

RSM Coronavirus Crisisteam optimale ondersteuning rondom coronamaatregelen

“RUST CREËREN OP EEN MARKT IN PANIEK”

Medio maart 2020 riep RSM het Coronavirus Crisisteam in het leven om tijdens de coronaperiode klanten en relaties optimaal te kunnen ondersteunen. Een interne en externe vraagbaak op het gebied van de coronamaatregelen, bestaande uit veertien RSM-adviseurs uit verschillende disciplines. Inmiddels hét aanspreekpunt voor alle vragen over fiscale en financieel-economische gevolgen van het coronavirus, en alle daaruit voortvloeiende adviesvragen.

☰ VANESSA VAN ZALM - DE COALITIE ✂ SHUTTERSTOCK



Dat de wereld van gisteren op vandaag veranderd is, weten Aiko Koster (tax partner en belastingadviseur bij RSM Utrecht), Ognjen Soldat (tax director bij RSM Alkmaar) en Albert van Wijk (audit director bij RSM Eindhoven) als geen ander. Zij zijn drie van de veertien RSM-crisisadviseurs.

“Om rust te creëren op een markt die in paniek is, licht het Coronavirus Crisisteam de nood- en steunmaatregelen toe die vanuit de overheid met stoom en kokend water tot stand zijn gekomen. Het is onze taak om onze klanten zo goed mogelijk te bedienen. Waar lopen zij tegenaan? Hoe kunnen wij hen helpen? Maar belangrijker nog is dat er een portaal is waar ze die vragen kunnen neerleggen, voor advies over wat de recente maatregelen nu

precies voor hun bedrijf betekenen.” Om dit te centraliseren werd het coronateam opgezet in een brede setting van accountants, fiscalisten en consultants van verschillende RSM-kantoren door het hele land.

VOORTDUREND AAN DE BAL

Het team profileerde zich direct als belangrijk informatieverstrekker in een constante stroom van updates en nieuwsalerts over de nieuwe wet- en regelgeving. Aiko: “Iedereen staat wat kennisniveau betreft in één klap op nul. Wij wilden daarom aan de bal zijn, er bovenop zitten. En degenen met de juiste flexibiliteit en bereidheid om nieuwe dingen op te pakken komen dan vanzelf in zo'n werkgroep terecht.”

Tweemaal per week komen zij bijeen in een digitale meeting, daarnaast wordt er een-op-een geschakeld om snel op specifieke items of vragen van klanten in te kunnen spelen, en via het gezamenlijke e-mailadres vindt er voortdurend uitwisseling van informatie plaats. Actuele onderwerpen worden op deze manier razendsnel belicht.

“Een klant krijgt vandaag een update over iets dat gisteren gebeurd is, en dat gaat als een lopend vuurtje door de markt”, legt Ognjen uit. “Maar ook partijen waarmee wij schakelen, zoals advocaten of notarissen, komen met vragen, aangezien het om een combinatie van regelgeving gaat. Er gaat een commercieel bevorderende werking vanuit voor zowel bestaande als nieuwe klanten. En de manier waarop het team

te werk gaat sluit verder mooi aan bij het thema van maatschappelijk verantwoord ondernemen.”

RICHTINGGEVEND

Het is van groot belang dat hun kennis up-to-date is en de groep adviseurs is dan ook gespist op nieuwe publicaties vanuit overheid of kranten. Daarin ligt ook de meerwaarde van de multidisciplinaire samenstelling: alle nieuwsupdates worden vanuit de verschillende kanten van de dienstverlening bediscussieerd.

Albert: “Door de informatieverwerking op deze manier te centraliseren, kun je op een hele slimme en efficiënte manier kennis ontsluiten. We zijn zeer snel in staat om met elkaar nieuwe regelgeving

te analyseren en binnen vierentwintig uur een standpunt te formuleren dat door alle veertien gedragen wordt. Hiermee neem je de individuele fiscalist, financieel adviseur of accountant veel werk uit handen, en bovendien beperk je het risico dat je als organisatie klanten mis informeert. Het maakt het RSM-beleid eenduidig.”

MORELE DISCUSSIE

Het crisisteam heeft niet enkel te maken met de puur vaktechnische duiding van nood- en steunmaatregelen, maar ook met ethische overwegingen. Aiko: “Die morele discussie in zo'n groep met slimme collega's, dat is enorm interessant! Wijs je de klant erop dat een bepaalde regeling niet zo bedoeld is, terwijl hij er naar de letter van de wet wel 'recht' op heeft? Ook dat gesprek moet je voeren.” Verder drukt hij ondernemers op het hart dat er voor de op het oog ruwe regelingen wel degelijk strikte voorwaarden gelden waaraan uiteindelijk moet worden voldaan.

Sommige bedrijven zien af van een subsidie vanwege de maatschappelijke consequenties die het kan hebben voor hun bedrijfsreputatie. Ognjen: “Wie gebruikmaakt van de NOW-regeling komt in een register, dat voor iedere journalist toegankelijk is. Maak jij gebruik van een steunmaatregel die je in feite niet nodig hebt, dan kunnen de maatschappelijke gevolgen wel eens heftiger zijn dan het beetje voordeel dat je meepakt. Denk aan booking.com of KLM. Vooral onze internationale klanten, vaak al wat verder met het incorporeren van brandmanagement in hun fiscale strategie, zien eventuele neveneffecten die verder voeren dan puur het financiële en het

fiscale. Zij hechten er zeer veel waarde aan dat wij hen hierop wijzen. Inmiddels zie je overigens ook dat steeds meer Nederlandse bedrijven in fiscaal opzicht rekening houden met brandmanagement.”

VERSCHILLENDE INVALSHOEKEN

“Fantastisch om te zien hoe we beleid creëren vanuit al die verschillende invalshoeken”, vindt Aiko. Hij is in het bijzonder trots op de innovatieve kracht die het Coronavirus Crisisteam aan de dag legt en de vele collega's die specifieke klantsituaties voorleggen aan het team. “Onderwerpen hebben ineens zes snijvlakken, want de regelingen raken alle disciplines; gebaande structuren worden doorbroken.”

Albert vult aan: “Door onze kennis te bundelen en creatief te denken leveren wij niet alleen gedegen advies, maar ook de persoonlijke aandacht die men van RSM gewend is. Het bleek mogelijk om fantastisch werk te leveren zonder elkaar fysiek te ontmoeten, en we hebben ontdekt hoe we in webinars grote onderwerpen landelijk breed kunnen uitrollen.”

Ognjen kwam pas in maart 2020 bij RSM, Albert in maart 2019: “Lid te zijn van het Coronavirus Crisisteam heeft Albert en mij enorm geholpen om als nieuwkomers door de organisatie te navigeren. Ondanks dat het een virtueel team is, is het echt een team! Bijzonder om hier onderdeel van te zijn. Het belangrijkste is echter de grote hoeveelheid positieve feedback van klanten én collega's - uiteindelijk is dat de reden dat deze groep bij elkaar zit, om te ondersteunen in bizarre tijden.”

KUNNEN WIJ U HELPEN?

Het Coronavirus Crisisteam van RSM is u uiteraard graag van dienst in deze uitzonderlijke periode. Stuur uw vragen naar ons crisisteam via maatregelencorona@rsm.nl en wij zullen zo snel mogelijk reageren. Tevens kunt u telefonisch contact met ons opnemen: +31(0)72 541 11 11.