

PRESS RELEASE

Fokus pada 'Kekuatan Pemahaman'

Nama RSM AAJ Berubah Jadi 'RSM'

- *RSM AAJ hari ini resmi menggunakan logo dan identitas visual baru*
- *Penggunaan brand tunggal global memungkinkan RSM menyatukan kekuatan global dan kapabilitas internasional guna melayani klien*
- *Kampanye global dan publikasi ekonomi sebagai salah satu perwujudan komitmen terhadap organisasi yang memiliki fokus pertumbuhan global*

JAKARTA-RSM AAJ, salah satu anggota dari jaringan RSM International, pada hari ini bersama anggota RSM lainnya di 110 negara, mengumumkan pergantian nama secara serentak dengan menggunakan identitas tunggal, yakni "RSM".

Di Indonesia, RSM AAJ yang berganti nama dengan sebutan "RSM Indonesia" merupakan salah satu kantor akuntan dan konsultan terbesar, dengan dua kantor dan lebih dari 500 staf, serta telah menjadi anggota dari jaringan RSM International selama lebih dari 23 tahun.

Chief Executive Partner RSM Indonesia Amir Abadi Jusuf mengatakan, penggunaan satu nama global akan semakin memperkuat keberadaan RSM di Indonesia serta dapat memberikan manfaat lebih untuk komunitas.

"Sebagai sebuah kantor akuntan publik dan konsultan yang terhubung secara global dengan pemahaman yang kuat mengenai Indonesia, kami telah banyak membantu para klien kami merealisasikan kebutuhan mereka untuk tumbuh dan memperluas usaha bukan hanya di Indonesia tapi juga di kancah internasional, melalui pemberian jasa terintegrasi serta lintas batas negara. Rencana ke depan ini akan memastikan penyempurnaan atas jasa yang kami berikan kepada klien, seiring dengan semakin meningkatnya pengetahuan dan kapabilitas dari *network* RSM," jelas Amir Abadi Jusuf pada saat konferensi pers pergantian nama dan logo, di kantor pusat RSM Indonesia Jakarta, Senin (26/10).

Meskipun terjadi perubahan penamaan kantor, RSM Indonesia tetap melestarikan nilai, budaya, serta warisan nama AAJ. "Dengan mempersingkat nama menjadi RSM, kami bisa turut serta mempercepat proses familiarisasi satu nama RSM di seluruh dunia. Kami bangga akan sejarah dan tradisi kami, dan kami akan tetap selalu mengingat keberasaan kami.

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD

AUDIT | TAX | CONSULTING



Penggunaan satu nama RSM akan mempermudah kami untuk melayani kebutuhan klien kami secara efektif di negara-negara dimana RSM beroperasi,” ujar Amir Abadi Jusuf.

Peluncuran *brand* baru ini dilaksanakan bersamaan dengan RSM World Day 2015, yang telah berlangsung sejak tahun 2012 sebagai bentuk perayaan dari nilai-nilai global RSM, dengan aktivitas yang melibatkan staf dan klien dalam bentuk *team building* serta aktivitas sosial yang bermanfaat bagi komunitas.

Tagline Baru

Selain mengumumkan pergantian nama dan logo baru, RSM juga mengumumkan penggunaan tagline baru secara global, yakni *The Power of Being Understood*, yang menegaskan kembali dedikasi RSM agar klien dapat merasa dipahami, dan dengan pemahaman tersebut, RSM dapat mendukung klien-kliennya agar dapat maju, tumbuh, dan berkembang dengan penuh keyakinan, mengingat *advis* yang diberikan didasari oleh pemahaman mendalam terhadap kondisi, kebutuhan, rencana, dan tantangan yang dihadapi oleh para klien.

Chief Executive Officer RSM International Jean Stephens mengatakan, kesatuan *brand* merupakan tahapan penting dalam strategi pertumbuhan jangka panjang RSM International. Dalam ekonomi global, keberadaan *brand* baru RSM International akan semakin menegaskan perbedaan dalam layanan yang kami berikan kepada organisasi yang ingin berkembang secara global, dan kepada klien yang ingin bekerjasama dengan para akuntan, auditor, serta konsultan yang memang mau meluangkan waktu mereka untuk memahami kebutuhan kliennya serta apa yang membuat organisasi kliennya maju.

