THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING

RSM

BERANDA AAJ 2025

BULETIN INTERNAL RSM INDONESIA

EDISI APRIL 2025

TIPS & TRIK | PROFIL AAJ'ERS | NGOPI (NGOBROL & OPINI)

QUIZ | JELAJAH | FILM & KULINER | AAJ GALERI

Hai...

SELAMAT DATANG DI **BERANDA AAJ**

Ini adalah media internal yang ditujukan untuk memfasilitasi komunikasi antar karyawan RSM Indonesia.

Beranda ini jika dalam bahasa inggris disebut Veranda(h) yang artinya Malformasi, juga merupakan gabungan dari 2 kata; Vahir (outside) & Andar (inside a room) dalam Bahasa Sansekerta. Beranda juga sebutan untuk salah satu ruang terbuka di area rumah yang biasa dipakai untuk duduk santai dan mengobrol. Tepat rasanya kalau salah satu bulletin internal kita ini dinamai BERANDA.

Media ini dapat digunakan sebagai wadah untuk menampilkan kreativitas teman-teman di RSM Indonesia, bisa juga digunakan untuk mempromosikan rekan kerja supaya makin dikenal di area kantor, memberikan tips-tips penting seputar kehidupan sehari-hari, atau untuk menyampaikan ide maupun komentar membangun.

Nah, untuk edisi Beranda AAJ kali ini, kita akan membahas mengenai lebaran, mudik, halal bihalal tahun ini, dan ada tips & trik. Ada juga info menarik untuk kalian yang hobi traveling, dan info kuliner untuk para foodies. Juga rekomendasi film seru yang akan tayang untuk kalian tonton di waktu senggang. Dan di bagian akhir juga ada QUIZ berhadiah lho!

Jadi, jangan sampai kamu melewatkan edisi ini ya :)

Selamat membaca dan semoga bermanfaat!

TIM BERANDA

RSM Indonesia

RSM_Indonesia

RSM Indonesia

ID_RSM

PERJALANAN AAJ: DARI AWAL YANG SEDERHANA MENUJU PROFESIONALISME YANG KOKOH

Tanggal 4 Maret 2025 menjadi momen reflektif bagi kita semua. Di tanggal itulah RSM Indonesia genap berusia 40 tahun—empat dekade perjalanan, dari langkah kecil yang berani hingga menjadi firma akuntansi dan konsultansi yang diperhitungkan. Di balik perjalanan ini, ada sosok visioner yang memulainya dengan semangat kemandirian: **Bapak Amir Abadi Jusuf**.

Pada 4 Maret 1985, beliau mendirikan **Kantor Akuntan Publik Amir Abadi Jusuf (AAJ)** dengan tujuan sederhana tapi kuat: berdiri di atas kaki sendiri, tidak bergantung pada siapa pun. Nama **AAJ** bukan sekadar inisial—melainkan janji pribadi untuk menjaga integritas, memberikan layanan profesional, dan terus berkembang.

Memasuki awal 1990-an, seiring dengan meningkatnya kebutuhan pasar, AAJ memperluas layanannya di bawah payung **AAJ Associates**. Inilah fase kedua: dari firma akuntan menjadi grup audit dan konsultan terpadu. Visi yang dibangun tetap sama—membawa kualitas dan integritas ke lebih banyak ranah layanan.

Kemudian, tahun **1992** menjadi tonggak penting ketika **AAJ Associates bergabung ke dalam jaringan global RSM International**. Identitas kita pun tumbuh menjadi RSM AAJ—sebuah kombinasi kekuatan lokal dan jejaring global. Perpaduan ini memperluas cakupan, membuka peluang kolaborasi lintas negara, dan memperkuat posisi kita di kancah internasional.

Tahun **2015**, sebagai bagian dari penyatuan merek secara global, **RSM AAJ resmi melakukan rebranding menjadi RSM Indonesia**. Namun, perubahan nama bukan berarti kehilangan jati diri. Disinilah maknanya:

RSM is AAJ, AAJ is RSM.

Semangat AAJ tetap hidup dalam setiap langkah RSM Indonesia. Nilai-nilai yang ditanamkan sejak awal—kemandirian, integritas, kerja keras, dan profesionalisme—menjadi jiwa dalam cara kita bekerja hingga hari ini.

Mengenang perjalanan 40 tahun ini, Pak Amir tidak henti-hentinya mengucap syukur. Beliau bahkan mengaku tak pernah membayangkan bahwa firma yang dulu lahir dari tekad sederhana kini telah tumbuh menjadi sebesar ini. Tapi satu hal yang beliau yakini sejak awal: **Tuhan selalu memberi jalan terbaik, selama kita setia pada nilai-nilai yang benar.**

Pak Amir adalah sosok yang adaptif dan rendah hati. Prinsipnya sederhana namun kuat: *“Let it flow.”* Dalam menghadapi klien, pesan beliau jelas: **penuhi komitmen, jaga kualitas, dan selalu tepat waktu**.

Tak lupa, beliau selalu menekankan filosofi hidup yang sangat relevan hingga kini: **“Be grateful and stop complaining.”** Kita diajak untuk menghargai apa yang ada, terus mengembangkan diri, dan tidak larut dalam keluhan. Karena yang terpenting bukanlah apa yang kita miliki, tetapi bagaimana kita memaknainya dan bertumbuh darinya.

Dan di atas segalanya, satu pesan yang selalu beliau ulang-ulang kepada seluruh AAJ’ers: **“Tidak ada kompromi terhadap integritas. Jangan pernah mengorbankan integritas demi apa pun.”** Integritas itu hitam putih—*ya atau tidak*. Tidak ada ruang abu-abu. Kita dituntut untuk tetap jujur dan benar, bahkan ketika tidak ada yang melihat. Itulah esensi profesionalisme yang sejati.

