

RSM a réalisé la due diligence financière pour le Groupe Frio lors de l'acquisition de DIWA-KLIMA GmbH en Allemagne

- **RSM, 6^{ème} réseau mondial de conseil et d'audit, a réalisé la due diligence financière pour le Groupe Frio, leader européen sur le marché de la cave à vin, lors de l'acquisition du distributeur allemand DIWA-KLIMA, spécialisé dans la distribution de la marque Avintage, marque leader de la cave à vin encastrable.**
- **Le Groupe Frio, entreprise du portefeuille d'Azulis Capital, a été accompagné par une équipe franco-allemande menée par Eric Fougedoire, associé RSM, et Armand von Alberti, associé RSM Ebner Stoltz.**
- **Grâce à cette opération, le pôle Corporate Finance démontre sa capacité à accompagner le développement des groupes français leader de leur marché lors de leurs acquisitions stratégiques en Europe.**

Paris, le 30 janvier 2024

Le Groupe Frio renforce un peu plus sa position de leader européen et annonce la création de sa filiale allemande, Frio Germany.

Le Groupe Frio, leader européen sur le marché de la cave à vin avec les marques La Sommelière, Climadiff, Avintage et Temptech, annonce une étape significative dans sa croissance internationale avec l'acquisition du distributeur allemand DIWA-KLIMA, spécialisé dans la distribution de la marque Avintage, marque leader de la cave à vin encastrable. Cette acquisition entraîne la création de la septième filiale du groupe après l'Espagne, la Norvège, la Suède, la Finlande, le Danemark et la Lettonie.

L'équipe de 14 personnes de Frio Germany aura pour mission le développement et la promotion de toutes les marques du groupe Frio sur le marché allemand : La Sommelière, Climadiff, Avintage, Provintech, TempTech, Frigelux et Medifroid. Cette implantation locale permettra une meilleure compréhension des besoins du marché outre-Rhin et renforcera la relation avec les clients et les différents acteurs locaux.

DIWA-KLIMA, basée à Lahr dans le Land de Bade-Wurtemberg, a été fondée en 2011 et collabore avec Frio dès sa création en tant que distributeur exclusif de la marque Avintage. Le déploiement de la marque dans les réseaux cuisinistes sur tout le territoire a créé des liens forts entre les collaborateurs des deux équipes.



« Nous sommes fiers d'accueillir l'équipe de DIWA-KLIMA qui a fait un superbe travail sur Avintage en Allemagne », a déclaré **Didier Grychta, Président de Frio**. « Avec ces 14 collaborateurs nous allons pouvoir relever de nouveaux défis et faire grandir l'entreprise sur le marché allemand. Frio poursuit sa stratégie de conquête en Europe et consolide encore sa position de leader sur le marché de la cave à vin ».

Christoph Von Bergen, ancien propriétaire de DIWA-KLIMA, rejoint Frio Germany pour continuer à piloter et développer le projet Frio en Allemagne et Autriche.

L'équipe était composée de :

- RSM France : Eric Fougedoire ;
- RSM Ebner Stolz : Armand Von Alberti, Thomas Krockenberger.



À propos du Groupe Frio

Leader européen et acteur mondial incontournable dans le domaine des caves à vin, le Groupe Frio propose aux professionnels comme aux particuliers des caves et accessoires autour du vin, nés de la compétence de ses marques phares : La Sommelière, Climadiff, Avintage, Provintech et TempTech. Partenaire des plus grands distributeurs et cuisinistes nationaux et internationaux, le groupe exporte vers plus de 80 pays. Basé à Arnage (près du Mans), le groupe Frio emploie une centaine de salariés dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros.

À propos de RSM

RSM est le 6ème réseau mondial d'audit, d'expertise comptable et de conseil, présent dans 120 pays. Le réseau regroupe aujourd'hui plus de 53 000 collaborateurs et associés.

En France, RSM est un acteur pluridisciplinaire de référence pour les dirigeants de PME, ETI et grandes entreprises, en France et à l'international. Le réseau regroupe aujourd'hui 86 associés et 1350 professionnels sur le territoire, implanté dans les principaux pôles économiques régionaux, avec 16 bureaux à Paris/Ile-de-France, en Rhône-Alpes, en Occitanie, dans l'Ouest - Bretagne et Pays de la Loire -, dans le Grand Est, en Provence Alpes Côte d'Azur et dans les territoires d'Outre-Mer. Il poursuit son développement avec l'ambition de créer de la valeur utile et durable en incarnant sa mission « Faire grandir les Hommes et les organisations dans le respect de l'intérêt collectif ».

Pour en savoir plus : www.rsmfrance.com

RSM – Corporate Finance

Le pôle Corporate Finance de RSM accompagne les entreprises et leurs dirigeants, les fonds d'investissements, ainsi que les investisseurs et actionnaires, en France et à l'international, afin de sécuriser et optimiser leurs décisions financières. Il regroupe plus de 20 professionnels à Paris et en régions, dont 3 associés. RSM Corporate Finance intervient sur des missions de Transaction services, Evaluation & modélisation financière complexe, Opérations en Capital et Restructuring.