

“Het kostte me twee weken keihard werken om van een goed idee een succesvol product te maken”

QUINCY SPIER BESTRIJDT MET ZIJN OPHENR HET CORONAVIRUS



ZELFS PREMIER RUTTE EN MINISTER DE JONGE ZIJN ENTHOUSIAST OVER QUINCY SPIER'S BIJDRAGE AAN HET BETEUGELLEN VAN DE VERSPREIDING VAN HET CORONAVIRUS EN STUURDEN HEM EEN BEDANKMAIL. INMIDDELS HEBBEN VELE DUIZENDEN OPHENR-SLEUTELHANGERS HUN WEG GEVONDEN NAAR CONSUMENTEN EN BEDRIJVEN IN BINNEN- EN BUITENLAND.

≡ HARRY VAN DAM @ SANDER NIEUWENHUYNS

Waar in de ontwikkeling van een nieuw product op zijn minst maanden en meestal jaren gaan zitten, wist Quincy Spier (36) die termijn terug te brengen tot precies twee weken. Van het eerste idee, via prototypes tot verpakte en verzendklare producten. Eigenlijk kan het niet, maar 'niet kunnen' is in het woordenboek van de Haarlemer niet te vinden.

Zoals ook de uitvindingen van de telefonie en de penicilline het resultaat waren van toeval, anders denken én vasthoudendheid, zo kwam de OPHENR eveneens tot stand. "Helemaal bij het begin van de coronacrisis, nog voordat de lockdown hier begon, lag mijn oudste dochter met 39 graden koorts in bed en besloten wij voor alle zekerheid vrijwillig in quarantaine te gaan", vertelt Quincy. "Wij zaten al twee weken thuis, toen premier Rutte de strenge maatregelen afkondigde."

'EEN CONCREET, TASTBAAR PRODUCT'

Spier, al vele jaren als ondernemer actief in de digitale wereld, had daardoor alle gelegenheid na te denken over hoe hij kon bijdragen aan het bestrijden van het virus. "Ik wilde daar iets aan doen, net zoals ik eerder in maart in Polen een team begeleidde bij een zogeheten hackathon, waarbij werd gezocht naar middelen om het Covid-19 virus te tackelen. Ik voelde een zekere verantwoordelijkheid om het probleem samen aan te pakken", legt hij uit. "Daarnaast vond ik het altijd al vies om natte wc-deurknoppen en dergelijke aan te raken. En ik zag de kans om nu eens een concreet, tastbaar product te maken in plaats van

toch wat abstracte digitale diensten te verlenen."

Toen Spier een artikel las dat het coronavirus vooral werd verspreid door handcontacten (met onder meer deurknoppen, touchscreens en liftknoppen), wist hij in welke richting hij moest denken en zoeken: een handig voorwerp om besmetting door het virus via de handen te voorkomen. "Want weet je dat bijvoorbeeld een liftknop veertig keer meer bacteriën en virussen bevat dan een wc-bril?"

'KOPER, DÁT MOET IK GEBRUIKEN'

Al snel bleek dat er al een 'ding' van plastic was om deuren mee te openen, maar toen Quincy zich daar wat verder in verdiepte, bleek aan dat materiaal cruciale nadelen te zijn verbonden. "Virussen en bacteriën zijn op plastic – en trouwens ook op roestvrijstaal – pas na een dikke zeventig uur verdwenen", ontdekte hij. "Nou kun je die materialen wel voorzien van een anti-microbacteriële laag, maar dat bleek te bewerkelijk en het resultaat was niet echt optimaal." Dus deed Spier verder materiaalonderzoek en stuitte op koper. "Ik las ergens dat koper al na vier uur bacterie- en virusvrij is. Bovendien is koper stevig genoeg om er kracht mee te zetten, maar je kunt er ook voorzichtig met een puntje op een touchscreen mee tikken. En ik had inmiddels bedacht dat ik de aantrekkelijkheid van het voorwerp wilde vergroten door het de functie van sleutelhanger te geven. Toen wist ik: koper, dát materiaal moet ik gebruiken."

PROTOTYPES

Maar daarmee was de OPHENR (de naam die Quincy inmiddels had bedacht) er natuurlijk nog