

Desafíos en materia de Sostenibilidad: El escenario actual de Latinoamérica

2025

Resultados de la encuesta anual



Sobre la encuesta

Latin America ESG Landscape 2025

Encuesta RSM LATAM

Respondida por grandes empresas de la región

Número total de respuestas: +250 respuesta recibidas en 2025 (aumento de +20% con respecto al año anterior)

Años incluidos: 2024 y 2025

Países únicos representados: 18

Industrias únicas: 24

Temas abordados en la encuesta:

- Prioridades ESG
- Dificultades para implementar ESG
- Estándares de reportabilidad (GRI, IFRS S1/S2, CSRD, SASB, etc.)
- Ubicación de la función de sostenibilidad
- Evaluación de proveedores
- Metas de género, residuos, emisiones
- Nivel de implementación por país
- Frecuencia de comités de sostenibilidad
- Preparación para IFRS S1 y S2



Latin America ESG Landscape 2025

Ubicación de la Casa Matriz

- 75% tienen su casa matriz en **Latinoamérica**
- 8.8% en **EE.UU. o Canadá**
- 6,8% en la **Unión Europea**
- 2.9% en el **Reino Unido**
- 2.5% en **Australia y Asia Pacífico**
- Otros países como Ucrania, México y entidades públicas no estatales: menos del 1% cada uno

País donde se ubica la empresa

- 22.5% en **Brasil**
- 19.1% en **México**
- 19.1% en **Colombia**
- 15.2% en **Chile**
- 11.8% en **Costa Rica**
- Otros países como Guatemala, Uruguay, Argentina, EE.UU. y Puerto Rico: entre 0.5% y 2.9% cada uno

Industrias a las que pertenecen

- 20.1% pertenecen a **Servicios financieros y profesionales**
- 13.7% se clasifican como **Otros sectores** (ONG, gobierno, educación, etc.)
- 7.4% en **Servicios de salud**
- 6.4% en **Alimentación, bebidas y tabaco**
- 5.9% en **Manufactura**
- 5.9% en **Construcción e infraestructura**
- 5.9% en **Agricultura y sectores rurales**
- 5.4% en **Comercio**
- 4.9% en **Transporte**
- 3.9% en **Energía y transmisión**

Alcance geográfico de la empresa

- 52% tienen un alcance **local (un país)**
- 23.5% tienen presencia **regional en Latinoamérica**
- 22.5% tienen alcance **global**
- Otros alcances específicos (como Norteamérica, Colombia y Canadá, Brasil y Portugal): menos del 1% cada uno

PERFIL DE LAS EMPRESAS 2025

- **Empresas con casa matriz en Latinoamérica** (75% en 2025).
- Una de cada 4 empresas encuestadas tiene presencia no solo local, sino que regional.
- Una de cada 5 empresas encuestadas tiene presencia global.

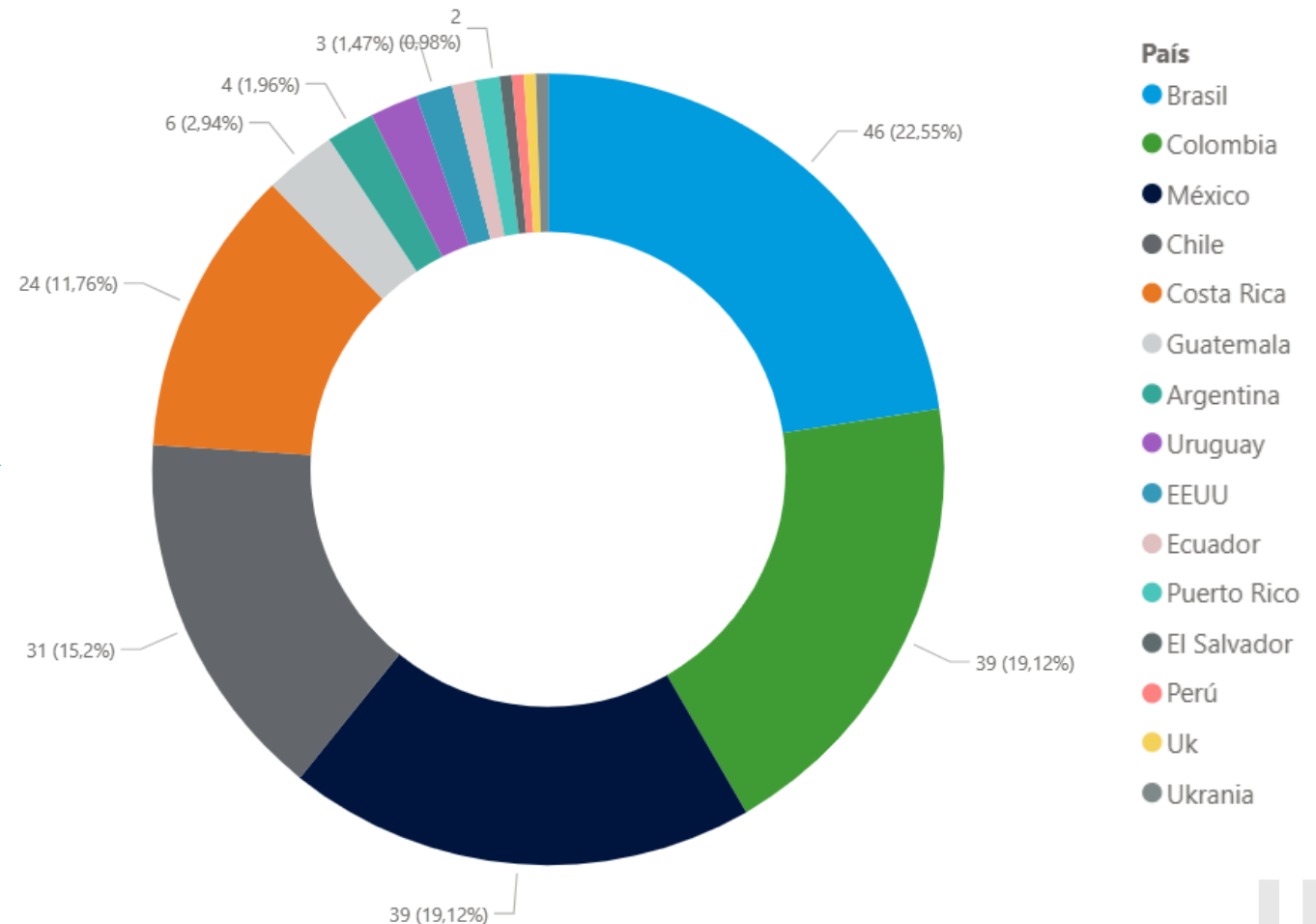
Latin America ESG Landscape 2025

Ubicación de la Casa Matriz

- 75% tienen su casa matriz en **Latinoamérica**
- 8.8% en **EE.UU. o Canadá**
- 6,8% en la **Unión Europea**
- 2.9% en el **Reino Unido**
- 2.5% en **Australia y Asia Pacífico**
- Otros países como Ucrania, México y entidades públicas no estatales: menos del 1% cada uno

