



Observatoire 2023 DFCG/RSM

DE LA DIGITALISATION DES PME & ETI

Direction financière pour accélérer votre transformation digitale :
3 opportunités à saisir de toute urgence !

PROFIL DES RÉPONDANTS

Enquête menée du 11 avril au 09 juin 23

38

Questions

49

Répondants

11

Secteurs
d'activités

76%

des répondants
sont des DAF ou RAF

- 4% direction générale ou assimilée,
- 12% directeur/trice comptable ou du contrôle financier,
- 8% autres

RÉPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

49%



Inférieur à 50 m€

37%



De 50 m€ à 250 m€

6%



De 250 m€ à 500 m€

8%

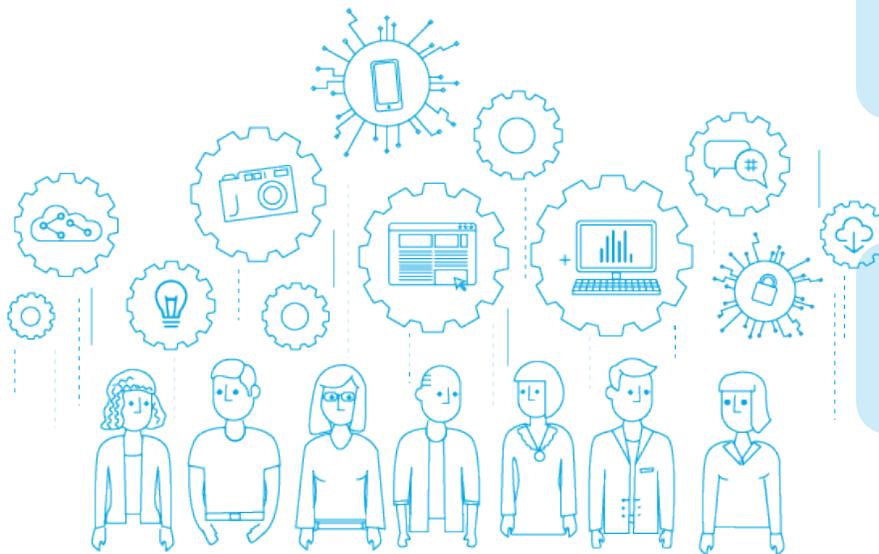


+ 500 m€

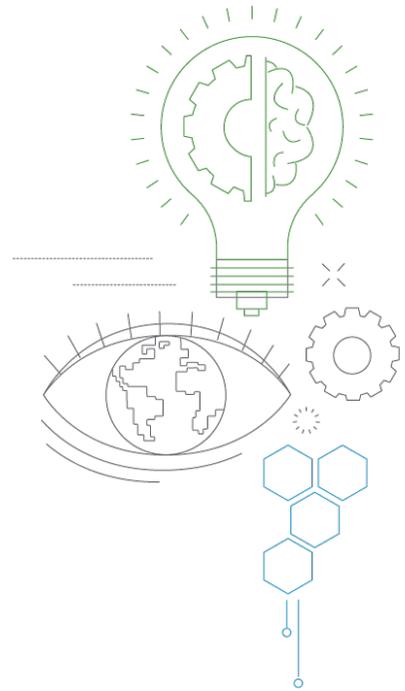
1.

DAF & digitalisation : il n'est pas trop tard mais...

DAF ET FONCTION FINANCE : UN PERIMETRE CROISSANT ET UNE VISION GLOBALE



UN DÉSENGAGEMENT PROGRESSIF DE LA PRODUCTION



43% des répondants externalisent une partie de leurs fonctions (comptabilités, reporting, paie...)
Vs 39% en 2022

LES 3 PROFILS QUI SE CONFIRMENT

DAF PRODUCTEUR

- Seuls quelques processus sont digitalisés : Comptabilité, Clients et Fournisseurs
- L'objectif de la digitalisation est de produire la donnée financière en automatisant et en limitant les saisies manuelles.

» **On produit la donnée financière**

DAF ARCHITECTE

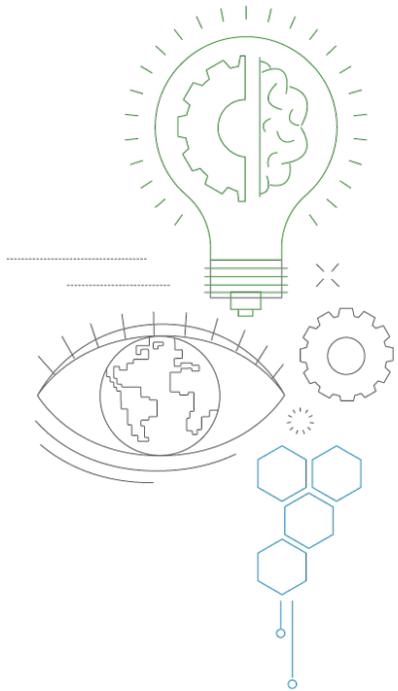
- Une majorité des processus est documentée et digitalisée ;
- La donnée collectée concerne aussi bien la finance que les processus métiers ;
- La donnée est fiable et est structurée ou en cours de structuration ;
- Le traitement de la donnée commence à être traité par des outils de BI.

