

EMPOWERING YOU
TO FACE THE FUTURE
WITH CONFIDENCE

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Training & G-learning Services

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING



RICONOSCERE, ACCRESCERE, DIFFONDERE E MAPPARE LE COMPETENZE PROFESSIONALI

Oramai pressoché per tutte le aziende la formazione professionale rappresenta un pilastro delle proprie politiche di gestione del personale vista la sua correlazione diretta con tematiche quali produttività individuale, team working, qualità, percorsi di carriera, welfare.

La formazione, e non solo quella strettamente tecnica, è una valida risposta ad alcune esigenze universalmente sentite:

Accrescere le conoscenze e sviluppare le competenze.

L'obbligo di sviluppare le competenze è diventato un nodo cruciale per tutte le imprese e le istituzioni in ogni mercato e settore. Esse devono, da una parte, offrire ai propri collaboratori i mezzi per svolgere mansioni sempre più varie e, dall'altra, formarli con buoni strumenti e conoscenze di alto livello; tutto ciò, col giusto tempismo.

Implementare sistemi di controllo e di verifica.

La politica volta ad implementare un processo di verifica della qualità nonché il controllo regolare e tracciabile delle conoscenze e di ciò che si sa fare, che sia ispirata o prescritta da una legge, da un regolamento, da un modello o da un codice comportamentale interno, è per molte aziende una priorità assoluta che implica sovente profili di responsabilità civile e penale in capo ad amministratori e dirigenti.

Minimizzare gli effetti della mobilità in uscita.

Sono numerosi i casi, dovuti a fattori sia interni che esterni all'azienda, in cui la mobilità delle figure chiave in seno ad una funzione può pregiudicare gli sforzi compiuti dall'organizzazione per rispettare determinati standard e/o essere compliant ai processi che assicurano la qualità e la continuità del servizio. Tutto ciò spinge le aziende a formare ex-novo il personale subentrante, generando stress, scoraggiamento, costi supplementari ed una ineluttabile perdita di qualità.

METODOLOGIA E STRUMENTI

RSM ha sviluppato un modello specifico di formazione professionale, lo SPICE Learning, basato su approcci cognitivi e costruttivi.

Il modello utilizza una piattaforma web che fornisce un metodo flessibile e personalizzabile per sviluppare contenuti e si fonda su due concetti cardine: "apprendere" e "applicare".

- La fase di apprendimento mira a far acquisire conoscenze e competenze attraverso la teoria, con alcuni esempi pratici e business case, al fine di meglio conoscere la realtà aziendale e i doveri insiti all'interno di una specifica funzione. Essa implica dunque la comprensione e la conoscenza dell'argomento.

La fase applicativa è volta a trasporre la conoscenza in saper fare.

- Attraverso la gamification e l'interazione in casi concreti aziendali progressivamente più complessi, il discente affina le sue competenze in modo da affermarsi nell'impresa e contribuire allo sviluppo della stessa. Il risultato è l'acquisizione diretta di un insieme di conoscenze "liquide", subito sfruttabili nel quotidiano in seno all'azienda.



IL NOSTRO APPROCCIO ALLA FORMAZIONE

Il nostro sistema formativo si basa su un approccio olistico che punta a tre obiettivi:

PERFORMANCE

È oramai ampiamente riconosciuto che la formazione professionale a distanza sia più efficace della formazione tradizionale. Tutto questo è spiegato dal fatto che i partecipanti ai corsi:

- apprendono in base alle proprie capacità e al proprio ritmo;
- possono adattare alle proprie esigenze l'ordine d'apprendimento degli elementi del corso;
- possono seguire i corsi quando e dove vogliono;
- possono, a proprio piacere, rivedere ed approfondire alcuni argomenti del corso;
- possono ricevere una formazione plasmata sul loro specifico profilo;

- evitano inutili perdite di tempo potendo non trattare argomenti di cui sono ben a conoscenza.

EMPOWERMENT

Il percorso formativo è concepito per facilitare la crescita dell'individuo valorizzandone le proprie capacità, la consapevolezza di sé e il controllo delle proprie scelte, decisioni e azioni.

