



RAOUL RAHIMBAKS, MANAGER  
ACCOUNTING BIJ RENAULT BENELUX:

# 'AL ONZE MODELLEN ZIJN IN 2030 **VOLLEDIG** ELEKTRISCH'

**RAOUL RAHIMBAKS HOEFT NIET LANG NA TE DENKEN OVER DE VRAAG MET WELKE RENAULT HIJ OP DE FOTO WIL. 'LATEN WE DE ZOE MAAR NEMEN', ZEGT HIJ. 'DAT WAS IN 2013 ONZE EERSTE VOLLEDIG ELEKTRISCHE AUTO. DAARMEE LIEPEN WE VER VOOR OP DE CONCURRENTIE.'**

📍 HARRY VAN DAM 📍 ERIK VAN DER BURGT

Direct na binnenkomst in de hal van het kantoor van Renault Nederland in bedrijfengebied Schiphol-Rijk wordt duidelijk dat we te maken hebben met een van oorsprong Franse onderneming. Druk in hun moedertaal converserend passeren enkele Françaises en verdwijnen in een vergaderkamer. 'Ja, we hebben hier geregeld collega's van het hoofdkantoor in Frankrijk over de vloer', zegt Raoul Rahimbaks, manager accounting en internal controller Benelux. 'Maar er is ook veel contact met bijvoorbeeld mensen uit India, waar we een deel van de crediteurenadministratie hebben ondergebracht.'

## WIBAUTSTRAAT

Renault kent een lange geschiedenis in Nederland. Al sinds 1904 is het merk in ons land vertegenwoordigd. Dat was zes jaar nadat de gebroeders Renault hun eerste model – de Voiturette – bouwden. Na diverse andere onderkomens liet Renault Nederland in 1960 een in het oog springend gebouw aan de Wibautstraat in Amsterdam neerzetten, waar nu met gevoel voor historie restaurant Dauphine

is gevestigd, onder de burelen van Het Financieele Dagblad en BNR Nieuwsradio. In 2000 verhuisde de onderneming naar het ruimere en beter bereikbare onderkomen op Schiphol-Rijk. Het Nederlandse kantoor van Renault telt 112 medewerkers. 'Ja, dat is inderdaad niet zo veel', beaamt Raoul. 'Maar dat komt doordat we onze organisatie erg efficiënt hebben ingericht. En verder maken we natuurlijk gebruik van de kennis op het Franse hoofdkantoor, waarmee we vrijwel dagelijks contact hebben', merkt hij op. 'We maken trouwens in de hele Europese Renault-organisatie over en weer gebruik van elkaars expertise. Zo zit ik bijvoorbeeld over een paar weken in Engeland om aan de collega's daar uit te leggen hoe bepaalde financiële processen bij Renault Nederland zijn georganiseerd en proberen we op deze manier kennis met elkaar te delen.'

## VEEL CULTUREN

Rahimbaks (31) werkt nu bijna twee jaar in zijn huidige functie bij Renault Nederland en was daarvoor vier jaar verbonden aan RCI Financial Services,

de financiële dienstverlener van Renault. Hij typeert de organisatie als 'dynamisch, veel in beweging en actief in de markt'. 'Ik voel me hier helemaal thuis', zegt de internal controller. 'We zijn een vrij kleine, slagvaardige en flexibele organisatie, maar maken deel uit van een internationaal opererend bedrijf. Daardoor krijg ik met veel culturen te maken. Dat zorgt voor veel dynamiek in de organisatie, iets wat ik persoonlijk heel interessant vind.' Het gamma van Renault is sinds de komst in 2009 van Nederlander Laurens van den Acker, senior vice president Corporate Design van Renault, geheel vernieuwd en uitgebreid, vertelt Rahimbaks. 'Inmiddels leveren we modellen voor elke levensfase en leeftijdscategorie en voor alle wensen en voorkeuren.'

## SPORTWAGEN

Het leveringsprogramma begint bij de kleine Twingo en gaat via onder meer de Clio, Mégane, Captur en Kadjar naar de Talisman, een royale zakenauto, en de grote Espace. 'En dan is de roemruchte Alpine, een volbloed sportwagen, ook



weer terug op de markt', vult Raoul aan. Bijna vergeet hij nog de Dacia te noemen, het van oorsprong Oost-Europese non-sense merk, waarvan de verkoop onder de vleugels van Renault ook in Nederland een hoge vlucht heeft genomen.

Het gesprek wordt onderbroken door de komst van de fotograaf die het verhaal in het RSMagazine van passende beelden voorziet. Met welke Renault Raoul op de foto wil, is zijn vraag. Daarover hoeft

uit de parkeergarage onder het gebouw gehaald, waar een keur aan Renault-modellen staat opgesteld.

#### ELEKTRISCH RIJDEN

---

Terug van de fotosessie gaat het gesprek nog even verder over elektrische auto's. 'Het gaat nu heel hard', zegt Rahimbaks. 'Binnen enkele jaren zal het grote publiek helemaal gewend zijn geraakt aan elektrisch rijden', voorspelt

'En ook nu zijn Koen en ik eigenlijk de brug tussen onze twee bedrijven. De samenwerking verloopt perfect. We hebben een makkelijk, laagdrempelig contact en Koen en zijn collega's zijn snel, snappen wat we bedoelen en nodig hebben, begrijpen dat flexibiliteit belangrijk is en leveren ook gewoon hoge kwaliteit.'

#### DETACHERING

---

De samenwerking met RSM beperkt zich inmiddels niet tot hoogwaardig advies en actief meedenken. Rahimbaks: 'Ik zat met wat capaciteitstekort en had voor ongeveer zes maanden iemand nodig met specifieke SAP-kennis, het toepassen van geïntegreerde software', vertelt hij. 'RSM zocht en vond in zijn relatiebestand een goede professional die direct inzetbaar was en heeft die hier vervolgens gedetacheerd. Die keuze bleek een schot in de roos. Het is mooi dat wij nu ook in die vorm met elkaar samenwerken.'

#### 'WE MAKEN IN DE HELE EUROPESE RENAULT-ORGANISATIE OVER EN WEER GEBRUIK VAN ELKAARS EXPERTISE'

Rahimbaks niet lang na te denken. 'Laten we de ZOE nemen', zegt hij. 'Tegenwoordig heeft bijna elk merk elektrische modellen, maar in 2011 was Renault pionier met de introductie van een gamma elektrische auto's. Inmiddels is de ZOE, die we in 2013 op de markt brachten, de best verkopende elektrische auto in Europa.' Dus wordt er een ZOE

hij. 'Onze gehele modellenrange zal in 2030 dan ook volledig elektrisch zijn.' Die tijd zullen de adviseurs van RSM naar verwachting bij Renault Nederland ook nog wel meemaken, want RSM verzorgt al jaren de accountancy- en fiscale zaken. 'Al bij RCI werkte ik nauw samen met Koen Dekker, partner en fiscalist op het Eindhovense kantoor', vertelt Rahimbaks.