

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **RSM et la DFCG publient les résultats du 3<sup>ème</sup> Observatoire de la digitalisation des ETI-PME Pour accélérer la transformation, 3 opportunités à saisir de toute urgence !**

**Paris, le 06 septembre 2023.** Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, RSM, 6<sup>ème</sup> réseau international d'audit, expertise et conseil et la DFCG, Association nationale des Directeurs Financiers et Contrôleurs de Gestion, publient les résultats de l'Observatoire de la digitalisation des ETI-PME 2023 dont la vocation est d'éclairer les dirigeants d'ETI/PME et les professionnels des métiers de la finance sur l'évolution du rôle de la DAF et sur les grands défis à anticiper dans un contexte de transformation digitale accélérée au sein des entreprises.

### **Parmi les enseignements clés :**

**Entre manque de moyens humains et manque d'attractivité de certains postes, les fonctions financières ne demandent pourtant qu'à jouer un rôle clé dans la transformation de leur entreprise. Freinées par un quotidien encore trop opérationnel et des ressources notamment humaines, limitées, elles peinent à conduire le changement. En effet, même sous la contrainte des calendriers réglementaires, nombre d'entreprises parviennent difficilement à anticiper les transitions à opérer, qu'il s'agisse de la mise en place de la facturation électronique ou des obligations liées au reporting extra-financier.**

### **1- Les bénéfices avérés de la digitalisation...**

Les résultats de cette 3<sup>ème</sup> édition mettent en avant **le rôle central des DAF dans l'instauration d'une culture du changement au sein de l'entreprise.** *« Nous avons cherché à distinguer ce qui relève plus du changement conjoncturel que de la tendance structurelle. L'objectif a été de prendre de la hauteur pour permettre aux dirigeants d'ETI/PME de construire leur vision à moyen et long terme »,* explique **Amaury de la Bouillerie**, associé RSM spécialiste en conseil finance.

**Les résultats soulignent que la transformation numérique ne se limite pas à la simple digitalisation des processus. Elle englobe également des changements organisationnels et culturels conséquents.** Les Directions Administratives et Financières sont ainsi nécessaires dans l'accompagnement des équipes et la conduite du changement pour assurer le succès des projets de digitalisation. **74% des répondants se déclarent impliqués dans la définition de la stratégie et du Business Model avec la Direction générale.**

Ainsi, il reste entendu que la digitalisation au sein des ETI-PME est indispensable pour améliorer l'efficacité opérationnelle, optimiser les processus financiers, et fournir une prise de décision plus éclairée grâce à des données fiables et pertinentes. C'est sans compter la volonté de faire évoluer leur organisation, dans laquelle la digitalisation est perçue comme un moteur de croissance et d'innovation, voire de recrutement. **52% des répondants considèrent que le niveau de digitalisation ou le plan de digitalisation est un atout pour attirer les talents.**

Ainsi, une approche intégrée de la transformation permet d'appréhender le changement comme un processus transversal qui impacte tous les aspects de l'entreprise. Pour illustrer ce fait, **Marine Cochard**, SVP Controlling & Finance Transformation chez Believe, interrogée dans le cadre de l'enquête, témoigne : « *Believe a mis en place un programme de transformation très rapide dont la digitalisation est juste le véhicule. C'est un moyen. La transformation n'est pas que digitale.* »

L'efficacité d'une transformation numérique bien pilotée met également en perspective le niveau d'externalisation de certaines activités finance et RH. Pour assurer une automatisation unifiée des différents flux de données, il s'avère nécessaire de bien gérer ces collaborations externes et de maintenir un contrôle adéquat sur les processus clés.

