



THIJS LIMPENS

GUUS LIMPENS

JASPER LIMPENS

J.W. LIMPENS & ZONEN, SINDS 1930:  
VAN TRANSPORTEUR TOT LOGISTIEK PARTNER

## 'ALS FAMILIE GEVEN WE ZELF HET GOEDE VOORBEELD'

Guus Limpens is de derde generatie die de leiding heeft over het internationaal opererende transportbedrijf J.W. Limpens & Zonen in het Limburgse Elsloo. De vierde generatie staat al klaar, maar moet nog een aantal jaren geduld hebben. Want vader Guus moet er voorlopig niet aan denken stil te gaan zitten.

● HARRY VAN DAM ● HUGO THOMASSEN



'We are Limpens'. Met dat devies opereert het al sinds 1930 bestaande familiebedrijf. De Limpensen willen ermee benadrukken dat ze staan voor kwaliteit en betrokkenheid. Dankzij menselijke inzet en oog voor detail heeft het bedrijf in binnen- en buitenland louter tevreden klanten. Maar de warmte en zorg weerspiegelen zich ook in de bedrijfscultuur.

'Je moet niet alleen goed zijn voor je klanten, maar ook voor je personeel', zegt de 56-jarige Guus Limpens. 'Daar krijgen we veel voor terug. Als ik op vrijdag aan de mensen vraag of ze in het weekend willen doorwerken vanwege een plotselinge klus, is er niemand die weigert. Integendeel, ze doen het graag.'

Limpens kwam (na militaire dienst en een jaartje als monteur bij een DAF-dealer te hebben gewerkt) in 1982 in het bedrijf. Nee, niet direct op een stoel in de directiekamer. 'Mijn opa was het bedrijf destijds begonnen en inmiddels hadden mijn vader en zijn twee broers de zaak overgenomen. We waren toen nog maar een bescheiden transportbedrijf', vertelt hij. 'Er reden misschien twaalf of dertien vrachtwagens, een oom deed de administratie en de planning en ik ging hier als chauffeur aan de slag.'



## RETOURLADINGEN

Maar de jonge Limpens had volop ambities en zag hoe het allemaal beter en vooral efficiënter kon. 'Als mijn oom op vakantie was, ging ik gauw op kantoor zitten. Dat was voor de chauffeurs wel wennen.' Zij waren namelijk gewend rustig met een lege wagen terug naar Elsloo te rijden als ze ergens in Europa hun vracht hadden gelost. Maar als Guus Limpens de planning deed, zorgde hij zoveel mogelijk voor retourvrachten. Die doelmatige aanpak leidde tot meer werk en inkomsten en dus tot groei van de onderneming.

'In 2000 heb ik alle aandelen weten over te nemen en sindsdien zit er een enorme versnelling in de ontwikkeling van ons bedrijf', zegt hij. 'We rijden nu door heel Europa, met de focus op West-Europa, met zo'n 110 trucks en meer dan 300 opleggers.' En Limpens is in de loop der jaren gegroeid van transporteur tot logistiek partner met veel meer diensten dan uitsluitend 'gewoon' transport. Meer dan 200 mensen verdienen er nu hun boterham.

'WE RIJDEN NU DOOR HEEL EUROPA, MET DE FOCUS OP WEST-EUROPA, MET ZO'N 110 TRUCKS EN MEER DAN 300 OPLEGGERS'

## BREDER DIENSTENPAKKET

'We doen veel in bulk- en tanktransport. Maar ook het veilig vervoer van chemische en andere gevaarlijke goederen en stoffen, zowel droog als vloeibaar, maakt een steeds groter deel van onze werkzaamheden uit', somt Limpens de activiteiten op. Maar de tijd en met name de markt vragen om het aanbieden van een breder dienstenpakket. 'Dus hebben we op drie plekken cleaning units: hier op Business Park Stein in Elsloo, in Maastricht en in het Duitse Bottrop. Daar kunnen ook collega-transporteurs hun wagens van binnen en buiten professioneel en veilig laten schoonmaken.' En verder heeft Limpens uitgebreide faciliteiten voor product-handling en -opslag.