COMPLIANCE

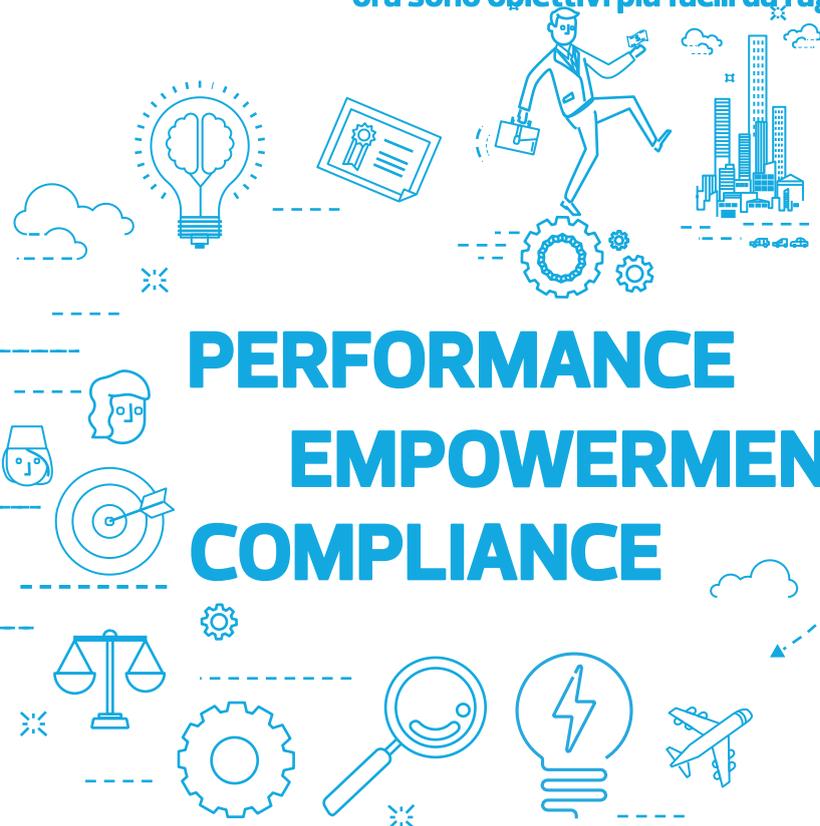
Il nostro sistema fornisce un resoconto dettagliato di tutti i partecipanti a ogni modulo di formazione (partecipazione, valutazione, criticità, risultati). Tale reportistica è perfettamente idonea a giustificare alle autorità o agli organismi di certificazione che le informazioni siano state trasmesse al personale e/o che le competenze siano state realmente acquisite.

Il g-learning stimola la partecipazione attiva del discente, rendendo le lezioni concrete ed interessanti e permettendo di sviluppare col tempo la memoria di lungo termine.

Riconoscere e valorizzare il talento, diffondere e replicare il saper fare, mettere in atto azioni di employee retention, supportare al meglio i processi Interni ed avere una compliance davvero "gestita" ora sono obiettivi più facili da raggiungere!

La nostra piattaforma di g-learning permette di assicurare una formazione ottimale delle vostre risorse, riducendo i costi dei processi di training e garantendo una verifica puntuale ed organica dei corsi seguiti e delle competenze acquisite. Al termine di ogni modulo è rilasciato un certificato che attesta la partecipazione al corso nonché il livello di competenza raggiunto. I corsi sono completamente personalizzabili in base alle vostre specificità e ai vostri obiettivi.

**PERFORMANCE
EMPOWERMENT
COMPLIANCE**



LA NOSTRA PROPOSTA FORMATIVA

GDPR

La Formazione ex GDPR per il personale è un obbligo di legge. Il Regolamento (UE) n.679/2016 definisce la formazione privacy come una misura di sicurezza obbligatoria per tutte le aziende e le pubbliche amministrazioni che intendono far trattare dati personali ai propri dipendenti e collaboratori. Il piano di formazione privacy deve poi prevedere programmi specifici e diversificati per Data Protection Officer (DPO), Responsabile Trattamento Dati (Responsabile Privacy), Amministratore di Sistema e Persona Autorizzata al Trattamento Dati (Incaricato Privacy). La mancata formazione privacy è considerata una violazione di legge ed è soggetta al pagamento di una sanzione amministrativa sino a 20.000.000 di euro o al 4% del fatturato di gruppo.



FORMAZIONE SU MISURA

Siamo in grado di creare percorsi formativi ad hoc progettandoli a quattro mani con il cliente così come di fornire unicamente la metodologia e la piattaforma affinché il nostro cliente possa autogestire i propri processi di training.

Che siano corsi dipartimentali interni, sessioni di team building o di employee branding, percorsi di carriera, training propedeutici all'ottenimento o al mantenimento di specifiche certificazioni di qualità, il team RSM ha sempre la risposta giusta per qualsiasi esigenza di formazione.