“Saya tidak pernah berhenti bersyukur dan berterima kasih kepada semua pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan RSM Indonesia hingga sebesar ini.”

Semoga semangat AAJ terus hidup dalam setiap langkah kita. Mari kita lanjutkan perjalanan ini dengan rasa bangga, tetap bersatu, dan siap menghadapi masa depan yang lebih besar—bersama.

OLEH OLEH FAVORIT DARI **KAMPUNG HALAMAN**

Oleh: Made Gita Damayanthi

Lebaran bukan cuma soal ketupat dan silaturahmi. Buat banyak dari kita, mudik juga berarti pulang membawa cerita dan cita rasa dalam bentuk oleh-oleh. Di edisi kali ini, yuk intip oleh-oleh favorit AAJ'ers yang bikin suasana kantor makin hangat dan perut makin kenyang!

Cita Radita Artati (Business Development Support)

"Kebetulan mudiknya gak jauh, cuma ke Bandung. Biasa beli Kartika Sari dan Prima Rasa, cuma kalau musim libur Lebaran gini biasanya kehabisan. Alternatif lain bisa Bolu Bakar Tunggal, Bolen Lilit Yogya, atau Batagor Kingsley. Kadang kalau melipir ke Jatinangor suka beli tahu sumedang juga."

Muhammad Ironnanda (CA1)

"Mudik ke Purworejo tahun ini rasanya seperti pulang beneran. Ngobrol lama sama orang tua di teras rumah dan makan gèblék hangat tiap sore. Pas kembali ke Jakarta, rasanya belum rela... tapi setidaknya bisa bawa kue lompong dan clorot buat teman-teman kantor, biar mereka juga ikut cicip sedikit rasa kampung halamanku."

Windy Desmita Sari (AB1)

"Mudik Lebaran ke Pekanbaru kali ini terasa begitu berkesan, terutama saat akhirnya bisa berkumpul dengan keluarga setelah setahun penuh rindu. Di tengah kebersamaan itu, bolu kemojo, oleh-oleh khas Pekanbaru menjadi simbol kehangatan dan rasa rindu yang terbayar."

Dena Sucianandika (CC2)

"Tahun ini mudik paling berkesan karena kami pulang basamo ke Bukittinggi bareng keluarga besar. Yang paling memorable: rendang tradisional khas kampung dan keripik balado super pedas buatan keluarga & tetangga—oleh-oleh andalan kami yang rasanya beda banget dari yang dijual di pasaran."

BUKAN SEKEDAR BINGKISAN:
HAMPERS LEBARAN PALING BERKESAN

Oleh: Mutiara

Hampers adalah bingkisan hadiah yang berisi berbagai macam barang, seperti makanan, minuman, atau barang lainnya, yang biasanya diberikan saat perayaan atau acara khusus. Bagi-bagi hampers telah menjadi tradisi yang populer di Indonesia pada saat hari raya.

Yuk kita tanya ke beberapa teman kita hampers lebaran apa yang paling berkesan yang pernah diterima? Dan kenapa hampers tersebut berkesan.

Sylvia Anggraeni (TA5)

“Semua hampers lebaran berkesan untuk saya, karena merupakan salah satu tradisi lebaran terutama kue-kue kering yang memang menjadi ciri khas dan hidangan lebaran yang dapat dinikmati bersama keluarga dan kerabat yang berkunjung untuk bersilaturahmi.”

Riski A Rahmawati (CC3)

"Hampers Lebaran paling berkesan yang pernah aku terima itu sajadah dan tasbih. Soalnya, selain bermanfaat, rasanya juga ada sentuhan personal di dalamnya dan kepake banget buat sehari-hari. Setiap kali dipakai, jadi inget momen spesial Lebaran dan orang yang ngasih. Simpel tapi meaningful banget!"

Davina A Nadjar (ICS)

“Sebenernya semua hampers itu berkesan karena berarti yang ngasih kan inget sama kita ya. Tapi kalau disuruh pilih yang berkesan buat aku itu aku kemarin dikasih syal. Berkesannnya soalnya aku sering kedinginan kan di kantor terus dikasih syal kayak pas banget gitu dan berasa diinget hehe.”

Itulah jawaban dari beberapa teman kita. Selain sebagai tradisi, berbagi hampers juga mencerminkan nilai sosial dan kepedulian terhadap sesama. Dalam suasana lebaran yang penuh kehangatan, menerima dan memberikan hampers bisa mempererat tali silaturahmi serta membawa kebahagiaan bagi semua pihak.

MENGHADAPI KETIDAKPASTIAN EKONOMI: TIPS UNTUK MENGATUR KEUANGAN YANG EFEKTIF

Oleh: Cendy Octavia S

Banyak kejadian-kejadian besar yang terjadi di dunia belakangan ini yang dapat memicu terjadinya krisis keuangan global. Krisis keuangan global adalah momen yang penuh ketidakpastian yang bisa berdampak besar terhadap kondisi finansial kita. Harga-harga bahan pokok naik, nilai tukar rupiah melemah, suku bunga naik, nilai investasi merosot tajam, dan ketimpangan ekonomi semakin melebar.

Dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi seperti ini, penting untuk kita memiliki strategi dalam mengatur keuangan yang efektif dan membuat anggaran yang realistis.

Berikut beberapa langkah strategis yang bisa kamu lakukan:

❑ BUAT ANGGARAN DAN PRIORITASKAN KEBUTUHAN

Utamakan kebutuhan dasar seperti makanan, tempat tinggal, listrik, transportasi dan kesehatan. Kurangi atau hentikan pengeluaran yang bersifat konsumtif atau tidak mendesak. Jangan tergoda untuk melampaui anggaran yang telah dibuat.