País donde se ubica la empresa

- 22.5% en **Brasil**
- 19.1% en **México**
- 19.1% en **Colombia**
- 15.2% en **Chile**
- 11.8% en **Costa Rica**
- Otros países como Guatemala, Uruguay, Argentina, EE.UU. y Puerto Rico: entre 0.5% y 2.9% cada uno



10 insights clave

Top 10 insights regionales de ESG – Encuesta 2025

- 1** **Reporte y divulgación sigue siendo el eje central ESG**
 Una de cada cuatro empresas considera prioritario avanzar en reportes públicos de sostenibilidad. En suma, el 82% de las organizaciones LATAM considera prioritario avanzar en materia de transparencia, reporte y divulgación, sobre todo en lo relacionado con temas ambientales, como huella de carbono y cambio climático, elementos clave para la implementación de la IFRS S2. *“El foco de la sostenibilidad en LATAM sigue siendo reportar más que transformar.”*
- 2** **Fuerte crecimiento en Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos ESG**
 +55% de incremento regional de estas prioridades entre 2024 y 2025.
“El gobierno corporativo se consolida como el pilar que conecta ESG con el negocio.”
- 3** **Cambio climático y emisiones GEI ganan tracción en toda la región**
 Tres de cada cuatro empresas de la región identifican al cambio climático como un tema prioritario en 2025. Esto es impulsado por regulaciones como **NCG 461 (Chile)**, **NIS (México)** y **CVM/BCB (Brasil)**. *“El clima sube en la agenda.”*
- 4** **Persisten desafíos estructurales: falta de capacidades técnicas y medición de indicadores**
 Prácticamente una de cada dos empresas declara dificultades para medir KPIs ESG o carecer de competencias técnicas internas. *“La falta de datos y talento ESG sigue siendo la brecha más profunda.”*
- 5** **“No es obligatorio aún” deja de ser excusa**
 Esta barrera cae entre 2024 y 2025, especialmente en países con nuevas normativas (Chile, Brasil, México).
“La regulación está empujando la acción ESG: menos discurso, más cumplimiento.”

Top 10 insights regionales de ESG – Encuesta 2025

- 6 Las empresas más preparadas para IFRS S1/S2 comparten el mismo patrón**
 Coinciden en 5 prioridades: **reporte, riesgos ESG, gobierno corporativo, cambio climático y emisiones GEI.**
Prepararse para IFRS S1/S2 significa madurar en gobernanza y gestión de riesgos.
- 7 El Head of Sustainability cambia el enfoque**
 Las empresas con área dedicada priorizan más **temas técnicos y estratégicos**, mientras las que no la tienen se concentran en **cultura, talento y diversidad.** *El liderazgo ESG interno marca la diferencia entre estrategia y buena intención.*
- 8 Diferencias industriales claras**

 - **Finanzas:** lidera en gobierno corporativo y riesgos ESG.
 - **Manufactura y energía:** foco en emisiones y cambio climático.
 - **Retail:** crece en riesgos ESG y presión del consumidor.

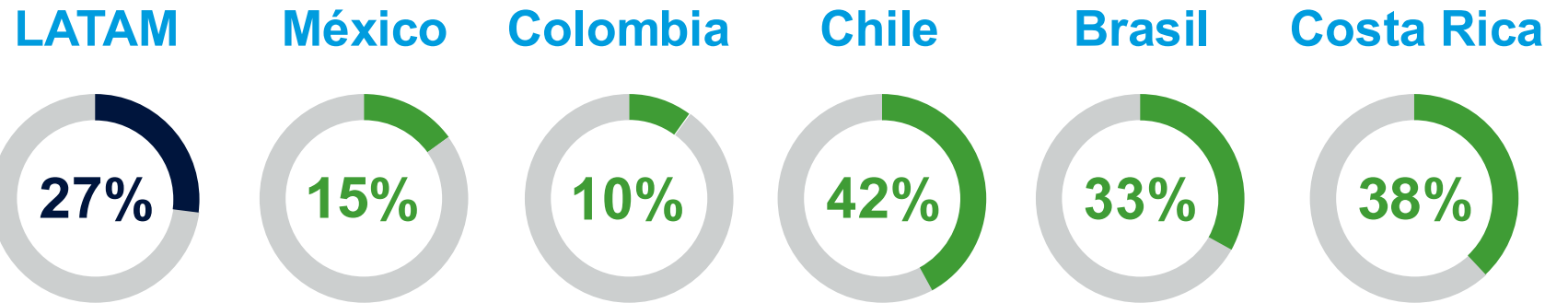
Cada industria avanza a su ritmo, pero el riesgo climático ya es transversal.
- 9 Presión regulatoria = avance real**
 Los países con normas obligatorias (Chile, Brasil, Colombia) muestran mayor alineación con IFRS S 1/S2 y un enfoque técnico.
Donde la norma aprieta, el ESG avanza.
- 10 Los clientes son quienes más demandan transparencia en materia de sostenibilidad.** 1 de cada dos empresas declara que sus clientes han solicitado información sobre sostenibilidad, seguidos de cerca por el Gobierno Corporativo, con un 42.16%. *El posicionamiento reputacional se consolida como un activo clave para garantizar la longevidad y el éxito de las empresas.*

1 El foco de la sostenibilidad en LATAM sigue siendo reportar más que transformar

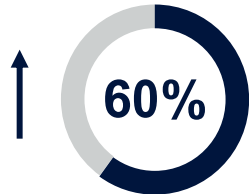
En LATAM, una de cada cuatro empresas considera prioritario avanzar en reportes públicos de sostenibilidad.

