

# Responsabilidade Social Empresarial (RSE) da RSM Moçambique: RSM Empower 2025

Uma plataforma que transforma  
talento e propósito em  
oportunidades com impacto.





## Paulo Lopes

Managing Partner – RSM Moçambique

Em 2025, a RSM Moçambique reafirmou o seu compromisso com uma actuação empresarial responsável, consciente e orientada para o desenvolvimento sustentável. Através do **RSM Empower**, transformámos valores em acções, criámos oportunidades reais para mulheres, jovens e comunidades, e contribuímos activamente para a construção de um futuro mais inclusivo e resiliente.

Este relatório apresenta uma visão integrada das iniciativas desenvolvidas ao longo do ano, dos resultados alcançados e do impacto gerado, colocando as pessoas no centro da nossa estratégia.

### Quem Somos e Porque Fazemos

A RSM Moçambique integra uma rede global presente em mais de 120 países, actuando no mercado moçambicano desde 2016, com serviços nas áreas de Audit, Tax & Outsourcing, Advisory, People Solutions, Legal Advisory e Development Consulting. [Visite o nosso site.](#)

Em alinhamento com os nossos valores fundamentais e com o compromisso assumido nos Princípios de Empoderamento das Mulheres (**WEP's**), criámos a plataforma de Responsabilidade Social Corporativa (**RSC**), denominada **RSM Empower**. O seu principal objectivo é capacitar jovens e mulheres no nosso país, preparando-os para integrar o mercado de trabalho com confiança.

**Em implementação desde 2023**, a RSM Empower actua sob três pilares principais: **Empoderamento de Mulheres, Empoderamento de Jovens e Trabalho com a Comunidade.**

“ A verdadeira responsabilidade social não se mede apenas pelo que fazemos, mas pelo impacto que deixamos nas pessoas e nas comunidades que tocamos ”

As nossas ODS's:

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÉNERO



8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO



Por meio do **RSM Empower**, a RSM pretende continuar a investir nas populações-chave, garantindo que as suas habilidades, energia e ideias sejam reconhecidas e integradas nos produtos finais da firma. Estamos confidentes no retorno que esse investimento poderá trazer, não só para os nossos clientes, mas também para a nossa estrutura corporativa e para as comunidades locais com as quais trabalhamos.

### RSM Empower em Números – 2025

- +183 pessoas impactadas
- 7 instituições parceiras
- +25 colaboradores envolvidos
- 3 pilares estratégicos
- 1 compromisso comum: gerar impacto positivo e duradouro

# PILAR 1

## Empoderamento de Mulheres



### 1. Workshop sobre Finanças Pessoais e Empresariais

(Parceria Verdinhos da Topac e Plataforma Makobo)



Durante os meses de **Março e Abril de 2025**, a RSM Moçambique promoveu um workshop de finanças pessoais e empresariais, em parceria com a **Verdinhos da Topac** e a **Plataforma Makobo**, com o objectivo de capacitar mulheres com ferramentas práticas de gestão financeira, promovendo autonomia económica, inclusão financeira e tomada de decisão informada.

A iniciativa beneficiou **50 mulheres**, com idades entre os **20 e os 50 anos**, provenientes de diferentes contextos socioeconómicos, incluindo **catadoras de materiais recicláveis, vendedoras e profissionais do sexo**. Esta diversidade reforçou a importância de uma abordagem inclusiva, sensível e adaptada às necessidades reais das participantes.

O workshop, realizado por mulheres para mulheres, proporcionou ferramentas práticas de gestão financeira, promovendo a literacia financeira, a tomada de decisões informadas e a inclusão económica, contribuindo para a construção de bases mais sólidas para a independência financeira.

Para além do momento formativo, a actividade integrou um **momento de confraternização**, promovendo a partilha de experiências e o fortalecimento de redes de apoio. O evento foi enriquecido por um **desfile de capulanas**, celebrando a moçambicanidade, a identidade cultural e o papel da mulher nas suas múltiplas expressões.

Estas acções reforçam o compromisso da RSM com a equidade de género, a valorização do potencial feminino e a criação de oportunidades que promovem independência e dignidade económica.

### Impacto Gerado

- Reforço da literacia financeira
- Promoção da autonomia económica
- Criação de espaços seguros de partilha e inclusão



## 2. Celebração do Mês da Mulher Moçambicana – Jantar RSM

No âmbito da valorização do capital humano interno, foi igualmente realizado um jantar de confraternização dedicado às colaboradoras da RSM Moçambique, assinalando o encerramento do Mês da Mulher Moçambicana.

A iniciativa contou com a participação de **21 mulheres** e teve como objectivo celebrar e reconhecer a força, resiliência e contributo das colaboradoras para o crescimento da organização. Durante o evento, foram realizadas premiações e mensagens de reconhecimento, destacando percursos profissionais, conquistas pessoais e contributos relevantes.

O evento promoveu ainda o envolvimento masculino enquanto aliado estratégico no empoderamento feminino, em linha com os princípios do RSM Empower e reforçando uma cultura organizacional baseada na inclusão e no reconhecimento.