❑ KURANGI UTANG

Prioritaskan untuk membayar utang dengan bunga tinggi dan pertimbangkan untuk melakukan restrukturisasi utang dan hindari mengambil utang baru.

❑ BANGUN DAN PERKUAT DANA DARURAT

Sisihkan sebagian pendapatan setiap bulan untuk dana darurat yang bisa digunakan saat krisis. Idealnya, dana ini mencukupi biaya hidup selama 3-6 bulan. Simpan dana darurat di tempat yang mudah diakses, seperti rekening tabungan agar bisa digunakan sewaktu-waktu tanpa proses yang rumit.

❑ INVESTASI YANG LEBIH AMAN

Jangan panik menarik seluruh investasi pada saat pasar sedang turun. Coba pertimbangkan instrumen yang lebih stabil seperti emas, reksadana pasar uang, atau obligasi Pemerintah. Jangan menempatkan semua investasi pada satu aset. Dan ingat, investasi adalah permainan jangka panjang.

❑ WASPADA TERHADAP INFLASI

Untuk menghadapi kenaikan harga barang, lakukan belanja cerdas dengan membandingkan harga, membeli dalam jumlah besar untuk barang kebutuhan dan manfaatkan promo. Pertimbangkan juga untuk menanam bahan makanan/buah-buahan/sayur-sayuran sendiri jika memungkinkan. ☺

Tahun ini kantor kita genap berusia 40 tahun. Sungguh ini bukan pencapaian yang mudah. 40 tahun juga bukan waktu yang singkat. Ini merupakan perjalanan bersama dengan penuh komitmen dan dedikasi dari semua keluarga besar RSM Indonesia.

Untuk itu mari kita simak cerita berkesan dari beberapa teman-teman kita:

Oleh: Afriani

Binsar Stephen (AA3)

Sudah berapa lama bekerja di RSM Indonesia?

“25 tahun.”

Momen apa yang paling berkesan selama menjadi bagian dari RSM Indonesia?

“Momen berkesan banyak, setelah saya pilih ada dua yaitu:
Pertama, kejadiannya waktu itu ayah saya meninggal dan saya masih Senior Associate 1; dan para Partners datang melayat untuk mengucapkan turut berduka cita. Saya waktu itu lumayan surprised karena saya masih SA1 namun para Partners mau meluangkan waktu untuk datang mengucapkan turut berbela sungkawa, dan bahkan ketika saya sudah masuk kembali untuk bekerja; begitu papasan sama salah satu Partner; Partner tersebut mengucapkan maaf karena tidak bisa datang melayat dan mengucapkan turut berduka cita. Saya jadi terkesan betapa kentalnya sifat kekeluargaan di RSM Indonesia.

Kedua, ketika saya mendapat kesempatan untuk ikut program secondment ke RSM Singapore. Karena saya harus berdaptasi dengan lingkungan sosial dan kerja yang baru, antara lain di sana itu tidak terdapat office boy dan operator juga tidak ada, adanya typist tapi terdapat perbedaan fungsi dengan operator . Ketika saya ikut program secondment ini juga kebetulan RSM Singapore baru bergabung dengan RSM; sehingga saya dapat mengamati bagaimana mereka mengadaptasi atau belajar audit metodologi RSM yang baru mereka adopt.”

Eny Susetyoningsih (TA1)

Sudah berapa lama bekerja di RSM Indonesia?

"Hampir 20 tahun."

Momen apa yang paling berkesan selama menjadi bagian dari RSM Indonesia?

"Sebenarnya banyak sekali yang berkesan, karena sudah lama banget di RSM, namun yang paling berkesan adalah saat halal bihalal. Saat itu merasakan bahwa kita keluarga besar yang heterogen namun keakrabannya sangat terasa mendalam."

Oki Suprayogi (BS1)

Sudah berapa lama bekerja di RSM Indonesia?

"20 tahun."

Momen apa yang paling berkesan selama menjadi bagian dari RSM Indonesia?

"Ketika RSM Indonesia dipilih menjadi Local Partner dari Global Payroll Provider Terbesar Dunia untuk melakukan Payroll Service atas klien2 mereka di Indonesia. Alur pengerjaan harus mengikuti alur operasional yang dipantau dari sistem/platform terbaru mereka, Hal tersebut membuat saya dapat mempelajari bagaimana berkolaborasi dan menerapkan expertise kita (integrasi dengan pemahaman perpajakan & akuntainsi terkait Payroll) yang memberikan nilai tambah untuk mereka dan klien-kliennya mereka di Indonesia. Saya juga dapat mempelajari hal-hal baik dari operasional mereka yang dapat diterapkan dan adaptasikan untuk meningkatkan kinerja operasional team Payroll kita sendiri."

Prahesti Sari (ICS)

Sudah berapa lama bekerja di RSM Indonesia?

"25 tahun."

Momen apa yang paling berkesan selama menjadi bagian dari RSM Indonesia?

"Annual party & outing all staff seluruh kantor karena annual party meriah & heboh. Outing all staff dulu pernah dilakukan tahun 2015, itu berkesan sekali karena rame digabung semua, lebih akrab & kompak dengan divisi lain."

