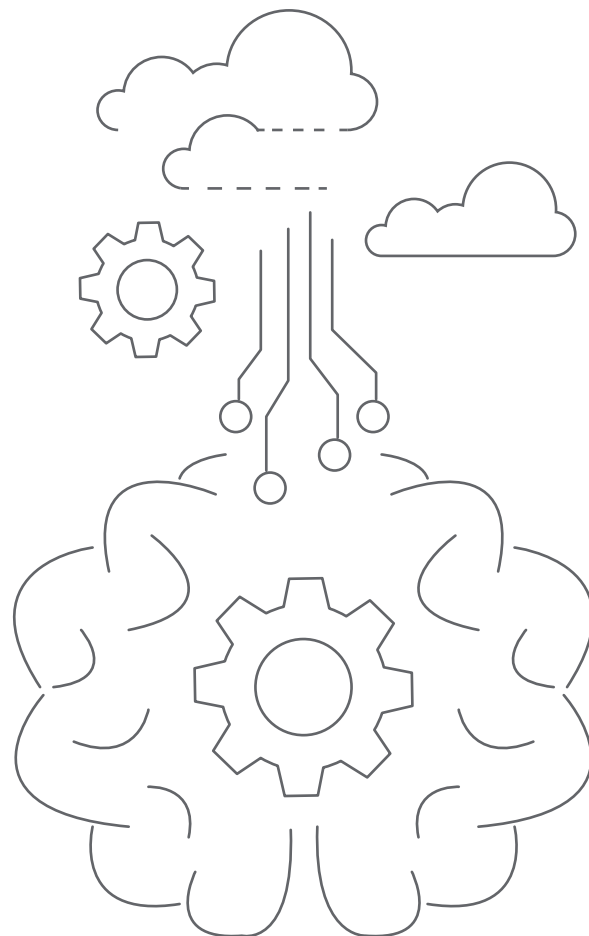
PERSONAS Y TECNOLOGÍA: PREPARARNOS PARA EL FUTURO EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

JEAN STEPHENS, CEO RSM INTERNATIONAL

ACTUALMENTE estamos viviendo la interrupción más significativa para la economía y la sociedad global desde la Segunda Guerra Mundial, una situación que muy pocos pensamos que experimentaríamos en 2020. Si bien nuestra principal prioridad es la buena salud de nuestros seres queridos, amigos y colegas, los líderes empresariales también tenemos la difícil tarea de considerar qué significará esta crisis para el futuro de nuestras organizaciones.

Una vez que pase la pandemia de coronavirus (COVID-19), las empresas deben estar preparadas para moverse rápidamente para responder a las subidas del mercado de valores y la recuperación del crecimiento y la actividad económica. Si bien es fácil ser consumido por el impacto inmediato que estos tiempos inciertos tienen en todos nosotros, debemos tener cuidado de recordar también el juego largo y asegurarnos de que las personas adecuadas estén en su lugar para descubrir y aprovechar las oportunidades que se avecinan.

El éxito depende en gran medida de nuestra capacidad de pensar de manera diferente, ser ágiles y cambiar la forma en que trabajamos para adaptarnos a nuestro nuevo entorno. El trabajo remoto es ahora la norma para muchas



personas y la mesa de la cocina se ha convertido en un centro de actividad comercial, una experiencia con la que muchas nuevas empresas cosmopolitas se sentirán cómodas, pero las organizaciones más grandes apenas se acostumbrarán.

Con 810 oficinas operando en todo el mundo, en RSM también estamos adoptando un enfoque más ágil e innovador para que podamos continuar apoyando a nuestros clientes con una interrupción mínima. En tiempos como estos, la necesidad es la madre de la invención y a los sistemas existentes se les pueden dar otros usos. Por ejemplo, mis colegas en RSM España se asociaron recientemente con la empresa de servicios de blockchain Banqu, para desarrollar un libro de información inmutable sobre las cadenas de suministro de los clientes de RSM España, una habilidad cada vez más importante en estas situaciones difíciles, ya que las cadenas de suministro se ven sometidas a una tensión considerable.

En otros lugares, tanto nuestra gente como nuestros clientes están descubriendo que las soluciones de almacenamiento en la nube son colmenas críticas para la comunicación a medida que trabajamos de forma remota cada vez más.

Además de nuestro compromiso con la innovación y la tecnología digital, nuestra estrategia de talento a largo plazo nos ha hecho más resistentes a una crisis como esta. Lo que solía ser una carrera profesional relativamente específica, predominantemente para matemáticos orientados a los negocios, ahora requiere una combinación de aritmética, inteligencia emocional y adaptabilidad tecnológica. Esa mayor diversidad en enfoques y conjuntos de habilidades nos ha facilitado mucho la adaptación a las necesidades del cliente, particularmente durante el último mes.

Por lo tanto, al prepararse para un futuro incierto, las empresas deben mirar más allá de las calificaciones tradicionales y abrazar a profesionales de diversos orígenes, desde ingenieros hasta codificadores, abogados y profesionales de recursos humanos.

A medida que continuamos construyendo y preparando a nuestros equipos para el futuro, debemos buscar proactivamente una variedad de diferentes conjuntos de habilidades para enfrentar los desafíos, y esto a menudo significa aprovechar ideas y soluciones innovadoras de aquellos con antecedentes no tradicionales. En algunos casos, las cadenas de suministro pueden nunca volver a ser las mismas y esto requerirá líderes con nuevas habilidades para manejar las dramáticas transformaciones logísticas.

El desarrollo de las personas de una organización nunca dejará de ser importante, pero ahora más que nunca, identificar y empoderar a la próxima generación de nuestros líderes empresariales es crucial. Para muchas empresas y los asesores que los atienden, esta pandemia podría ser un catalizador para que esos nuevos líderes emerjan e influyan en la forma en que se gestionan los equipos, desde la introducción de opciones de trabajo remotas hasta la digitalización de modelos comerciales.

No podemos estar seguros de cuánto tiempo continuará la crisis actual, pero el fuerte liderazgo, las nuevas tecnologías y las innovaciones que surgen durante este periodo no sólo tienen el potencial de beneficiarnos a todos durante muchos años, sino que también significa que la forma de hacer negocios podría cambiar para siempre y debemos estar preparados.