[Clique aqui para ver o Video](#)

Estas iniciativas refletem o compromisso contínuo da RSM com a promoção da equidade de género, a valorização do capital humano e a criação de espaços que incentivam o desenvolvimento, a inspiração e o protagonismo das mulheres. Em criar oportunidades que fortaleçam a liderança, autonomia e protagonismo das mulheres no contexto empresarial e comunitário.





## 3. Sessão Vocacional – Escola Primária e Secundária SOS Hermann Gmeiner

*“A educação é a arma mais poderosa que podemos usar para mudar o mundo.”*

Nelson Mandela

No âmbito do compromisso com o desenvolvimento das futuras gerações, a RSM Moçambique foi convidada pela Escola Primária e Secundária SOS Hermann Gmeiner a ministrar uma sessão vocacional aos alunos da 9.ª e 10.ª classes na sequência da Feira de Carreiras e Sessão Vocacional realizadas em 2024.

Este convite representa um reconhecimento do impacto positivo da colaboração anterior e demonstra a construção de parcerias sustentáveis, baseadas na confiança e na geração de valor social.

A sessão vocacional abrangeu **87 alunos**, teve como principal objectivo ampliar a visão dos alunos sobre as diversas oportunidades que o mercado profissional oferece, proporcionando-lhes uma compreensão mais clara dos percursos académicos, opções de cursos existentes no mercado e fases escolares que contribuem para a formação dos futuros talentos. A abordagem adotada procurou estimular a reflexão, o planeamento e a tomada de decisões informadas, num momento determinante do percurso educativo dos estudantes.

Como refere a sabedoria popular, “*é de pequeno que se torce o pepino*”, e através desta actividade a RSM Moçambique reafirma o seu compromisso em investir na educação, na orientação e no futuro da juventude, contribuindo para a formação de uma geração de jovens mais preparada e para a construção de um Moçambique mais consciente, inclusivo e sustentável.



## 4. Um Dia na Vida de um Consultor

Com o objectivo de aproximar o meio académico da realidade profissional, a RSM Moçambique realizou a iniciativa “Um Dia na Vida de um Consultor”, dirigida a estudantes universitários finalistas.

A iniciativa contou com a participação de **20 estudantes finalistas**, provenientes exclusivamente de universidades parceiras **ISUTC, ISCAM e ISCTEM**, reforçando a ligação entre academia e mercado de trabalho.



Esta experiência proporcionou aos participantes a oportunidade de vivenciar de forma directa o quotidiano de uma firma global de auditoria, fiscalidade e consultoria, permitindo-lhes compreender, na prática, o funcionamento da RSM enquanto organização e o papel do consultor no contexto empresarial. Ao longo de meio-dia de actividades, os estudantes tiveram contacto directo com profissionais da RSM, compreenderam, na prática, os **desafios, aprendizagens e oportunidades** inerentes à área de consultoria.

A actividade permitiu igualmente dar a conhecer as **oportunidades profissionais e de desenvolvimento de carreira** oferecidas pela RSM, contribuindo para uma tomada de decisão mais informada quanto aos próximos passos académicos e profissionais dos participantes.

Para além do componente formativo, a iniciativa constituiu um espaço de **networking, inspiração e reflexão**, contribuindo para decisões mais informadas sobre os próximos passos académicos e profissionais.



UM DIA NA VIDA DE UM CONSULTOR



UM DIA NA VIDA DE UM CONSULTOR



UM DIA NA VIDA DE UM CONSULTOR



## 5. Jovens Talentos – Investir no Presente, Construir o Futuro

A RSM Moçambique mantém o seu compromisso com o desenvolvimento de jovens talentos, reconhecendo que os recém-formados representam a base para inovação, crescimento e continuidade do mercado profissional. Investir na formação e integração destes jovens é essencial para criar profissionais capacitados, preparados para os desafios do mundo corporativo.

Em 2025, o programa Jovens Talentos recebeu recém-graduados que beneficiaram de um percurso estruturado de aprendizagem prática, acompanhamento técnico e participação em projectos reais, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais. Durante o programa, os participantes têm a oportunidade de conhecer as diferentes linhas de serviço da firma e de aplicar os conhecimentos adquiridos em projectos reais, fortalecendo as suas competências e a sua confiança.

Paralelamente, a RSM continua a expandir parcerias com universidades, reforçando a ligação entre academia e mercado de trabalho e garantindo que mais os jovens talentos seleccionados estejam preparados para agregar valor aos clientes e à organização.



## 6. World Clean Up Day



No âmbito da sua estratégia ESG, a RSM Moçambique associou-se ao World Clean Up Day, um movimento cívico global iniciado em 2008, que mobiliza milhões de voluntários em todo o mundo em acções de limpeza e educação ambiental. Em 2025, Moçambique integrou esta mobilização internacional, reafirmando o seu compromisso com a educação ambiental, a participação cívica e a protecção do ambiente, enquanto componentes essenciais do desenvolvimento social sustentável.