MENGENAL LEBIH DEKAT

Dalam edisi spesial kali ini kita akan mengenal lebih dekat sosok salah satu Board of Partner kita yaitu Ibu Mawar Napitupulu. Ruangan beliau di kantor Plaza Asia lantai 11, jadi teman-teman Audit pasti sering berjumpa atau berpapasan nih. Ibu Mawar bergabung di RSM Indonesia sejak tahun 1994, sekembalinya beliau mengambil gelar MBA atau Master of Business Administration. Ibu Mawar ini sangat mencintai profesinya dan totalitas dalam bekerja, hal itu yang membuatnya se-sukses sekarang. Terlepas dari kesibukannya, beliau juga menyeimbangkan waktu untuk keluarga. sehingga semua bisa seiring sejalan. Di waktu senggangnya Ibu Mawar ternyata suka berkebun, terutama bunga anggrek. Di rumahnya penuh bunga-bunga anggrek indah yang dirawatnya sendiri. Selain itu wanita bersuara alto ini juga suka menyanyi dalam berbagai koor mulai dari jaman sekolah, mahasiswa hingga saat ini. Untuk liburan, tidak ada destinasi khusus yang difavoritkan. Namun Ibu Mawar sering ke Amerika Serikat untuk mengunjungi anak-anaknya yang bersekolah dan bekerja di sana.

Ibu Mawar tak menyangka bahwa sudah 40 tahun RSM Indonesia berdiri dengan pertumbuhan yang luar biasa. Di satu sisi beliau bersyukur, namun semoga kita bisa strong dan compete dengan siapapun. Pesannya untuk AAJ'ers, ***put your heart in your work***.

Mawar Napitupulu
(Board of Partner)

Nick Graham
(Head of Business & Corporate Services Consulting)

Di Beranda edisi kali ini kita juga akan mengenal lebih dekat sosok Nick Graham (biasa dipanggil Pak Nick), bosnya LOB BS. Pak Nick berkantor di Plaza Asia lantai 15, namun beliau bolak balik antara Jakarta dan Sydney. Pak Nick sudah hampir 25 tahun bergabung di RSM Indonesia. Hobinya berenang, nge-gym, main rugby dan jalan kaki. *Waah sporty sekali ya Pak Nick* ☺. Pencinta masakan Thailand dan Italia ini menyukai science fiction dan self-help books, sesekali masih membaca koran juga. Anomali, Tanamera dan Arabica merupakan kopi-kopi favorit Pak Nick. Destinasi liburan favoritnya adalah Italia. Kota-kotanya indah dan bersejarah: Milan, Venice, Florence, Rome.

Momen berkesannya di RSM Indonesia adalah ketika Annual Party kurang lebih 10 tahun lalu dimana semua MP LOB melakukan performance dengan lagu Black Eye Peas – I Gotta Feeling.

Kita harus realize bahwa 40 tahun RSM Indonesia itu sesuatu yang membanggakan. Karena tidak banyak KAP & consulting firm yang 100% dimiliki dan dikelola oleh 100% orang Indonesia bisa bertahan, bahkan tumbuh sebesar ini.

Pesannya untuk AAJ'ers..kalau kita mau sukses maka kita harus ***proactive, take responsibility for our work, ask questions, and make suggestions***.

MENGENAL GERD LEBIH DEKAT

Oleh: Mutiara

Sekarang ini kita sering banget mendengar orang atau teman kita terserang **GERD**. Apa sih sebenernya Gerd itu? Dan gimana caranya biar kita tidak terkena Gerd?

GERD adalah singkatan dari ***Gastroesophageal Reflux Disease***, yaitu kondisi di mana asam lambung naik kembali ke kerongkongan (esofagus). Kondisi ini bisa menyebabkan sensasi terbakar di dada *(heartburn),* rasa pahit di mulut, kesulitan menelan, dan gejala lainnya.

Berikut beberapa cara yang bisa kita lakukan agar tidak terserang GERD:

Jaga berat badan ideal:

Menjaga berat badan dapat membantu mengurangi tekanan pada perut dan mengurangi risiko Gerd.

Hindari makanan dan minuman pemicu:

Hindari makanan yang berlemak, pedas, asam, dan gorengan, serta cokelat. Hindari minuman berkarbonasi, jus tomat atau jeruk, alkohol, dan minuman berkafein seperti kopi dan teh.

Atur posisi tidur:

Gunakan bantal tambahan di bawah kepala dan bahu untuk mengangkat kepala sedikit lebih tinggi dari perut. Hindari berbaring setelah makan, beri jeda 2-3 jam sebelum tidur.

Berhenti merokok:

Merokok dapat melemahkan otot katup kerongkongan bagian bawah, sehingga meningkatkan risiko asam lambung naik.

Kelola stres:

Stres dapat memperburuk gejala Gerd. Lakukan latihan relaksasi seperti yoga atau meditasi untuk mencegah terjadinya Gerd.

Gunakan pakaian longgar:

Hindari pakaian yang terlalu ketat, terutama di sekitar perut, karena dapat meningkatkan tekanan pada perut.

Batasi konsumsi obat-obatan:

Beberapa obat-obatan seperti aspirin, ibuprofen, dan naproxen dapat memicu atau memperburuk gejala Gerd.

Makan dalam porsi kecil dan sering:

