



'HET OUDE CLUBHUIS WAS KNUS,
MAAR ONBEHOLPEN. BIJ EEN
BORREL STOND JE TEGEN HET
HEKJE VAN DE KINDEROPVANG
GEDRUKT'

DENNIS DE BREIJ

KEES ROOVERS

KAMPONG-BESTUURDERS
DENNIS DE BREIJ EN
KEES ROOVERS

'WILLEN WE NAAR DE TOP? DAN GAAN WE NAAR DE TOP'

● LIZANNE SCHIPPER ● FRANS STROUS

Hockeyclub Kampong besloot voor de top te gaan onder voorzitterschap van Kees Roovers en werd landskampioen onder zijn opvolger Dennis de Breij. Een kwestie van ambitie, draagvlak creëren en financiële durf.

Ja, de boel een beetje laten kabbelen had ook gekund. Zorgen dat iedereen lekker kan hockeyen, dat er hesjes en goede ballen beschikbaar zijn. Maar dat was niet wat Kees Roovers en zijn medebestuurders voor ogen stond toen zij aantraden in 2010. 'Ambitie zit in het beestje. Wij wilden iets bereiken.'

Als vader van drie hockeyende kinderen was hij langs de lijn al eens aangesproken door leden die de glorie van vroeger tijden in herinnering riepen, toen het eerste elftal keer op keer landskampioen werd. Zij wilden terug naar de top. 'Willen we naar de top? Dan gaan we naar de top', zegt Roovers lachend. Maar zo gemakkelijk was dat niet. 'Zeg je ja tegen zo'n ambitie, dan moet je aan de bak. Dat vergt enorme investeringen in tijd, mensen en geld.' Niet alleen voor de topelftallen, ook voor een prestigieus nieuw clubhuis en een nieuw hoofdveld.

'ZEG JE JA TEGEN ZO'N AMBITIE, DAN MOET JE AAN DE BAK. DAT VERGT ENORME INVESTERINGEN IN TIJD, MENSEN EN GELD'

IJZERSTERK

De ijzersterke jeugdopleiding van Kampong was in de jaren daarvoor een kweekvijver geworden voor succesvolle clubs als Bloemendaal en Laren. Goede spelers vasthouden en nieuwe toppers aantrekken, daarmee zou uiteindelijk de titel in de wacht gesleept kunnen worden. Maar eerst moesten Roovers en de andere bestuursleden de overige clubleden masseren.

Lang niet iedereen liep warm voor de nieuwe ambities. Kampong is met in totaal 5.500 leden de grootste sportclub van Nederland, en biedt naast hockey onder meer voetbal en tennis. De hockeyvereniging heeft 3.300 leden, en daarvan speelt 80 procent gewoon voor zijn plezier. 'Die groep heeft evenveel rechten als de topspelers', aldus Roovers, die aanvankelijk penningmeester werd en later de voorzittershamer hanteerde.

Zijn opvolger Dennis de Breij, die het voorzitterschap in de zomer van 2016 van hem overnam, heeft van Roovers geleerd hoe belangrijk het is om draagvlak te creëren. 'Bij een vereniging met vijfhonderd vrijwilligers werkt dat heel anders dan op je werk.'

Als advocaat ben ik gewend op mijn inhoudelijke gelijk resultaat te boeken. Als voorzitter moet ik met iedereen praten, stemmen vergaren.'

VLEIOWIEL

En dan was er nog de financiering. Voor tophockeyers hoeven niet de bedragen te worden neergeteld die omgaan in het profvoetbal, maar ze kosten wel geld. De kost moest voor de baat uitgaan. Roovers: 'We namen het besluit om meer te gaan uitgeven dan we hadden, in de hoop dat het vliegwiel op gang zou komen als we succes kregen. Dat was extreem spannend. Veel leden waren heel kritisch, het was ook hun geld. Maar ons plan klopte.' Financieel werd het een paar jaar worstelen.

Met sponsoring en het uitbouwen van de businessclub, een netwerk waarin destijds nog maar veertig lokale bedrijven zaten, moesten de benodigde middelen worden vergaard. Het lukte, de businessclub telt nu meer dan honderd leden. In mei dit jaar volgde de beloning voor het harde werken: het landskampioenschap van Heren 1. De Breij, geestdriftig: 'En dat vanaf de vierde plek in de competitie, echt ongelofelijk.' Het vliegwiel draait. De Breij: 'Bedrijven willen erbij horen. Van het bestuurslid dat verantwoordelijk is voor de businessclub krijg ik elke week wel een mailtje dat we weer een nieuw lid hebben.'

HECHTE RELATIE

Trouw lid van de businessclub is RSM dat de afgelopen jaren haar Utrechtse netwerk inzette en waardevolle adviezen gaf in financieel moeilijke tijden, vertelt Roovers. Dat ondervindt De Breij nu ook. 'RSM helpt de penningmeester om grip te houden op de situatie. We hebben een hechte relatie.' Volgens De Breij is de bedrijfsvoering nu gezond. 'Onze penningmeester is tevreden. Maar het blijft voorlopig een uitdaging, want dit is een gek jaar. Na de zomer moeten het nieuwe clubhuis en hoofdveld klaar zijn, en die kunnen nog voor onverwachte, eenmalige posten zorgen.'



Over dat nieuwe clubhuis werd al bij Roovers' aantreden als penningmeester in 2007 gepraat. Een uiterst gecompliceerd project. Zo wilden de voetballers van Kampong dat het nieuwe honk ook aan hun hoofdveld zou grenzen. Dat kon, maar dan kwam het wel op de plek van het huidige tophockeyveld te staan. Dat moest dus opnieuw aangelegd worden, en wel waar het oude gebouw stond. Een hele puzzel.

Alle inspanningen van de laatste jaren gaan zich uitbetalen. De Breij: 'Het oude clubhuis was knus, maar onbeholpen. Bij een borrel stond je tegen het hekje van de kinderopvang gedrukt. Nu wordt er veel meer mogelijk, ook voor onze businessclubleden. Ons clubhuis wordt een heel aantrekkelijke plek voor evenementen en zakelijke afspraken.'

ANTENNES

Roovers heeft het voorzitterschap na negen bestuursjaren neergelegd, omdat zijn kinderen zijn uitgevlogen. Een natuurlijk moment om een nieuwe groep ouders met 'antennes in de club' aan bod te laten komen, vindt hij. De Breij heeft nu twee kinderen op de club rondlopen en was al actief voor het tophockey bij Kampong. 's Avonds en in het weekend is hij druk met zijn bestuurswerk. Dat heeft hij er graag voor over.

'Het geeft mij een totaal andere energie dan ik uit mijn werk haal. Heel verfrissend. Als ik aan het eind van de middag van kantoor vertrek om naar Utrecht te rijden, is mijn hoofd al in andere sferen. Op Kampong ga ik eerst een kwartier kijken bij een training van de topteams. Die zijn zo fanatiek. Dat inspireert me.'

De Breij is wel blij dat hij nog altijd een beroep kan doen op Roovers' expertise. Net als andere oud-bestuursleden is die binnenkort weer present bij de algemene ledenvergadering. Bijzonder dat de oud-bestuurders zo betrokken zijn? Roovers meent van niet. 'Kampong kruipt onder je huid.'