WEB REPUTATION RISK & SOCIAL MEDIA

Il cyberspazio rappresenta il contesto, in continua evoluzione, di diffusione e di condivisione di informazioni e contenuti. Ciò abilita veloci e dirompenti meccanismi di comunicazione basati su strumenti easy-to-use e fun-to-use che richiedono tuttavia decisioni puntuali per la corretta gestione di questi nuovi flussi.

Se da un lato il web offre ghiotte opportunità per aumentare il valore del brand, dall'altro introduce nuovi fattori di vulnerabilità e di rischio, spesso legati alla reputazione aziendale e alla sicurezza delle informazioni critiche. Si rende dunque necessaria l'adozione di un modello di presidio, gestione e risposta ai rischi opportunamente calibrato in modo da minimizzare l'impatto per il business degli eventuali "effetti indesiderati".

CYBERSECURITY FRAMEWORK & RISK ANALYSIS

La complessità e la pervasività dei nuovi regolamenti e delle nuove tecnologie creano, nel panorama economico-aziendale, minacce e opportunità che vengono gestite ab origine, attraverso l'utilizzo di framework evoluti in grado di indirizzare i rischi tradizionali e quelli emergenti, aiutando quindi l'Internal Audit e le altre funzioni aziendali a ottimizzare il proprio tempo.

Gli standard non sono più concepiti come regole da seguire passivamente con l'unico (costoso) obiettivo della conformità. Costituiscono piuttosto gli strumenti da usare, in modo intelligente e organico, per raggiungere il vero obiettivo: ridurre frequenza e gravità di incidenti e irregolarità con un modello ottimizzato per il contesto in cui l'azienda opera.

LA COMPLIANCE NORMATIVA INTEGRATA IN OTTICA GRC

Oggi più di ieri le aziende devono adeguarsi a normative sempre più stringenti e non sempre tra loro coordinate. Perseguire la conformità attraverso modelli a compartimenti stagni è un costo che nessuno può più permettersi. La compliance integrata è dunque non solo una sfida ma, soprattutto, una necessità per coniugare performance, cost saving e law enforcement.

Se vista come opportunità per organizzare al meglio i presidi di controllo e il coordinamento tra le diverse professionalità coinvolte, essa può fornire valore aggiunto nella gestione dei rischi e nel disegno e valutazione dei controlli. Ciò attraverso la costruzione di un framework che abbracci le diverse esigenze dettate dalle diverse norme (D.Lgs. 262/05, D.Lgs. 231/01, GDPR, Circolare 285 di Banca d'Italia, etc.).

Tra i nostri clienti che hanno scelto i Training & G-learning Services di RSM in Italia annoveriamo grandi realtà del settore bancario-assicurativo, enti pubblici, importanti gruppi multinazionali e diverse PMI dei più svariati settori.

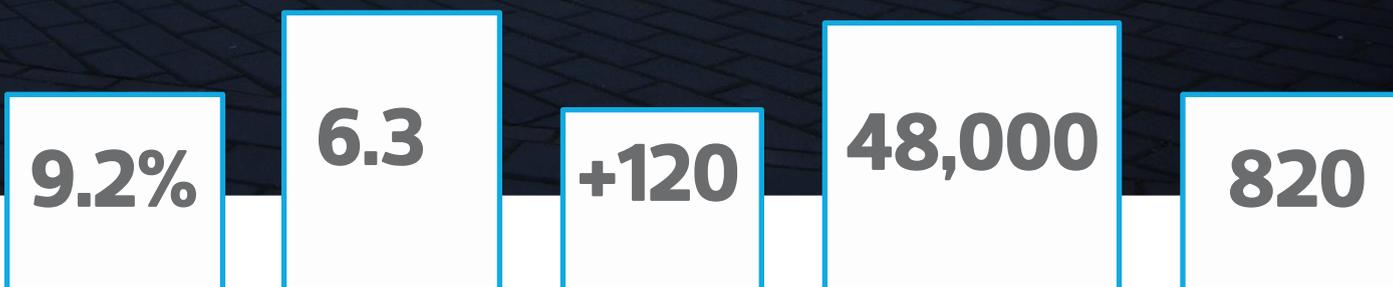
RSM in Italia

RSM in Italia è parte del network RSM International, leader mondiale nei servizi di revisione e di attestazione, nella consulenza fiscale, nel risk consulting, nel supporto alle operazioni straordinarie e nella finanza d'azienda.

