

Croissance à deux chiffres pour RSM en 2023, +16% et 9,4 milliards de dollars US de chiffre d'affaires

- **Croissance à deux chiffres pour la troisième année consécutive.**
- **Un effectif en hausse de 13 %. RSM compte aujourd'hui 64 000 collaborateurs dans le monde.**
- **Une évolution de la marque en soutien à la stratégie de RSM.**
- **L'investissement dans les technologies et la transformation a quadruplé.**

Paris, le 23 janvier 2024

RSM, 6ème réseau mondial d'audit, expertise et conseil annonce un revenu mondial de 9,4 milliards de dollars US* en 2023, une croissance annuelle de 16 %**. Une augmentation de 15% des activités d'audit (3,6 milliards de dollars), de 17% pour la partie expertise comptable. Le conseil quant à lui enregistre une croissance de 16 % par rapport à 2022.

Toutes les régions ont progressé de manière significative.

L'Europe impressionne sur un marché très concurrentiel avec une croissance de 36 % par rapport à 2022 grâce à une activité soutenue et l'arrivée d'un nouveau cabinet membre en Allemagne, RSM Ebner Stolz.

L'Amérique du Nord a vu ses revenus augmenter de 13 % pour le dernier exercice financier, grâce à une croissance significative du tax et du conseil et une forte accélération des missions en IT et ESG.

Une fusion stratégique en Afrique du Sud en juillet 2023, couplée à des efforts importants sur l'ensemble du territoire, a contribué à un bond de 29 % des revenus en Afrique sur la période. Une croissance exceptionnelle a également été enregistrée pour la région MENA, avec une augmentation de 30 % par rapport à 2022. L'Amérique latine progresse de 18 %, la région Asie-Pacifique de 8 %.

Depuis le lancement de sa Stratégie Mondiale 2030 « Taking charge of change », RSM a consolidé ses fondamentaux pour assurer une croissance soutenue. Le réseau mène une transformation proactive en se concentrant sur quatre piliers – les femmes et les hommes de RSM, les Clients, la Technologie et les Solutions.

Avec une augmentation de 13 % de ses effectifs mondiaux, RSM veut développer une culture et une expérience unique et inclusive pour ses talents. Investir en même temps dans les équipes et la technologie impose un dialogue permanent ainsi qu'un accompagnement au changement pour tous, pour les collaborateurs mais aussi pour les clients.


Jean Stephens, Présidente de RSM International, a déclaré : "Les résultats financiers de cette année renforcent encore notre statut de leader mondial des services professionnels pour le middle market. Alimenté par notre Stratégie Mondiale 2030 – Taking charge of Change - RSM prend plus que jamais sa place en tant que réseau mondial pour innover et accompagner ses clients à travers les frontières. RSM se concentre sur sa capacité à délivrer des éclairages pertinents et à valeur ajoutée pour relever les défis et les enjeux imposés par les évolutions technologiques et réglementaires.

Perspectives

La première étape clé de 2024 pour RSM est le lancement d'une évolution de sa marque - avec de nouveaux visuels et un message réinventé conçus pour être plus représentatifs de ce qu'est RSM aujourd'hui. Il instille la confiance dans un monde de changement.

Parmi les développements technologiques en cours, janvier 2024 verra le lancement de RSM Luca, un nouvel écosystème d'audit digital de l'organisation, intégrant des technologies et des processus efficaces pour permettre des audits agiles adaptés aux environnements complexes et uniques de ses clients.

RSM s'engage également à investir de manière significative au cours de l'année dans l'ESG, ainsi que dans l'évolution des systèmes d'indépendance et des procédures de contrôle pour garantir des prestations de services toujours au meilleur niveau.



Jean Stephens a ajouté : "Au cours de 2024, nous avons une feuille de route chargée pour poursuivre notre transformation et prendre appui sur un réseau mondial très connecté pour nos clients et nos collaborateurs. La force de RSM repose sur ses membres engagés collectivement à faire de RSM une expérience unique pour l'ensemble de ses parties prenantes. »