2025

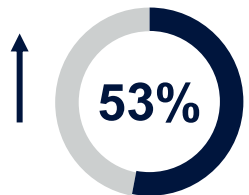
Empresas que consideran reportabilidad, transparencia y divulgación como un tema central para avanzar en sostenibilidad.



Impulso en la transparencia



Creció el porcentaje de **empresas que declaran reportar su sostenibilidad siguiendo algún estándar**, con mayor presencia de GRI, IFRS y CSRD. En 2024 el valor era 52%.



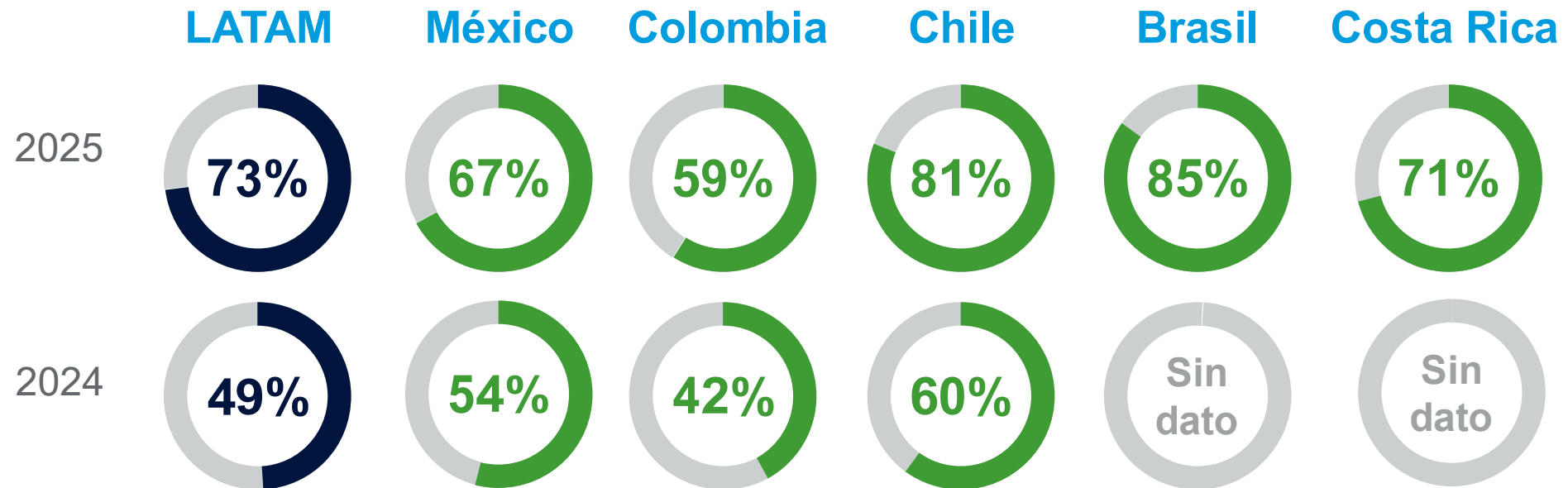
Creció el porcentaje de empresas que **reportan públicamente** sus prácticas ESG, en 2024 solo 45% declaró reportar públicamente.

2 Fuerte crecimiento en Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos ESG como prioridades

+55% de incremento regional de estas prioridades entre 2024 y 2025.

El gobierno corporativo se consolida como el pilar que conecta ESG con el negocio.

Empresas que consideran prioritario avanzar en Gobierno Corporativo y/o Gestión de Riesgos ESG*

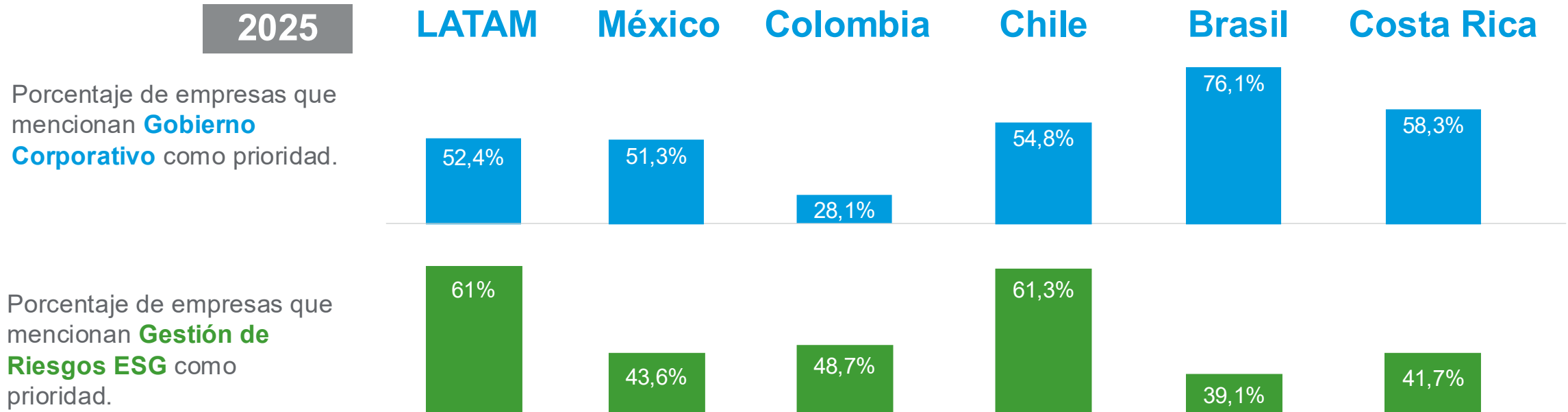


(*) Porcentajes incluyen empresas que mencionan al menos un tema, o ambos.

2 Fuerte crecimiento en Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos ESG como prioridades

+55% de incremento regional de estas prioridades entre 2024 y 2025.

El gobierno corporativo se consolida como el pilar que conecta ESG con el negocio.