A adesão a esta iniciativa global reflecte a visão da RSM Moçambique de que o **envolvimento directo dos colaboradores em acções comunitárias** é fundamental para a promoção de comportamentos responsáveis, para o fortalecimento do tecido social e para a criação de impactos positivos duradouros nas comunidades onde a organização actua. A iniciativa contribuiu igualmente para inspirar outros actores sociais, demonstrando que **pequenas acções individuais, quando articuladas colectivamente, geram transformações significativas**.

A participação da RSM Moçambique ocorreu em parceria com a Cooperativa de Educação Ambiental Repensar, entidade responsável pelo movimento Let's Do It Moçambique, em articulação com o MAAP e os Municípios locais, que asseguraram a mobilização e coordenação das acções a nível comunitário em todo o país.

Em 2025, a iniciativa adoptou um modelo de envolvimento nacional, estruturado em dois momentos, garantindo a inclusão de diferentes públicos e territórios:

- **19 de Setembro:** acções de limpeza em escolas públicas e privadas, com enfoque na educação ambiental;
- 20 de Setembro: acções de limpeza comunitária em bairros, praias e espaços públicos.

No contexto desta mobilização nacional, a RSM Moçambique juntou-se a mais de **254 organizações e parceiros**, envolvendo **25 colaboradores** em acções de voluntariado corporativo, bem como na disponibilização de materiais de limpeza (sacos, baldes, ancinhos, luvas, entre outros).

### Impacto Gerado

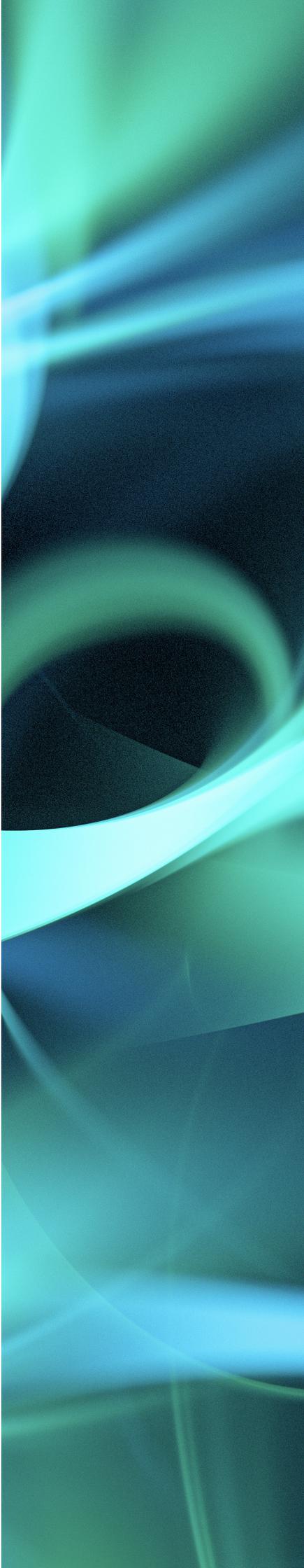
- **≈ 12.150 toneladas de resíduos recolhidos**
- Intervenções em praias, mangais, mercados, vias e bairros
- Reforço da consciência colectiva sobre gestão de resíduos

Esta iniciativa reforça o papel da RSM como agente activo no desenvolvimento social e ambiental das comunidades onde está inserida.

# Reconhecimento e Parcerias

## Colaboradores em Destaque

O impacto do RSM Empower só é possível graças ao envolvimento activo dos nossos colaboradores, que dedicam tempo, conhecimento e energia às iniciativas sociais.



# Reconhecimento e Parcerias

## Parceiros Institucionais e Académicos

O sucesso das iniciativas resulta de parcerias sólidas e alinhadas com os nossos valores.

### Instituições Parceiras



### Parcerias Académicas



## O Nosso Compromisso

O RSM Empower 2025 reflecte a convicção da RSM Moçambique de que o **crescimento sustentável só é possível quando caminhamos lado a lado com as pessoas e comunidades.**

Continuaremos a investir em iniciativas que promovam inclusão, capacitação e cidadania activa, reforçando o nosso papel enquanto organização responsável, comprometida com o presente e focada no futuro de Moçambique.

**A todos os que fizeram parte deste percurso, o nosso sincero agradecimento.**

**Equipa RSM Moçambique!**

## **RSM MOÇAMBIQUE**

Edifício Millennium Park – Avenida Vladimir Lenine  
n° 174, 11° piso  
Maputo  
Mozambique  
T +258 84 960 1975  
[rsm.global/Mozambique](https://rsm.global/Mozambique)

RSM Moçambique, Lda. is a member of the RSM network and trades as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm, each of which practices in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity of any description in any jurisdiction.

The network is administered by RSM International Limited, a company registered in England and Wales (company number 4040598) whose registered office is at 50 Cannon Street, London EC4N 6JJ. The brand and trademark RSM and other intellectual property rights used by members of the network are owned by RSM International Association, an association governed by article 60 et seq of the Civil Code of Switzerland whose seat is in Zug.