» **On structure la donnée collectée grâce à la digitalisation de tout ou partie des process de l'entreprise**

DAF SCIENTIST

- La digitalisation de l'entreprise est menée globalement ;
- Les processus sont documentés et digitalisés ;
- La donnée est propre et structurée ;
- Le recours au traitement de la donnée via des outils BI est démocratisé sur l'ensemble des processus ;
- On initie l'automatisation d'une partie des processus ;
- Le métier du Directeur Financier change, de nouveaux métiers autour de la data émergent.

» **On pilote par la data**



SIMPLIFIER ET AUTOMATISER LE TRAITEMENT DE LA DONNÉE

ATTENTES 2022

- 1 Gains de productivité
- 2 Qualité de la donnée
- 3 Evolution du métier du DAF

ATTENTES 2023

- 1 Qualité de la donnée
 - 2 Optimisation des processus / gain de temps d'exécution
 - 3 Gains de productivité
- +5 places

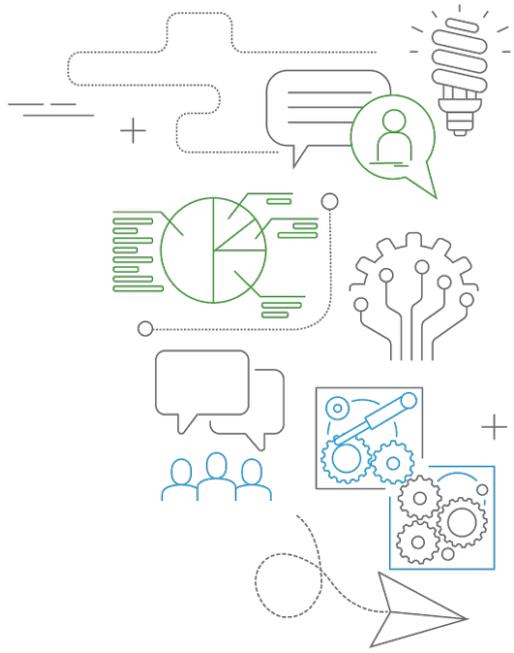
LE FACTEUR HUMAIN, PRINCIPAL FREIN DE LA TRANSFORMATION

2022	2023
Coût du projet	Manque de ressources (humaines)
Conduite du changement trop difficile	Manque de compétences des équipes
Manque de compétences	Coût du projet
Pas de ROI	Réticences des équipes
Réticences des équipes	Pas de ROI



Seuls 31% des répondants n'ont pas de plan de digitalisation formalisé
Vs 33% en 2022

LA DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE AU COEUR DE L'ATTRACTIVITE POUR DE NOUVEAUX TALENTS



Dans l'édition 2022, les principaux freins à l'attractivité de la fonction finance chez les répondants concernaient la taille de l'entreprise et le niveau de rémunération. Le niveau de digitalisation arrivait en 5ème position – il est désormais considéré comme un levier fort pour attirer les talents.



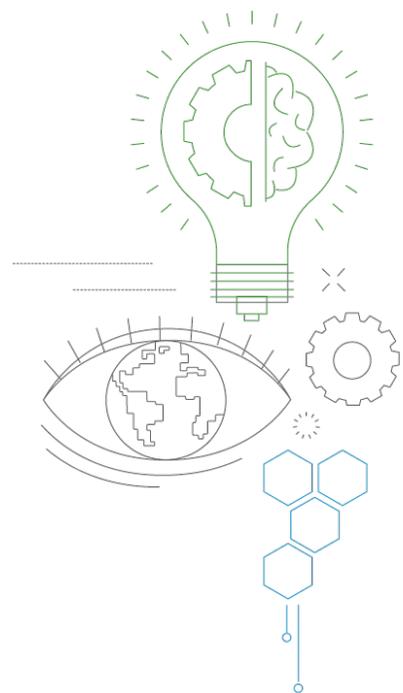
52% des répondants considèrent que le niveau de digitalisation ou le plan de digitalisation est un atout pour attirer les talents. (vs **25% en 2022**)

2.