## 2- ...avec des enjeux importants et des freins à lever, selon les DAF

Les défis de la transformation digitale diffèrent selon la typologie de l'entreprise. **Pour les PME**, il est essentiel de sortir de la production et de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée. Toutefois, **le manque de ressources et de compétences au sein des équipes peut constituer un frein majeur à cette transition.**

**Quant aux ETI**, leur enjeu réside dans la conduite du changement en incluant les collaborateurs "historiques". La collaboration interne et la mise en œuvre rapide de nouveaux outils sont essentielles pour une transformation fluide et réussie.

Trois leviers prioritaires sur lesquels travailler sont confirmés par l'Observatoire :

1. **La facturation électronique** avec à présent **38% des entreprises n'ayant pas encore abordé cette transition (contre 44% en 2022)** ;
2. **La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** à intégrer dans la stratégie de digitalisation : **52% des répondants ont mis en place une stratégie RSE dans leur entreprise mais sans que cet enjeu soit pris en compte dans les processus de digitalisation** ;
3. **La BI & la data visualisation** qui permettent de faciliter l'accès à la donnée financière, garantir sa qualité et automatiser les reportings pour gagner un temps considérable.

**Amaury de la Bouillerie** considère que « *ces constats font émerger l'idée qu'il est important aujourd'hui de communiquer sur les bénéfices de la digitalisation auprès des parties prenantes et de rassurer, tout en valorisant la culture projets comme la modernité des outils* ».

En mettant en avant les avantages concrets de la digitalisation, les entreprises pourront susciter l'adhésion de leurs équipes et attirer les talents nécessaires pour conduire leur transformation.

### Méthodologie

Questionnaire mené entre le 11 avril et le 9 juin 2023 - 50 répondants DAF et RAF de PME et ETI.

### En savoir plus

Consulter en ligne [le rapport complet](#) et [l'infographie de synthèse](#).

### À propos de RSM

RSM est le 6<sup>ème</sup> réseau mondial d'audit, expertise comptable et conseil, présent dans plus de 120 pays. Il regroupe aujourd'hui plus de 56 000 collaborateurs et associés à travers le monde.

En France, RSM, acteur significatif en audit, expertise et conseil, est présent dans les principaux pôles économiques régionaux, avec notamment des bureaux à Paris, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg, Colmar, La Réunion... RSM accompagne des milliers d'entreprise du middle market en France et à l'international grâce à ses 1 300 experts des métiers de la finance, de la fiscalité, du juridique, des RH et des SI répartis sur le territoire. Le cabinet entend continuer à poursuivre son développement régional. Le groupe a structuré son offre pluridisciplinaire autour de 5 métiers : l'Audit, l'Expertise, le Conseil, la Transaction et le Fiscal.

## Contacts RSM

Lara Célié, La Nouvelle Agence, [lara@lanouvelle-agence.com](mailto:lara@lanouvelle-agence.com)

Charlotte Bosc, RSM, [charlotte.bosc@rsmfrance.fr](mailto:charlotte.bosc@rsmfrance.fr)

### **A propos de la DFCG**

*Créée en 1964, l'association nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG) regroupe 3 000 professionnels de la finance d'entreprises privées et publiques (90%/10%), qui représentent 1 800 sociétés (Grands groupes : 13% ; ETI-PME : 70%, TPE : 17%) dans 15 régions françaises et d'outre-mer. Elle a pour objet de favoriser échanges, partage d'expérience, perfectionnement et entraide entre ses membres ainsi que le rayonnement des professions de financiers d'entreprise. La DFCG organise chaque année plus de 400 manifestations sur l'ensemble du territoire. Elle propose 90 formations et publie une revue mensuelle « Finance & Gestion », un blog « Vox-Fi », ainsi que des études, cahiers techniques et livres blancs, en s'appuyant sur ses 23 groupes de travail. (Contrôle de gestion, Système d'information et digital, RSE, CSP/RPA, International, etc.)*

Contact : Charles Bonati, Délégué aux études, aux publications et à la communication, [charlesbonati@dfcg.asso.fr](mailto:charlesbonati@dfcg.asso.fr), 01 40 20 94 50.