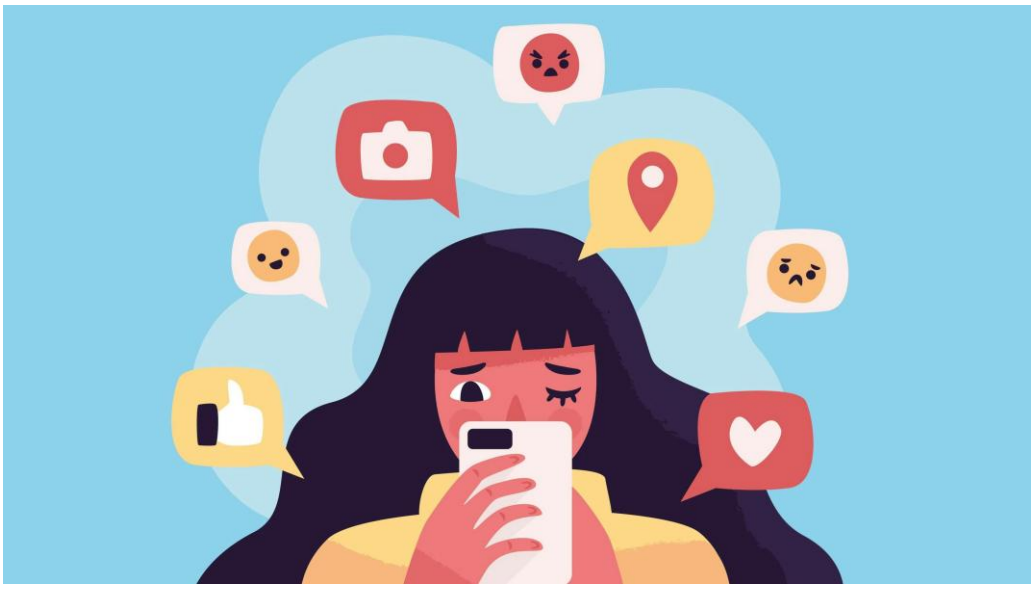
Makan dalam porsi kecil dan sering dapat membantu mencegah lambung menjadi terlalu penuh dan mencegah asam lambung naik.

Mengunyah dengan benar:

Mengunyah makanan dengan benar dan perlahan dapat membantu mempercepat proses pencernaan dan mengurangi risiko Gerd.

Minum air putih yang cukup:

Air putih dapat membantu menjaga tubuh tetap terhidrasi dan baik untuk pencernaan.



FENOMENA FOMO:
TAKUT KETINGGALAN ATAU KEHILANGAN DIRI?

Oleh: Cita Radita A

FOMO atau kepanjangannya ***Fear of Missing Out*** adalah suatu fenomena dimana kita merasa ‘takut ketinggalan’. Kita merasa takut ketinggalan informasi, aktivitas ataupun tren terbaru.

FOMO juga membuat kita merasa orang lain mengalami atau memiliki sesuatu yang lebih baik dari kita. Penyebab utama FOMO saat ini adalah media sosial. Setiap hari kita dibanjiri dengan postingan orang lain tentang kehidupannya. Tanpa disadari, kita jadi cemas karena melihat kehidupan orang lain yang seakan lebih bahagia dibandingkan hidup kita.

Apakah FOMO merupakan hal yang buruk? Ya, FOMO dapat berdampak buruk pada kesehatan mental kita. Kita jadi selalu merasa kurang, tidak percaya diri, dan tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki.

Apakah kita mengalami FOMO?

Yuk kita cek tanda-tandanya, kalau kamu:

- ✓ Selalu ingin tahu kehidupan orang lain
- ✓ Merasa cemas ketika tidak mengetahui atau mengikuti momen tertentu
- ✓ Lebih mementingkan validasi dari orang lain di dunia maya daripada kehidupan di dunia nyata

maka kemungkinan kamu mengalami FOMO**!**

Lalu bagaimana ya supaya kita tidak mengalami FOMO?

- **Batasi penggunaan media sosial**

Media sosial adalah penyebab utama kita mengalami FOMO. Kita bisa membatasi penggunaan media sosial dan lebih fokus pada kehidupan nyata yang kita jalani sehari-hari.

- **Social media is not real life**

Kita harus menyadari bahwa apa yang diposting orang lain di media sosial tidak merefleksikan kehidupan mereka di dunia nyata secara keseluruhan. Seringnya, apa yang dipost di media sosial hanyalah momen-momen terbaik mereka.

- **Banyak bersyukur**

Ketika kita fokus melihat pencapaian dan kebahagiaan orang lain di media sosial, kita kadang melupakan apa yang kita miliki. Bersyukur adalah salah satu cara agar kita menyadari apa yang sudah kita miliki dan dapat meningkatkan kebahagiaan kita.

Yuk kita lebih fokus dengan kehidupan nyata dan apa yang kita miliki. Gunakan media sosial secukupnya dan ambil positifnya saja .

WISATA LOKASI SYUTING **GAME OF THRONES** VERSI LOKAL

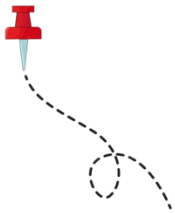
Oleh: Maria R Maslim

Dracarys!

Siapa yang tidak tahu the iconic film Game of Thrones (GOT)? Walaupun ending ceritanya tidak seperti diharapkan, John Snow tidak happily ever after bersama Daenerys tapi lokasi syuting yang menghabiskan dana 1.4T rupiah per musimnya ini wajib untuk kita kunjungi.

Kastil Doune

Dimulai dari season pertama menceritakan Winterfell dan klan Stark berlokasi di Kastil Doune, yang dikenal sebagai Winterfell. Berlokasi di Skotlandia, penelitian terbaru menunjukkan bahwa Kastil Doune awalnya dibangun pada abad ketiga belas ini menjadi saksi Ned Stark berkata *Winter is Coming*!



Trsteno Kroatia

Trsteno yang ditemukan pada abad ke 5 di tepi pantai Adriatik ini terkenal dengan keindahan alamnya yang unik dengan air mancur bernuansa baroque dengan patung dewa Neptunus, dan taman bernuansa Gothic-Renaissance. Lokasi ini menjadi lokasi untuk King's Landing yang terletak di Westeros. Pusat pemerintahan klan Targaryen dan akhirnya jatuh ke klan Lannister.

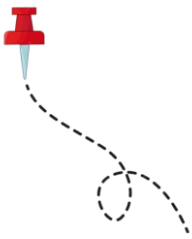
JELAJAH

Goa Grjotagja, Islandia

Ada yang ingat adegan John Snow jatuh cinta dengan Ygritte yang pada akhirnya mereka menikah resmi di 2018 di dunia nyata? Di sini menyajikan pemandangan goa dengan air yang sangat biru dan romantic.