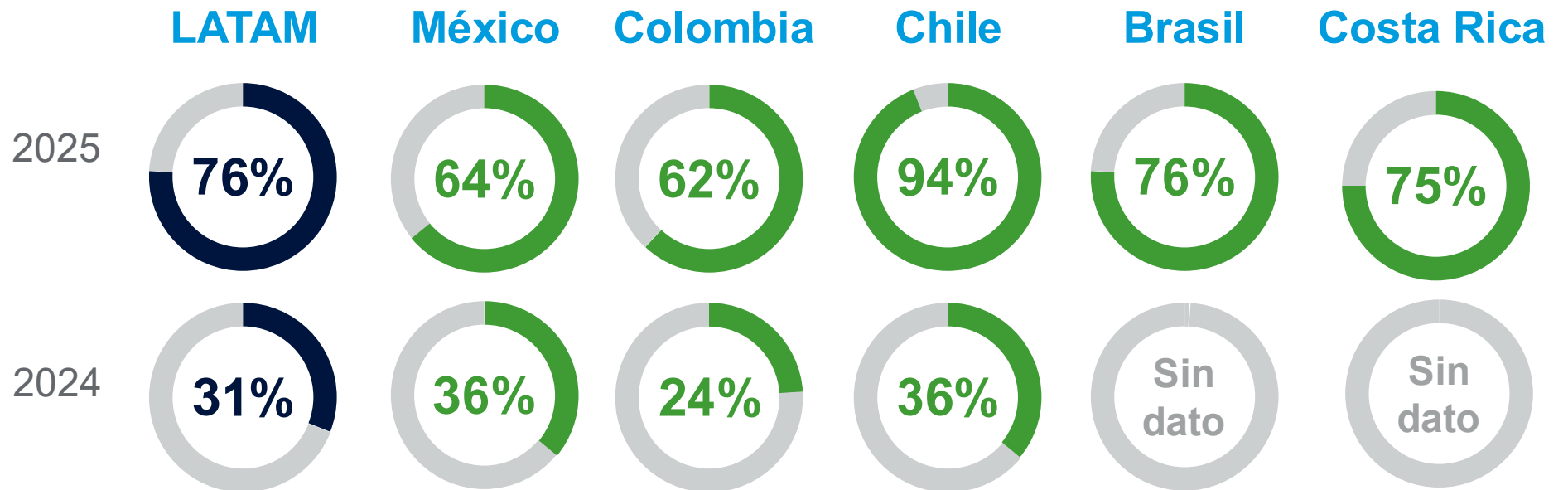


3 Cambio climático y emisiones GEI ganan tracción en toda la región

Tres de cada cuatro empresas de la región identifican al cambio climático como un tema prioritario en 2025.

Aumento significativo en su prioridad 2025, impulsado por regulaciones locales alineadas con el estándar global.

Empresas que consideran prioritario avanzar en Cambio Climático, Gestión de riesgos climáticos y/o Reducción de Emisiones GEI.

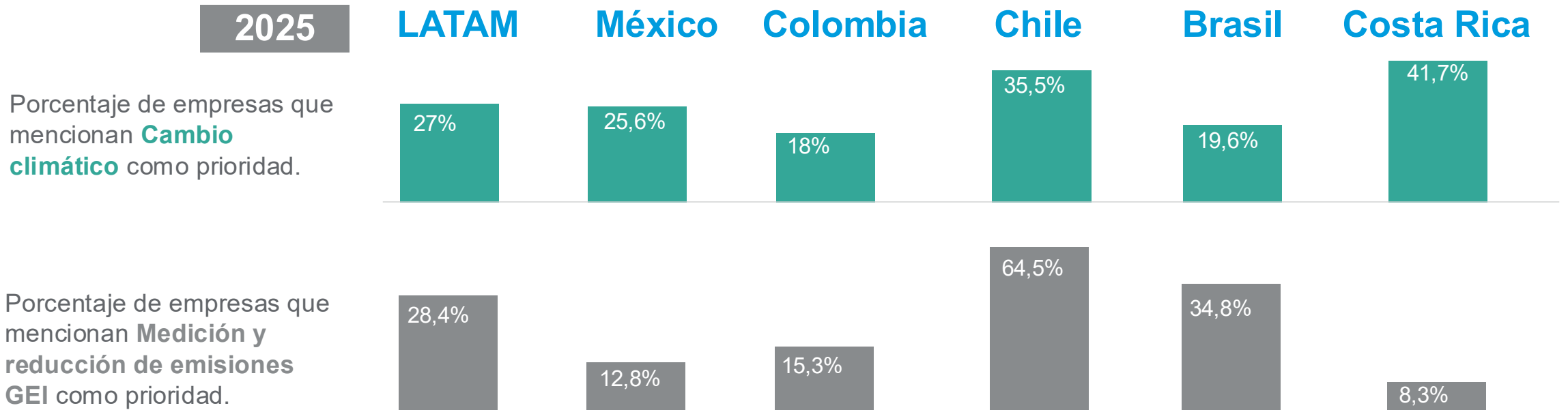


(*) Porcentajes incluyen empresas que mencionan al menos un tema.

3 Cambio climático y emisiones GEI ganan tracción en toda la región

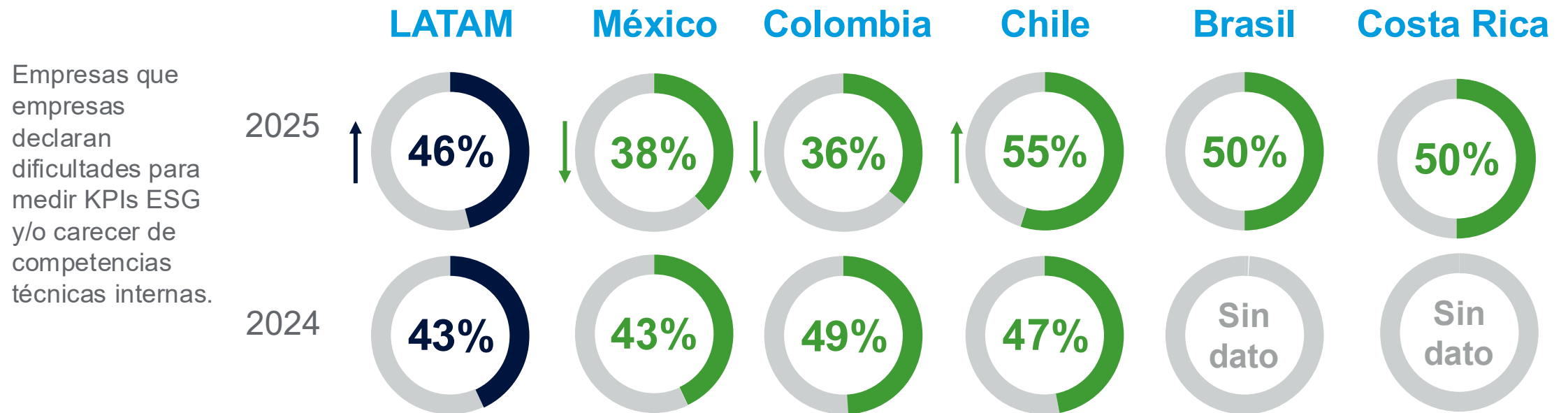
Tres de cada cuatro empresas de la región identifican al cambio climático como un tema prioritario en 2025.