Een belangrijke nieuwe ontwikkeling is het voor derden afvullen, inpakken en mengen van grote partijen, bijvoorbeeld plastic korrels. 'Bedrijven kopen vaak grote partijen, maar die stoffen zitten nooit in de gewenste verpakking', legt Limpens uit. 'De zakken zijn te groot of juist te klein. Het is een hele nieuwe markt om te zorgen voor zakken met de goede inhoud en dat doen we in ons warehouse.'

## VIERDE GENERATIE

Zoals gezegd: de vierde generatie Limpens heeft haar entree in het bedrijf al gemaakt in de personen van zoons Thijs (26) en Jasper (23). Als jongens werkten ze in de vakanties al in het familiebedrijf, maar na hun opleidingen (Jasper deed MBO Transport en Logistiek, net als Thijs die daarna ook een HBO-opleiding Bedrijfsmanagement volgde) zijn ze sinds enkele jaren volledig in het bedrijf actief.

Thijs houdt zich (naast het dagelijks leiding geven aan de spoelhal in Maastricht) vooral bezig met het implementeren van nieuwe ict- en andere hoogwaardige technologische ontwikkelingen in het bedrijf. 'Zo zitten we nu midden in een traject om onze wagens te voorzien van nieuwe boordcomputers', vertelt hij. 'Het kiezen van de juiste apparatuur, het instrueren van de chauffeurs en het optimaal laten functioneren van die techniek vereisen veel aandacht, maar leveren op termijn ook veel winst op wat betreft efficiency en kwaliteit van dienstverlening.'

## SNEL SWITCHEN

Zijn broer Jasper is verantwoordelijk voor de planning. 'We zetten met zes, zeven man op die afdeling en het is een stressvolle activiteit', legt hij uit. 'Elke dag is anders, er doen zich dagelijks onverwachte problemen voor en die lossen wij op. De planning is van levensbelang. Als je snel kunt switchen, flexibel bent en vooral rustig blijft, verdien je echt geld voor het bedrijf.'

Het is de bedoeling dat de broers op termijn de leiding van het bedrijf overnemen, maar de eerste vier, vijf jaar is daarvan zeker nog geen sprake, verzekert hun vader. 'Voorlopig heb ik nog helemaal geen zin om te stoppen en helemaal niks meer doen ben ik ook niet van plan, maar op termijn moet het bedrijf wel van de jongens worden. Zij moeten te zijner tijd als directie het 100-jarig bestaan van Limpens gaan vieren.'

## OVERDRACHT

Tegen die tijd moet er op financieel gebied natuurlijk veel worden geregeld. 'Nu worden we al nauw geadviseerd door de accountants en fiscalisten van RSM, maar rond de overdracht hebben we die zeker erg nodig. Hun rol wordt dan erg belangrijk, want de bedrijfsoverdracht in zo'n sterk groeiende maar ook complexe onderneming, vereist veel specifieke deskundigheid. En die hebben ze bij RSM gelukkig volop in huis.'

Maar voorlopig zijn Thijs en Jasper nog aan het leren en steken ze ook op de werkvloer hun handen uit de mouwen. Het komt geregeld voor dat ze 's morgens vroeg, net als hun vader trouwens, eerst even een vracht moeten rijden, voordat ze aan hun dagelijkse werkzaamheden kunnen beginnen. 'Dat is goed voor ze', zegt Guus Limpens. 'Ze leren er veel van en het is ook goed dat we als familie zelf het goede voorbeeld geven.'

'BEDRIJVEN KOPEN VAAK GROTE PARTIJEN. DE ZAKKEN ZIJN TE GROOT OF JUIST TE KLEIN. IN ONS WAREHOUSE ZORGEN WE VOOR ZAKKEN MET DE GOEDE INHOUD'