Les chantiers prioritaires de la digitalisation – des opportunités à saisir

1. Facturation électronique
2. BI & data visualisation
3. RSE

1. FACTURATION ÉLECTRONIQUE : UN CERTAIN RETARD POUR LES UNS, UN RETARD CERTAIN POUR LES AUTRES !



38% des répondants ne se sont pas encore occupés du passage à la facturation électronique

Vs 44% en 2022

Sur les 62% qui ont pris le sujet en main, **67%** ont mis en place une équipe en interne

Vs 48% en 2022

33% Accompagnement externe

*Vs 32% en 2022**

*En 2022 s'ajoutait la question sur le P2P pour atteindre les 100%

55% des entreprises qui n'ont pas initié le passage à la facturation électronique prévoient un accompagnement externe. **45%** prévoient de constituer une équipe en interne

2. BI & DATA VISUALISATION : UN ENJEU CLE POUR LE PILOTAGE DE L'ACTIVITE

La plupart des entreprises sont conscientes de l'importance de la data visualisation pour l'accès à la donnée.

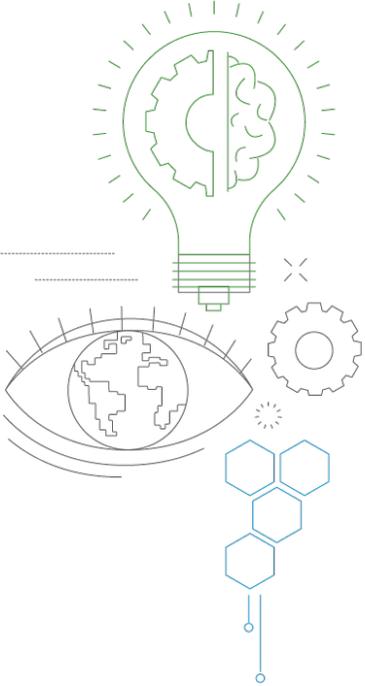
Les principales raisons qui pourraient décider de son développement :

- Communiquer plus facilement sur les données de l'entreprise
- Automatisation des reportings
- Gain de temps
- Analyse plus fine des détails des différents KPI

Toutefois les entreprises sont confrontées à certaines difficultés quant à l'utilisation de la data visualisation :

- Manque de temps pour initier le changement
- Manque de compétence en la matière
- Manque de ressource
- Coût de licence et de production trop élevés

... DANS UN CONTEXTE DE PRIORITE RELATIVE ET D'APPROPRIATION TIMIDE

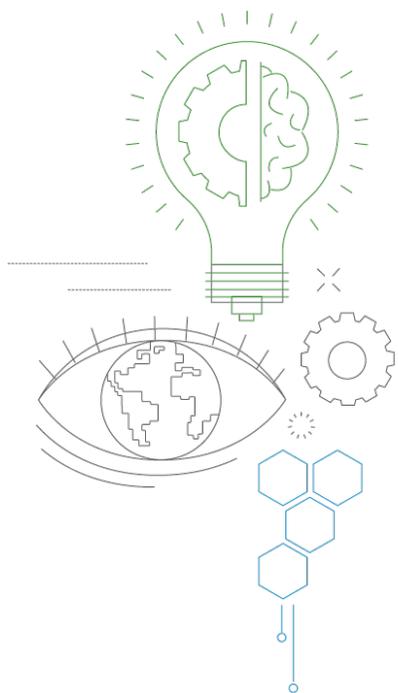


A moyen terme **43%** projettent de mettre en place des tableaux de bord/reporting au sein de leur entreprise

97% utilisent des tableaux de bord / reporting pour piloter leurs activités. Des reporting qui portent principalement sur des indicateurs financiers comptables et indicateurs métiers propres à l'activité

74% des tableaux de bord / reporting sont au format Microsoft office (Excel...). Seulement **17%** se font au format des outils de data visualisation (Power BI, Tableau...)

3. RSE ET DAF : UNE COLLABORATION VERTUEUSE



52% des
répondants ont
mis en place une
stratégie RSE

97% des répondants ne
tiennent pas compte
des enjeux RSE dans
leur décision lorsqu'ils
réfléchissent à la
digitalisation de leurs
processus

84% n'ont pas mis en
place de démarche de
réduction des
émissions carbone
liées aux technologies
numériques

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter



**Amaury
de la Bouillerie**

Associé en charge
du développement
et de la stratégie

RSM



**Amandine
Duquesne**

Directrice, en
charge du pôle RSE

RSM



Mathilde Jounot

Directrice
Sujet - Facturation
électronique

RSM



Merci de votre attention



RDV sur www.rsmfrance.fr pour retrouver la présentation.