Aumento de +16 p.p. en su prioridad 2025, impulsado por regulaciones locales alineadas con el estándar global.



4 Persisten desafíos estructurales: Falta de capacidades técnicas y medición de indicadores

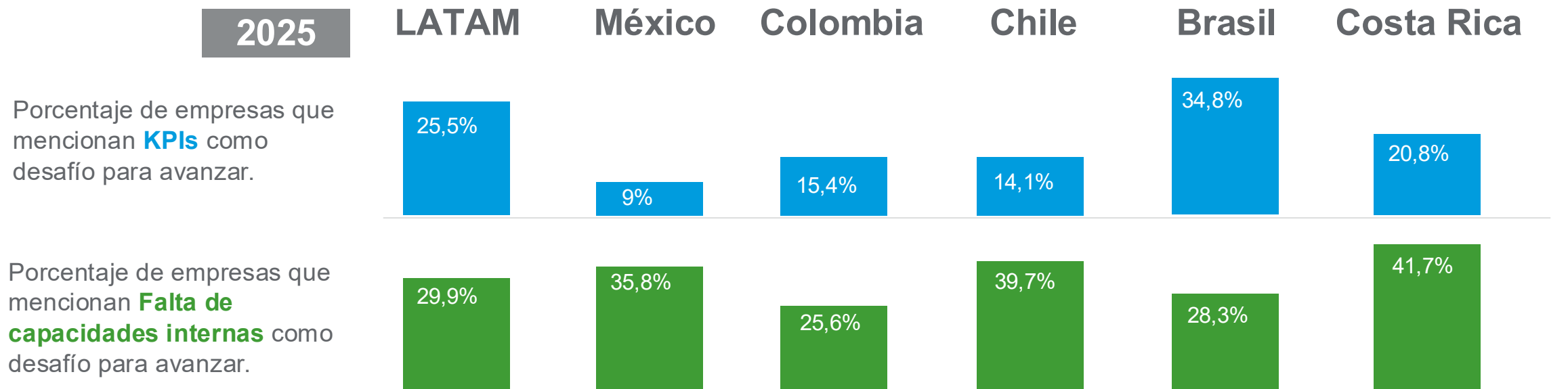
Prácticamente una de cada dos empresas declara dificultades para medir KPIs ESG o carecer de competencias técnicas internas.



(*) Porcentajes incluyen empresas que mencionan al menos un tema, o ambos.

4 Persisten desafíos estructurales: Falta de capacidades técnicas y medición de indicadores

Prácticamente una de cada dos empresas declara dificultades para medir KPIs ESG o carecer de competencias técnicas internas.



Además, a nivel regional, un 15% de las empresas percibe como desafíos para avanzar el hecho de que la sostenibilidad no es una función estratégica para la organización, y que existe una falta de compromiso de la alta dirección.

5 “No es obligatorio aún” deja de ser excusa

En 2025 casi 1 de cada 4 empresas declara la ausencia de obligatoriedad normativa como un desafío para avanzar.

Esto representa una caída de 18 p.p. con respecto a 2024, especialmente en países con nuevas normativas.

Empresas que consideran “no es obligatorio aún” como un desafío para avanzar en ESG. Variación 2024-2025 en puntos porcentuales.



Esto se debe al surgimiento de normativas regulatorias de Chile, México, Brasil y Costa Rica que estarán siendo implementadas desde 2025 y durante los próximos 3 años.

Se evidencia que la regulación está generando presión, pero también genera fricción en países donde la obligatoriedad aún no es clara o está en transición.

5 “No es obligatorio aún” deja de ser excusa

La tendencia es inequívoca: el cumplimiento normativo está impulsando la acción real, buscando más implementación.

Este cambio se evidencia en el lenguaje de los propios ejecutivos.

En las respuestas cualitativas, los conceptos "normativas" y "KPIs" fueron los más repetidos.

Esto indica que la conversación en América Latina se está institucionalizando y volviendo más técnica.



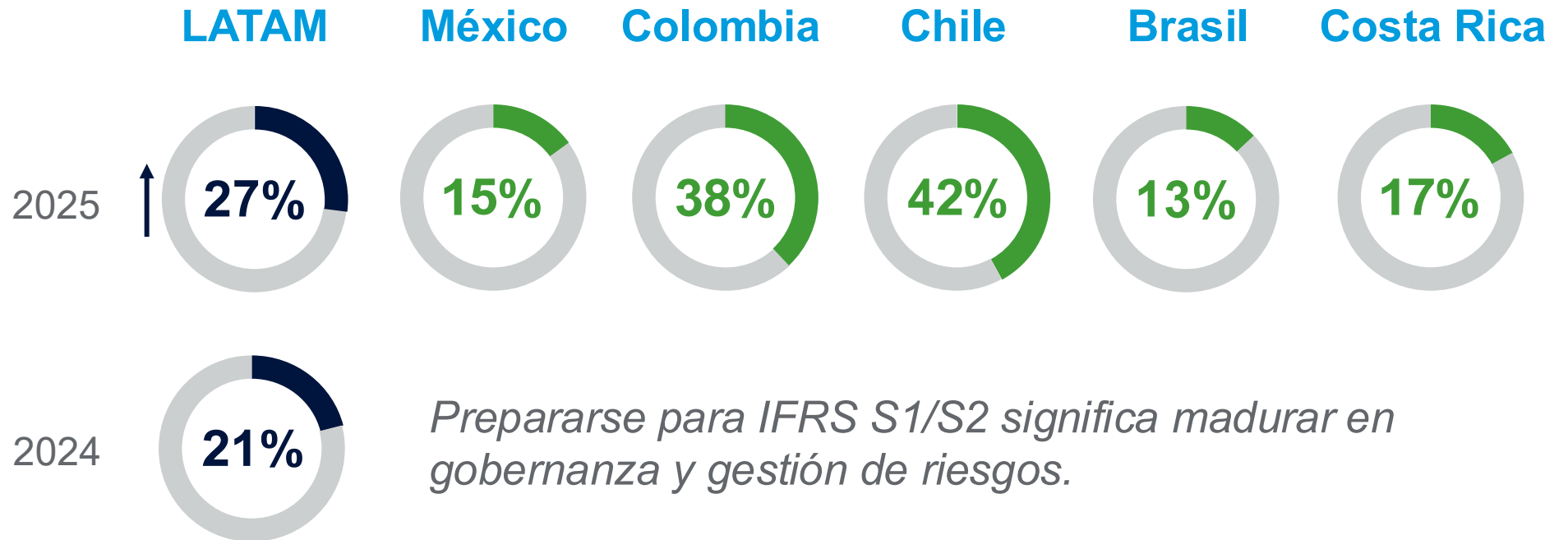
* Empresas que mencionan Normativas como desafío: 59