Maroko

Latar syuting GOT di Maroko yang terkenal adalah di situs warisan dunia Kasbah Ait Ben Haddou yang dibangun pada abad ke-17. Bangunan ini tampil dalam serial GOT sebagai Kota Yunkai, salah satu kota yang berada dalam kawasan Slaver's Bay. kota ini menjadi latar dalam musim ke tiga dan ke lima, ketika Daenerys Targaryen berhasil menjadi ratu di Kota Astapor. menjadi kota tempat perdagangan budak dimana Daenerys membebaskan para unsullied dan Grey Worm.



Lake Myvatn

Lokasi ini telah digunakan sebagai lokasi syuting GOT Selama Musim 3, Mance Rayder dan Free Folk mendirikan kemah di ladang lava Dimmuborgir, dekat Danau Myvatn, sementara area tersebut juga digunakan untuk syuting adegan di mana Samwell Tarly dan Lord Commander Mormont diserang oleh White Walkers.

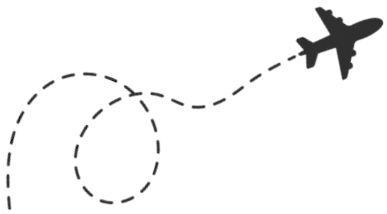
JELAJAH

Skogafoss

Skogafoss, yang terletak di Pantai Selatan Islandia, merupakan salah satu air terjun yang paling banyak dikunjungi di sepanjang Ring Road. Air terjun ini juga muncul dalam episode pertama musim ke-8 Game of Thrones. Dalam episode ini, Jon Snow dan Daenerys Targaryen menunggangi naga dan mendarat di samping serangkaian air terjun bertingkat dua yang menakjubkan. Sebagian air terjun tersebut sebenarnya adalah Skogafoss, dan air terjun serta formasi batuan lainnya ditambahkan secara digital.

Thingvellir National Park

Thingvellir adalah salah satu tempat yang paling banyak dikunjungi di Islandia dan salah satu lokasi Islandia yang paling dikenal di GOT. Sebagai salah satu dari tiga objek wisata utama yang membentuk rute Golden Circle yang terkenal, tempat ini paling sering terlihat di samping Lembah Geotermal Haukadalur, yang terkenal dengan geysernya yang luar biasa, dan air terjun Gullfoss yang megah.



King’s Road, Dark Hedges, Irlandia Utara

Dark Hedges muncul dalam adegan "The North Remembers" di episode pertama musim kedua serial HBO Game of Thrones. Dalam adegan tersebut, Arya Stark melarikan diri dari King's Landing dengan menyamar sebagai anak laki-laki. Dark Hedges adalah jalan yang dipenuhi pohon beech yang saling terkait dan membentuk terowongan di atas jalan pedesaan di Irlandia Utara. Jalan ini juga dikenal sebagai Bregagh Road atau King's Road.

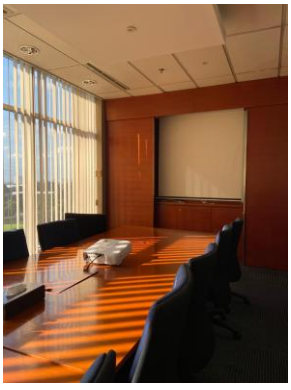
SERBA SERBI TENTANG RSM INDONESIA

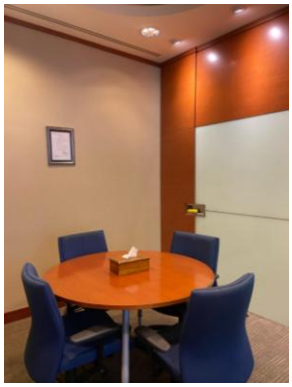
Oleh: Cita Radita A

NAMA RUANGAN

Di kantor RSM Indonesia di Jakarta, tepatnya Plaza Asia, kita punya beberapa ruangan kantor yang bisa kita booking untuk *meeting* dan urusan *work-related* lainnya. Nah, nama itu bukan sekedar nama lho! Ada historikalnya di balik nama-nama tersebut seperti:

- Ruang **Collaboration, Understanding, Ideas dan Insight** di lantai 9. Nama-nama itu merupakan *distinguishing beliefs* dari RSM.
- Ruang **Star, Smart dan Trust** di lantai 10 dan Respect di lantai 11 terinspirasi dari STAR value yang kita pegang sebagai karyawan RSM Indonesia.
- Ruang **Wijaya II dan Melawai** di lantai 15 dan **S Parman** di lantai 10 merupakan nama dari lokasi kantor RSM Indonesia terdahulu. Seperti teman-teman tahu bahwa RSM Indonesia (KAP Amir Abadi Jusuf) pertama kali berkantor di rumah Pak Amir Abadi Jusuf di Wijaya II, Melawai, Jakarta Selatan. Sebelum menjadi semakin berkembang dan pindah ke Gedung Samudera Indonesia, di Jl Letjend S Parman, Jakarta Barat.
- Ruang **AAJ Associates Hall** di lantai 15, merupakan ruangan dari nama kantor kita terdahulu. Sebelum berubah menjadi RSM Indonesia, nama kantor kita adalah RSM AAJ Associates.
- Ruang **Sudirman** di lantai 10 dan **Kebayoran Baru** di lantai 15, tidak lain dan tidak bukan adalah nama dari lokasi kantor tercinta kita sekarang, yakni di Jl Jenderal Sudirman, Kebayoran Baru.
- Ruangan **Caring** di lantai 10, ini merupakan nama salah satu RSM DNA.

