

RSM a réalisé les buy-side due diligences financière et fiscale pour Uplift lors de l'acquisition de IWE

- RSM, 6^{ème} réseau mondial d'audit, d'expertise comptable et de conseil, a réalisé les buy-side due diligences financière et fiscale pour Uplift, investisseur en capital paneuropéen spécialisé dans les logiciels, lors de l'acquisition de IWE, éditeur d'une plateforme low-code dédiée aux secteurs de l'assurance et de l'immobilier.
- Uplift a été accompagné par une équipe RSM placée sous la supervision de Eric Fougedoire et Cécile Guyot, associés.
- À travers cette opération, le pôle Corporate Finance de RSM démontre sa capacité à accompagner les stratégies de build-up d'investisseurs européens leaders dans le secteur de l'édition de logiciels.

Paris, 23 juillet 2026
Communiqué officiel de Uplift

iWE, éditeur d'une plateforme lowcode dédiée aux secteurs de l'assurance et de l'immobilier, annonce son acquisition par Uplift, un investisseur en capital permanent (evergreen) paneuropéen, spécialisé dans les champions du logiciel, notamment dans l'assurance. Conseillée par Largillière Finance, cette opération permet à iWE de trouver un partenaire idéal et de long terme pour franchir un nouveau cap dans son développement.

Co-fondé en 2013 par Paul-Marie Rongiconi à Sophia Antipolis, iWE développe une plateforme low-code permettant de créer, uniquement par du paramétrage, des applications métier destinées aux professionnels de l'assurance et de l'immobilier. Ses solutions Saas de gestion « tout-en-un » centralisent l'ensemble des données, processus et fonctionnalités nécessaires à la conduite de leurs activités (souscription, gestion des contrats, quittancement, facturation, gestion de sinistres, etc.), et se positionnent comme les outils business essentiels de ses clients. iWE accompagne aujourd'hui des acteurs de premier plan tels qu'Allianz, Stelliant, Verspieren ou encore BNP Paribas Real Estate. Fort d'une équipe d'une trentaine de collaborateurs, iWE vise un chiffre d'affaires d'environ 5 millions d'euros, dont environ 4 millions d'euros de revenus récurrents (ARR) en 2026.

Basé à Londres, Uplift est un investisseur en permanent equity qui accompagne les éditeurs à fort potentiel en Europe. Déjà actionnaire de Codeoscopic en Espagne, acteur reconnu du logiciel pour le courtage en assurance, l'ambition d'Uplift est de créer une plateforme européenne de logiciels au service des acteurs du secteur de l'assurance, des PME aux grands comptes, pour leur permettre d'améliorer leur productivité et leur performance.

Paul-Marie Rongiconi, Président et co-fondateur de iWE : « Nous avons souhaité nous associer à un partenaire qui puisse nous aider à passer à l'étape d'après, tout en continuant d'offrir des solutions sur mesure à nos clients. Uplift dispose d'une grande connaissance du monde de l'assurance, avec une expertise reconnue dans l'accompagnement de la croissance des éditeurs de logiciels. Leur soutien va nous permettre de changer d'échelle et de nous ouvrir au marché européen. Nous tenons également à remercier Largillière Finance, qui nous a conseillés tout au long de cette opération, et nous a permis d'identifier un partenaire partageant notre exigence pour nos clients et parfaitement en ligne avec notre ambition. »

Alex Myers, Co-Fondateur et Co-CEO d'Uplift : « Nous sommes heureux d'être aux côtés de Paul-Marie et de son équipe pour cette nouvelle phase de leur développement. Après notre investissement dans Codeoscopic, éditeur de logiciels pour les courtiers en assurance en Espagne, l'arrivée d'iWE, dont la solution est très bien référencée auprès de grands comptes en France, va permettre de créer des synergies et de proposer une plateforme de dimension européenne unique à destination des professionnels de l'assurance. »

Nathanaël Blanc, Directeur associé chez Largillière Finance : « Nous sommes fiers d'avoir accompagné Paul-Marie Rongiconi pour franchir cette étape majeure. L'assurance est un secteur que nous connaissons particulièrement bien. L'identification d'Uplift, offrant une dimension européenne et une approche long terme, s'est imposée comme le meilleur choix stratégique, tant par la complémentarité des expertises que par la convergence des ambitions de développement pour iWE. »

L'équipe RSM :

- Due diligence financière : Eric Fougedoire, Bilinda Nassif, Marc Venant
- Due diligence fiscale : Cécile Guyot, Deborah Kocher

Contact presse :

Domitille Masse

Chargée de communication

domitille.masse@rsmfrance.fr**À propos de RSM**

RSM est le 6ème réseau mondial d'audit, d'expertise comptable et de conseil, présent dans 120 pays. Le réseau regroupe plus de 64 000 professionnels et associés. En France, RSM est un acteur pluridisciplinaire de référence, au service des dirigeants de PME, d'ETI et de grandes entreprises. Le réseau compte 100 associés et 1 700 professionnels répartis sur l'ensemble du territoire, avec des bureaux situés dans les principaux pôles économiques régionaux, dont 19 implantations à Paris/Île-de-France, Rhône-Alpes, Occitanie, l'Ouest (Bretagne et Pays de la Loire), le Grand Est, Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans les territoires d'Outre-mer. RSM poursuit son développement avec l'ambition de créer une valeur utile et durable en incarnant sa mission : « Faire grandir les Hommes et les organisations dans le respect de l'intérêt collectif ». Pour en savoir plus : www.rsmfrance.com.

RSM – Corporate Finance

RSM est le 6ème plus grand réseau mondial d'audit et de conseil dédié au segment Mid-Cap. La division Transaction Advisory Services compte plus de 1000 collaborateurs répartis dans 120 pays. En France, elle regroupe 6 associés et 45 professionnels présents dans cinq pôles économiques : Paris, Lyon, Nantes, Strasbourg et Montpellier. L'équipe accompagne les entreprises et leurs dirigeants, les fonds d'investissement ainsi que les investisseurs et actionnaires, en France et à l'international, dans l'ensemble de leurs enjeux financiers : transactions, évaluation, modélisation et restructuration. Grâce à la force de son réseau, RSM est spécialisée dans l'accompagnement des opérations transfrontalières, tant pour des clients étrangers en France que pour des clients français à l'étranger.