* Empresas que mencionan KPIs como desafío: 37

6 Las empresas más preparadas para IFRS S1/S2 comparten el mismo patrón

Estas empresas coinciden en 5 prioridades: reporte, riesgos ESG, gobierno corporativo, cambio climático y emisiones GEI.

Empresas que se consideran preparadas para IFRS S1 & S2.



7 Tener liderazgo ESG interno marca la diferencia entre estrategia y buena intención

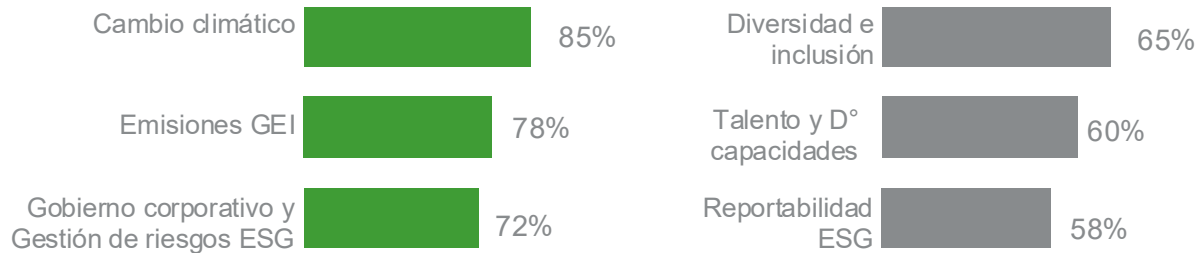
Head de Sostenibilidad: +40% de las empresas cuenta con un cargo gerencial dedicado en 2025.

Es relevante la diferencia que marca en las prioridades y barreras para avanzar en ESG.

Las empresas con área dedicada priorizan más **temas técnicos y estratégicos**, mientras las que no la tienen se concentran en **cultura, talento y diversidad**.

Las principales prioridades y desafíos en 2025 cambian en función de la relevancia de la función de Sostenibilidad.

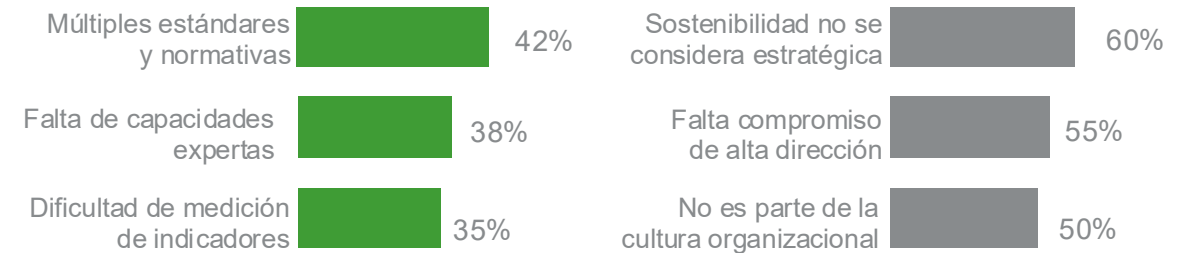
Prioridades de sostenibilidad cuando una empresa:



Cuenta con un Head de Sostenibilidad

Cuando la función está dentro de otra área

Barreras para el desarrollo ESG cuando una empresa:



Cuenta con un Head de Sostenibilidad

Cuando la función está dentro de otra área

7 Tener liderazgo ESG interno marca la diferencia entre estrategia y buena intención

Head of Sustainability: +40% de las empresas cuenta con un cargo gerencial dedicado en 2025.

Es relevante la diferencia que marca en las prioridades y barreras para avanzar en ESG.

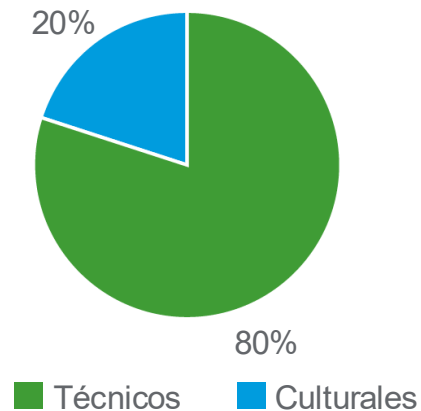
Las empresas con área dedicada priorizan más **temas técnicos y estratégicos**, mientras las que no la tienen se concentran en **cultura, talento y diversidad**.

Las principales prioridades y desafíos en 2025 cambian en función de la relevancia de la función de Sostenibilidad.

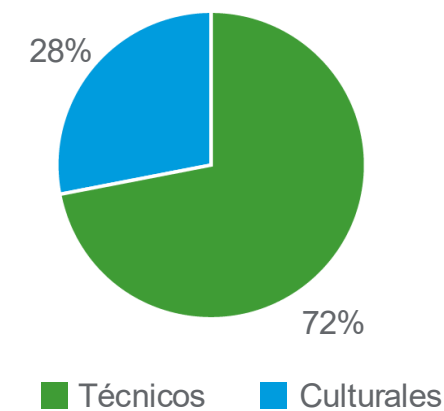
LATAM

Empresas que consideran prioritario avanzar temas técnicos vs culturales en 2025.