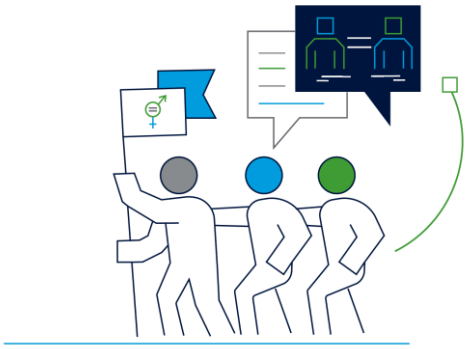




FUN FACTS

BERAWAL DARI 3 KARYAWAN

Percaya gak sih, awal kantor kita berdiri, jumlah karyawan-nya hanya 3 orang saja! Tapi dari 3 orang tersebut kantor kita bisa berkembang sampai sekarang lebih dari 1000 karyawan. Wow banget kan. Semua itu tidak lepas juga dari kegigihan Founder kantor kita, Bapak Amir Abadi Jusuf, dalam memberikan deliverables yang berkualitas kepada klien serta menciptakan lingkungan kerja yang nyaman bagi karyawannya.



CINTA LAMA BERSEMI KEMBALI

Banyak karyawan yang sudah pernah resign tapi akhirnya kembali lagi bekerja di RSM Indonesia. Bukan cuma 1 atau 2 orang, lebih dari 10 orang yang penulis kenal pernah resign lalu kembali lagi ke RSM Indonesia. Memang RSM Indonesia bikin susah move on ya ☺

SATU-SATUNYA WANITA YANG MENJADI DIRECTOR DI RSM GLOBAL BOARD

Hanya ada satu wanita yang menjadi Director di RSM Global Board, dan ternyata berasal dari RSM Indonesia lho! Siapakah beliau? Ya, **Ibu Angela Simatupang** telah dua kali berturut-turut terpilih untuk menjadi Director di RSM Global Board. Sungguh pencapaian yang luar biasa, baik untuk Ibu Angela dan RSM Indonesia.

A NATIONAL PRIDE WITH GLOBAL STRENGTH

Tidak banyak Public Accountant & Consulting firm di Indonesia yang bisa bertahan selama 40 tahun, terutama yang dimiliki dan dikelola oleh orang Indonesia. Jadi kita patut bangga bisa bertahan dan tumbuh sebesar sekarang.

KEDAI MIE TJAP 1000 TAHUN
SCBD PARK

Sekilas terlihat biasa, tapi soal rasa, Mie Tjap 1000 Tahun jelas nggak main-main. Kedai mie yang ada di area food court SCBD Park ini mengusung konsep Chinese-style noodle dengan cita rasa yang bikin nagih. Menu andalannya adalah Mie Ayam Panggang 1000 Tahun. Mie kenyal buatan sendiri, disajikan dengan ayam panggang berbumbu khas dan pangsit goreng renyah. Simpel, tapi penuh rasa. Kalau pengen variasi lain, AAJ'ers bisa coba Bakso Sapi Urat, Mie Rica-Rica, atau Mie Sambal Matah buat yang doyan pedas. Kuah kaldunya gurih dan ringan.

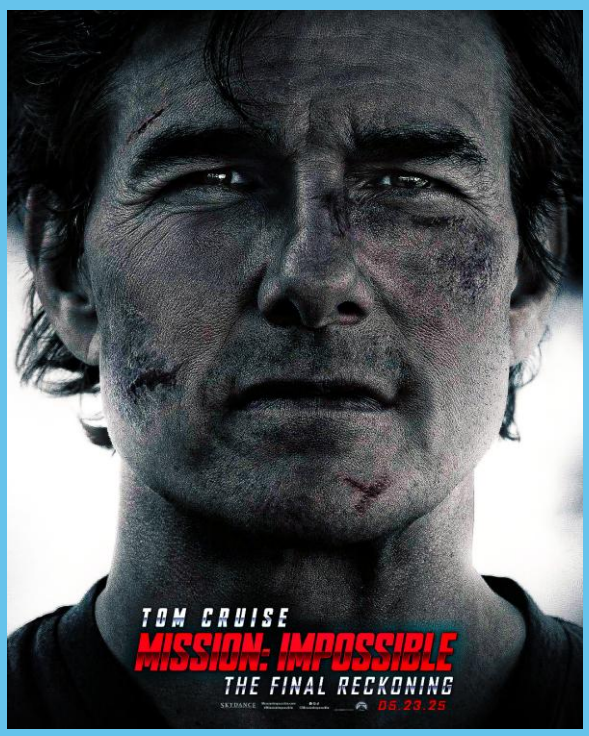
Tempatnya nyaman, semi-outdoor, dan cocok buat makan cepat sambil rehat dari layar laptop. Soal harga juga bersahabat, mulai dari Rp30.000–Rp50.000-an aja. Kalau lagi bingung mau makan siang apa, AAJ'ers bisa coba Mie Tjap 1000 Tahun.

MATCHAYA
ASHTA DISTRICT 8

Buat AAJ'ers yang matcha lovers, Matchaya di Ashta District 8 wajib masuk list must-try. Cafe asal Singapura ini spesialis teh Jepang seperti matcha, houjicha, dan genmaicha, dengan rasa yang autentik dan kualitas premium.

Menu favoritnya ada Matcha Latte, Soft Serve, sampai Warabi Mochi yang chewy dan segar. Nggak cuma minuman, Matchaya juga punya pilihan dessert seperti Roll Cake, Pudding, dan Sandwich Sando khas Jepang dengan rasa yang ringan tapi berkelas. Tempatnya minimalis dan cozy, cocok buat ngopi santai, me time, atau ngobrol bareng teman kantor.