A tale offerta, che su scala globale l'ha resa uno dei network più importanti al mondo nel settore dei servizi professionali alle imprese, RSM affianca competenze altamente specialistiche sviluppate localmente nei campi della consulenza legale, del wealth management, dell'IT consulting, della consulenza strategica e di processo, del forensic accounting e della gestione in outsourcing dei servizi amministrativo-contabili.

I consulenti di RSM in Italia mettono in campo una profonda esperienza lavorativa maturata e consolidata al servizio di aziende con forte vocazione internazionale, oltre a solidi e duraturi rapporti con le istituzioni e i principali operatori finanziari, al fine di supportare i clienti in tutte le fasi del proprio ciclo di vita, dalla gestione delle situazioni patologiche, alla penetrazione nei mercati esteri, al reperimento delle fonti finanziarie, sino alla quotazione nei mercati regolamentati.

RSM nel mondo



2020 global
revenue
growth

Total
combined
revenue
(Billion \$)

Countries

Partners
& Staff

Offices

CONTATTI

FABRIZIO BULGARELLI

Partner – Head of Risk Advisory Service (RAS) and IT Services

CISA COBIT5 ISO27001 ISO22301 DPO

T: +39 02 83 42 14 90

E: fabrizio.bulgarelli@rsmrevisione.it

LUCA PULLI

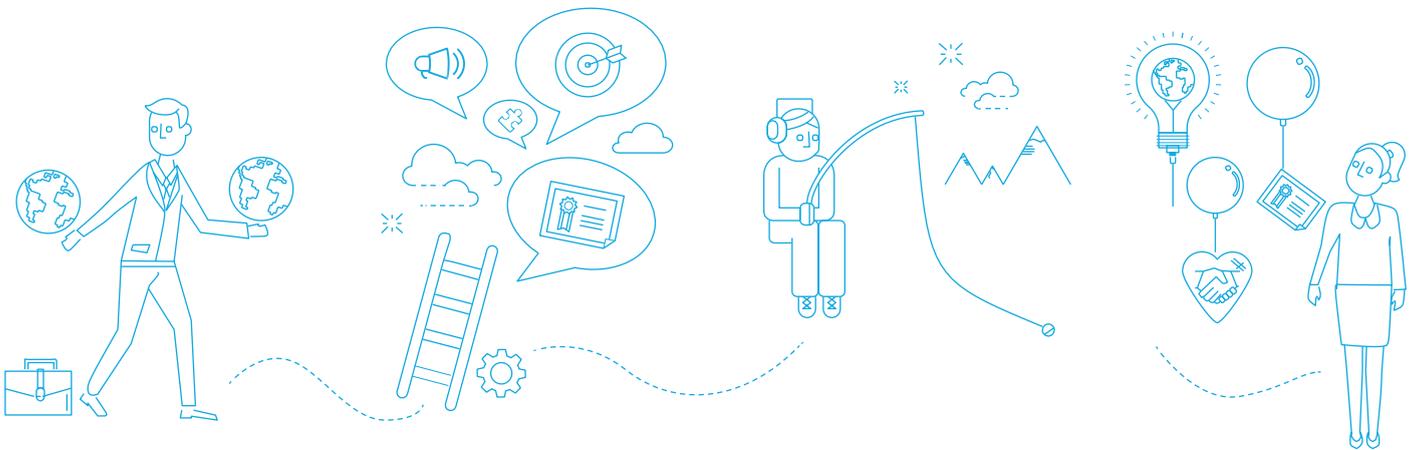
Partner – Innovation LAB

T: +39 02 83 42 14 90

E: luca.pulli@rsmitaly.com

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile
S.p.A.

Via Meravigli, 7 – 20123 Milano



www.rsm.global/italy

MILANO | ROMA | FIRENZE | BRESCIA | BOLZANO | NAPOLI | AGRIGENTO

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A. is a member of the RSM network and trades as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm each of which practices in its own right. eRSM network is not itself a separate legal entity of any description in any jurisdiction. enetwork is administered by RSM International Limited, a company registered in England and Wales (company number 4040598) whose registered office is at 50 Cannon Street, London EC4N 6JJ. ebrand and trademark RSM and other intellectual property rights used by members of the network are owned by RSM International Association, an association governed by article 60 et seq of the Civil Code of Switzerland whose seat is in Zug.

© RSM International Association, 2020

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