Tiene Head de sostenibilidad



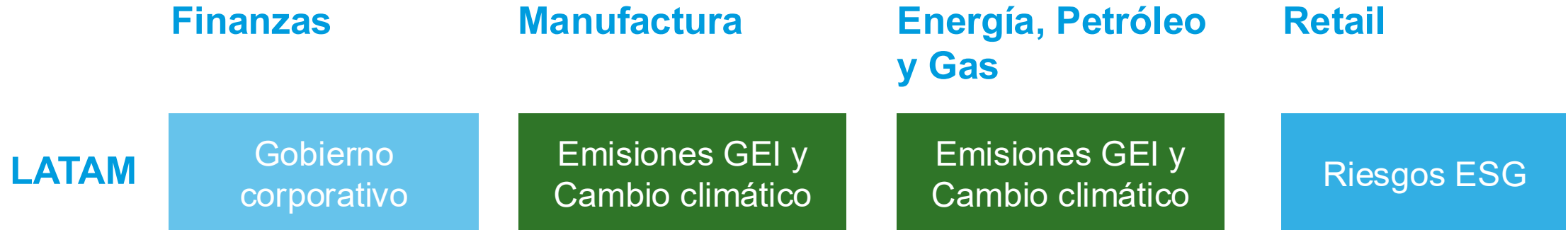
Cuando la función está dentro de otra área



(1) Técnicos: reporte, gobierno corporativo, gestión de riesgos ESG, cambio climático, emisiones GEI, ESG y cadena de suministro, Gestión Hídrica, Gestión y reducción de residuos

(2) Culturales: talento y desarrollo de capacidades, diversidad e inclusión, Relacionamiento con Comunidades.

8 Diferencias industriales claras

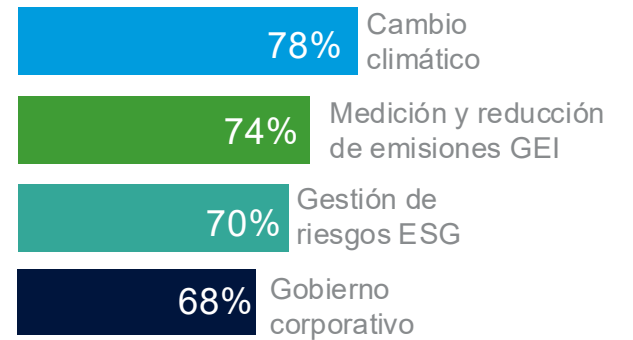
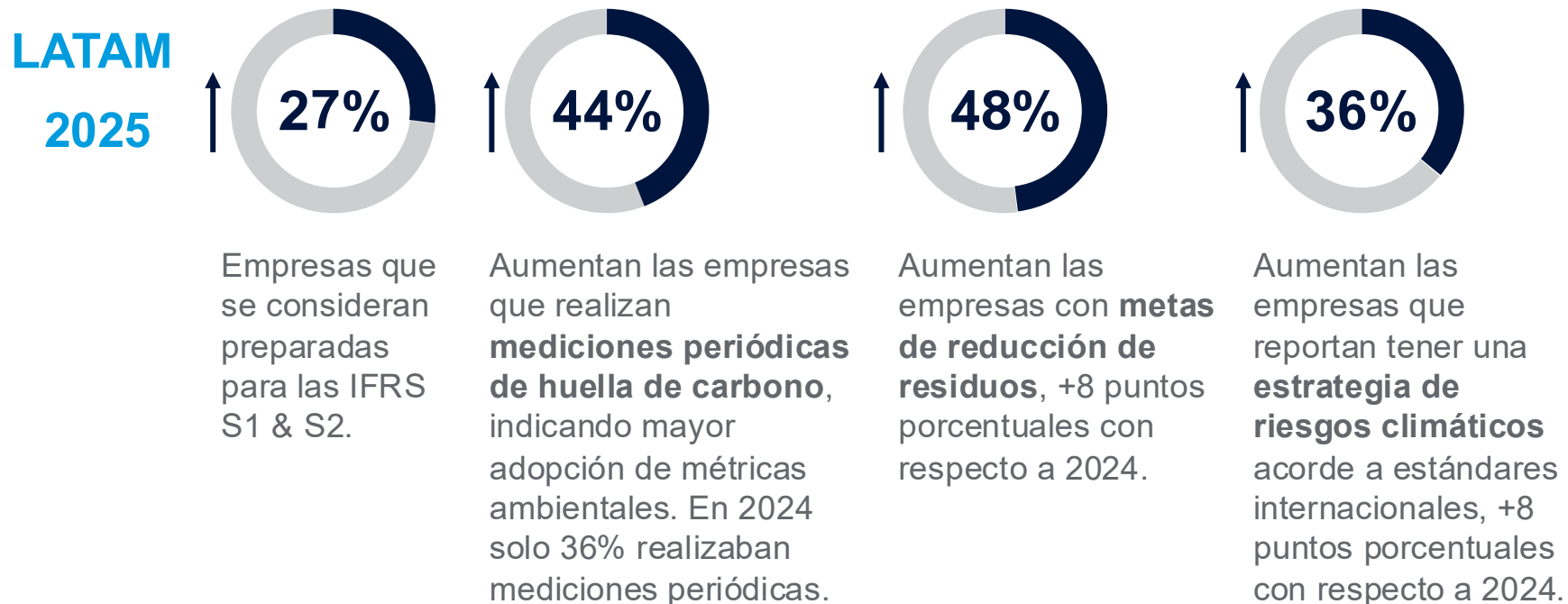


Las prioridades ESG no avanzan igual en todas las industrias.

Cada industria avanza a su ritmo, pero el riesgo climático ya es transversal

9 Presión regulatoria = Avance real

Los países con normas obligatorias (Chile, Brasil, Colombia) muestran mayor alineación con IFRS S1/S2.