“Satu brand ini memungkinkan kami untuk lebih mendukung sumber daya yang ada dalam RSM agar dapat memberikan layanan yang lebih baik kepada klien kami di seluruh dunia, mendapatkan manfaat dari 37.500 profesional kami yang tersebar di berbagai negara,” kata dia.

Peluncuran kampanye global mengenai brand baru RSM juga dilakukan bersamaan pada hari ini di beberapa bandara yang menjadi tempat transit penumpang internasional utama di delapan negara dan secara digital di media bisnis global. RSM juga meluncurkan publikasi tengah tahunannya mengenai ekonomi global – *The Global Real Economy* – yang memberikan pandangan dan analisis tentang berbagai isu internasional yang relevan untuk pelaku bisnis.

RSM merupakan penyedia jasa perpajakan terbesar keenam di dunia, kantor akuntan publik serta konsultan kelima terbesar di Amerika, dan ketiga terbesar di Tiongkok. RSM merupakan satu dari 10 besar global network yang memiliki pertumbuhan tertinggi di 2014, dengan membukukan kenaikan pendapatan sebesar 18%. Terhitung hari ini, seluruh anggota RSM akan beroperasi sebagai RSM, namun tetap merupakan legal entitas terpisah di dalam network.

Keterangan lebih lanjut, bisa menghubungi:

Angela Simatupang
International Contact Partner
RSM Indonesia
+62 21 5140 1340
angela.simatupang@rsmindonesia.id
www.rsmindonesia.id

Catatan untuk Editor

Tentang RSM Indonesia

RSM Indonesia adalah anggota dari RSM network di Indonesia. Melalui keberadaan di dua hub bisnis terbesar di Indonesia, yaitu di Jakarta dan Surabaya, RSM Indonesia diakui sebagai satu dari mitra yang terpercaya dan terpilih oleh berbagai organisasi untuk memberikan jasa di bidang audit, pajak, business support, corporate finance, transaction support, governance, control, risk management.

RSM di Indonesia melalui RSM AAJ telah berhasil mengkapitalisir lebih dari 30 tahun pengalamannya dalam bentuk pengetahuan dan pemahaman yang mendalam mengenai budaya, tradisi, praktik dan kebutuhan bisnis yang spesifik di Indonesia.

Beberapa aktivitas kampanye peluncuran brand global RSM dapat ditemui di:
www.pinterest.com/RSM_Global/

Tentang RSM

RSM adalah network kantor akuntan dan konsultan terbesar ketujuh, dan beraa di lebih dari 110 negara, 730 kantor dan didukung oleh lebih dari 37.500 orang secara internasional. Total pendapatan network RSM adalah US\$ 4,4 milyar.

Di September 2014, RSM dianugerahi penghargaan bergengsi, **Network of the Year 2014** dalam pemberian penghargaan tahunan yang diselenggarakan oleh International Accounting Bulletin. Penghargaan tersebut memberikan pengakuan bahwa network RSM mendemonstrasikan pertumbuhan dan kesuksesan operasional selama periode 12 bulan.

RSM International aktif dalam mempromosikan dan merayakan keberhasilan kewirausahaan dan kepemimpinan bisnis yang berkontribusi pada perekonomian dunia, salah satunya sebagai sponsor utama dari European Business Award.

RSM adalah anggota dari Forum of Firms. Tujuan dari Forum of Firms adalah untuk mempromosikan standar dan praktik keuangan serta audit yang terbaik di seluruh dunia.

RSM adalah nama yang digunakan oleh network kantor akuntan dan konsultan. RSM International Limited sendiri tidak memberikan jasa akuntansi dan advisory. *Member firm* dari RSM International disatukan oleh kesamaan visi untuk memberikan jasa profesi yang berkualitas, baik di pasar domestik maupun dalam melayani kebutuhan internasional dari kliennya.

www.rsm.global