Harganya mulai dari Rp40.000-an, sebanding dengan rasa dan packagingnya yang estetik banget. Buat AAJ'ers yang lagi butuh recharge rasa dan suasana baru, Matchaya di Ashta bisa jadi pilihan tepat.



MISSION IMPOSSIBLE 8: THE FINAL RECKONING

AAJ'ers pasti sudah nggak asing lagi dengan film satu ini. Setelah puluhan tahun jadi ikon film action, Mission: Impossible kembali hadir lewat seri ke-8-nya yang paling ditunggu-tunggu.

Film ini merupakan lanjutan dari Mission Impossible –Dead Reckoning Part One, dan membawa cerita ke level baru dengan ancaman yang lebih kompleks, misterius, dan melibatkan teknologi canggih yang mengancam stabilitas dunia. Diproduksi oleh Skydance Media, bekerja sama dengan Paramount Pictures, film ini disutradarai kembali oleh Christopher McQuarrie, yang juga sukses menangani beberapa film sebelumnya dalam series film ini.

Jadi, siap-siap tahan napas bareng Ethan Hunt. Karena misinya kali ini, benar-benar impossible.

COCOTE TONGGO

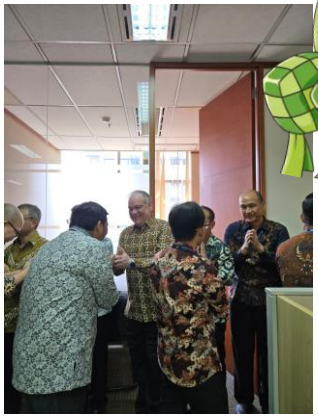
Film "Cocote Tonggo" garapan Bayu Skak ini merupakan komedi drama yang mengisahkan pasangan suami istri penjual jamu kesuburan yang belum juga dikaruniai anak meskipun telah lama menikah. Situasi menjadi rumit saat mereka justru jadi bahan gunjingan warga karena kondisi tersebut, padahal pekerjaan mereka berkaitan dengan kesuburan. Untuk menjaga nama baik usaha dan harga diri, mereka nekat berpura-pura hamil dan mengklaim bayi yang ditemukan sebagai anak kandung mereka.

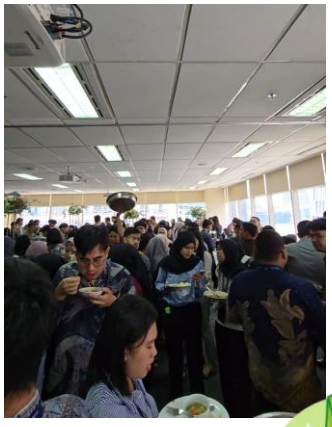
Dengan gaya khas Bayu Skak yang kocak dan penuh sindiran, *Cocote Tonggo* menyuguhkan cerita yang dekat dengan realitas masyarakat kita.

Lewat kisah ini, penonton diajak tertawa, terharu, dan mungkin juga merasa relate, karena siapa sih yang belum pernah jadi korban "cocote tonggo"?

HALAL BIHALAL 2025

Momen halal bihalal selalu jadi salah satu agenda yang paling ditunggu setelah libur lebaran. Bukan hanya ajang saling memaafkan, tapi juga kesempatan untuk mempererat hubungan antar rekan kerja. Semoga silaturahmi kita terus terjaga, dan kebersamaan ini jadi penyemangat untuk hari-hari ke depan.





QUIZ BERANDA

Edisi April 2025

Saat ini kita sudah memiliki ruangan yang didesain khusus untuk mendukung ibu menyusui dengan menyediakan lingkungan yang tenang, nyaman, dan dilengkapi dengan fasilitas penunjang. Apa nama ruangan tersebut yang juga nama salah satu RSM DNA?

Kirim jawaban via email ke: **beranda@rsm.id** 2 (dua) pemenang beruntung akan mendapatkan isi ulang digital money senilai @ Rp100.000

Jawaban Quiz Edisi Desember 2024:

Kepanjangan dari ECS dan ICS adalah:
ECS = External Client Service
ICS = Internal Client Service

Pemenangnya :

Alifa W Nugroho – AA2

Rahil Tsalatsah - TA1

GABUNG BARENG KITA YUK!

BERANDA AAJ mengajak kamu yang hobi menulis, fotografi atau menyukai dunia jurnalistik untuk ikut bergabung menjadi Tim Beranda.
Kalau kamu belum ingin jadi anggota tim, tapi ingin berkontribusi artikel, boleh banget! Atau mau kasih saran topik apa yang perlu dimuat pada edisi selanjutnya, juga boleh.

Kirim ke email **beranda@rsm.id**, jangan lupa cantumkan: **NAMA LENGKAP - NOMOR AP - DIVISI**

TIM BERANDA | Penulis & Perancang

AFRI

CENDY

CITA

MARIA

MUTI

GITA

PENASIHAT**: ANGELA SIMATUPANG**

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING

RSM

TERIMA KASIH

telah membaca Beranda AAJ edisi April 2025.
Semoga bermanfaat dan sampai bertemu di edisi selanjutnya, AAJ'ers!

rsm.id

RSM in Indonesia is represented by KAP Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan, PT RSM Indonesia Konsultan, PT RSM Indonesia Mitradaya, PT RSM Indonesia Mitradana, PT RSM Indonesia Advisori, member of the RSM network. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm which practices in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity in any jurisdiction.

The network is administered by RSM International Limited, a company registered in England and Wales (company number 4040598) whose registered office is at 50 Cannon Street, London EC4N 6JJ. The brand and trademark RSM and other intellectual property rights used by members of the network are owned by RSM International Association, an association governed by article 60 et seq of the Civil Code of Switzerland whose seat is in Zug.

© RSM International Association, 2025