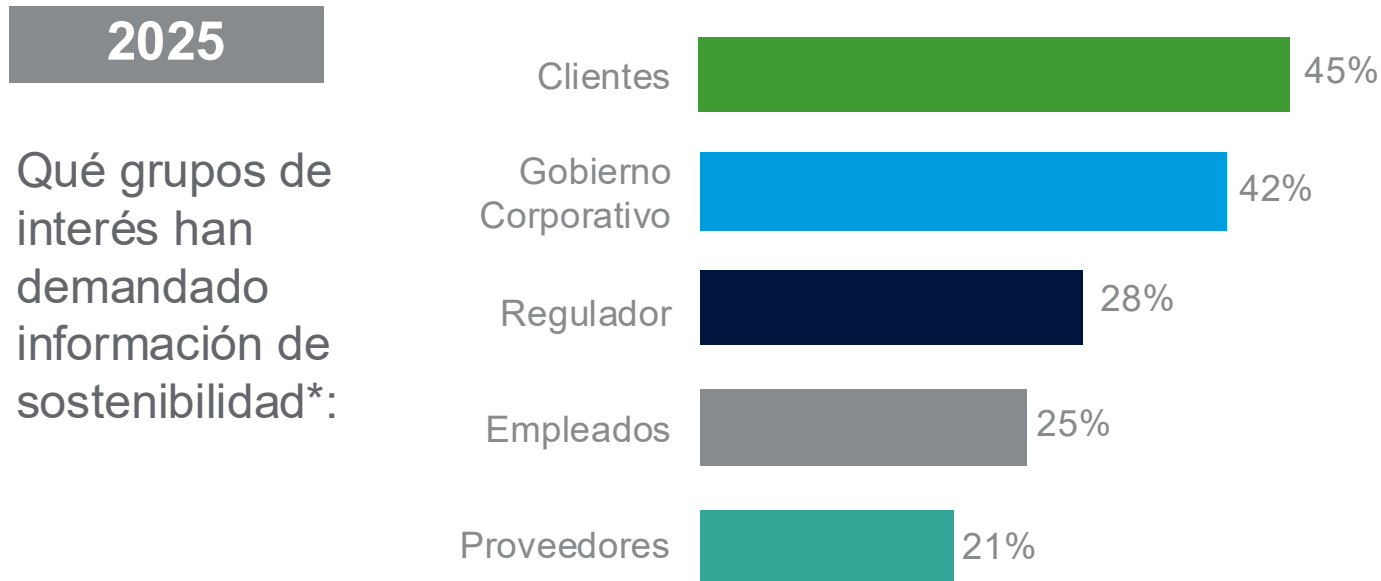


Prioridades más frecuentes de las empresas en países con regulación ESG.

Se profundiza el enfoque técnico y estratégico. Mayor alineación con estándares internacionales (IFRS S1 & S2).

10 Crece la demanda de los grupos de interés por transparencia en sostenibilidad

La empresas están enfrentando cada vez mayor presión externa por transparencia ESG en 2025.



El incremento más notable se observa en **Clientes y Regulador**, Gobierno Corporativo también aparece como un actor relevante (42.16%), lo que refleja una demanda interna por información sostenible.

Call to action

Cómo avanzar correctamente en sostenibilidad: Recomendaciones para líderes empresariales en América Latina

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>01 Partir bien importa: lo estructural</p> | <p>La sostenibilidad avanza por estructura. El primer paso es definir responsabilidades claras y contar con un responsable estratégico que articule riesgos, métricas y decisiones.</p> | <p>05 Invertir en capacidades internas</p> | <p>Priorizar el aprendizaje interno, sistemas confiables de datos y capacidades analíticas. No se puede transformar lo que no se puede medir.</p> |
| <p>02 Foco antes que amplitud</p> | <p>Una estrategia con demasiados pilares diluye recursos. Lo óptimo es trabajar con focos estratégicos basados en industria, riesgos materiales y capacidades internas actuales.</p> | <p>06 Observar el mercado</p> | <p>El mercado es un regulador silencioso: la sostenibilidad es ya un requisito comercial no negociable</p> |
| <p>03 Tener metas futuras</p> | <p>Aunque sean imperfectas. Lo esencial es marcar dirección y permitir ajustes. Las metas iniciales no necesitan ser perfectas; necesitan ser útiles.</p> | <p>07 Acompañarse de redes y expertos</p> | <p>Asociaciones sectoriales, referentes de la industria y consultores externos expertos permiten acelerar y asegurar rigor técnico.</p> |
| <p>04 Gobernanza como columna vertebral</p> | <p>Integrar la sostenibilidad en comités, riesgos y tableros de control es clave. Lo que no entra en la gobernanza, no entra en la gestión.</p> | <p>08 Pasar de reporter a transformar</p> | <p>El reporte es consecuencia, no fin. La transformación ocurre cuando ESG modifica decisiones, procesos e incentivos dentro de una organización.</p> |

La sostenibilidad en América Latina ya es una práctica en construcción. Avanzar con estructura, foco y capacidades convierte ambición en acción.

RSM ESG HUB Latin America



Paola Piña

Partner

Head of ESG & Sustainability
Chile

paola.pina@rsmchile.cl

NUESTROS MIEMBROS



Fabio Curto

Socio de Consultoría
Brasil

fabio.curto@rsmbr.com



Alejandro Valdés

Partner
México

alejandro.valdez@rsmmx.mx



Oscar Bobadilla

Managing Partner
Colombia

oscar.bobadilla@rsmco.co



Alejandro Espinosa

Managing Partner
Chile

Alejandro.espinosa@rsmchile.cl



Marcelo Conti

Partner
Consulting Leader
Brasil

marcelo.conti@rsmbr.com



Aylin Beltrán

Consultant
México

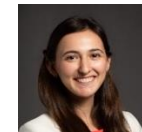
aylin.beltran@rsmmx.mx



Jeannina Zeledon

Consultant
Costa Rica

jzeledon@rsm.cr



María José López

ESG Consultant
Chile

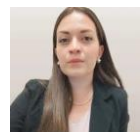
Maria.lopez@rsmchile.cl



Liliana Mayorga

Gerente Asociado ESG
Colombia

liiliana.mayorga@rsmco.co



Joscelyn Calderón

Business Development Manager
Costa Rica

jcalderon@rsm.cr



Juan Pablo Montero

Partner
Argentina

juan.montero@rsmargentina.com.ar



Gabriela Montaldo

Partner
Uruguay

gabriela.montaldo@rsm.uy

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING



RSM Chile Auditores Consultores SpA

Cruz del sur 133
4th floor
Las Condes
Chile
T 56 2 3253 9050
rsmchile.cl

RSM Chile Auditores Consultores SpA is a member of the RSM network and trades as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm, which practices in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity in any jurisdiction.

The network is administered by RSM International Limited, a company registered in England and Wales (company number 4040598) whose registered office is at 50 Cannon Street, London EC4N 6JJ. The brand and trademark RSM and other intellectual property rights used by members of the network are owned by RSM International Association, an association governed by article 60 et seq of the Civil Code of Switzerland whose seat is in Zug.

© RSM International Association, 2026