



PS TEXTIELDRUKKERIJ EN JOBO PROMOTIONS:

# 'WE WILLEN ER ZIJN VOOR IEDEREEN'

'SOMS RELATIEERT RSM ONZE WILDE PLANNEN, ZOALS DE GROTE SHOWROOM DIE JOBO AAN DE A2 WILDE OPENEN'

**Het voorjaar en de vroege zomer zijn hectisch voor PS Textieldrukkerij en Jobo Promotions, omdat ze dan naast hun opdrachten voor het bedrijfsleven veel evenementenkleding bedrukken en sportclubs zich al weer voorbereiden op het nieuwe seizoen. In de productieruimte in Kerkdriel wordt dan ook met man en macht gewerkt om alles op tijd te verzenden.**

🗨️ GWEN VAN LOON   🗨️ FRANS STROUS

PS Textieldrukkerij is in 2005 door Paul de Jong opgezet. Het drukavontuur begint als hij van een zeefdrukkerij in Noord-Holland via Marktplaats alle machines overneemt. 'Ik begon ooit in de bouw bij een baas, maar had al snel door dat ik liever voor mezelf werkte. Op een goed moment had ik zelf vijftien mensen onder me en in de avonduren probeerde ik van mijn spaarcenten meer geld te maken.'

'Ik was inmiddels een transportbedrijf begonnen en importeerde later ook speelgoed uit China. Mijn ouders hielpen me, later ook mijn vriendin, tegenwoordig mijn vrouw. Maar ik kreeg veel last van stress en besloot toen door te gaan met wat ik het leukste vond: de textiel. Het transport- en speelgoedbedrijf heb ik verkocht en daarmee kon ik investeren in PS Textieldrukkerij.'

## DIGITALE TRANSFERS

Die eerste zeefdrukmachines zijn inmiddels al lang vervangen, vertelt de Gelderlander lachend. Negen jaar geleden heeft hij een bedrijfspannd gebouwd in zijn woonplaats Kerkdriel. Sindsdien wordt al het textiel dat PS Textieldrukkerij bedrukt hier vandaan verstuurd. De nieuwste aanwinst is een machine om digitale transfers te maken. Daardoor is de bedrukking soepeler dan een PVC-transfer en blijft die langer mooi. In heel Nederland zijn er maar vier drukkerijen die zo'n apparaat in huis hebben. 'Het vergt een flinke investering, maar onze mogelijkheden worden daardoor fors uitgebreid. Je kunt er full color mee drukken en ook in kleine oplages.'

Op dezelfde locatie zit ook Jobo Promotions waar Maarten van Cromvoirt sinds april 2013 de scepter zwaait. De Jong: 'Maarten bracht me ooit op het idee om textiel te gaan bedrukken. Hoe mooi is het dat hij nu Jobo aanstuurt?' Jobo Promotions drukt rechtstreeks voor de opdrachtgevers en maakt daarbij gebruik van de productiecapaciteit van PS Textieldrukkerij. Andere klanten van 'PS' zijn andere aanbieders van textieldrukwerk uit Nederland. In drukke periodes gaan er in Kerkdriel 30.000 bedrukte artikelen per week de deur uit.

## IN DE REGIO

Jobo's klanten komen onder meer uit het bedrijfsleven en de horeca. Grote partijen als Essent, Energie Direct, KLM en Young Capital laten hun kleding bij Van Cromvoirt bedrukken, net als het promotiemateriaal waarmee ze hun medewerkers op pad sturen. Maar ook de bakker op de hoek is klant. Van Cromvoirt: 'We willen er zijn voor iedereen. Vandaar dat we onze positie in de regio graag willen versterken.' Jobo bedrukt ook sportkleding voor verenigingen en neemt particuliere orders aan. Het bedrijf heeft ook een groot assortiment relatiegeschenken. Die worden grotendeels bedrukt in het buitenland.

Sinds oktober 2015 heeft PS Textieldrukkerij een bijzondere, rechtstreekse opdracht. Het verzorgt sindsdien een groot gedeelte van de merchandise voor een grote partij in de sport.



MAARTEN VAN  
CROMVOIRT (LINKS)  
EN PAUL DE JONG

De Jong: 'Ze kwamen via via bij mij uit. Ik had aanvankelijk geen idee om welke partij het ging. Eenmaal in gesprek ging het over het bedrukken van een deel van hun merchandise. Het bleek een droomopdracht, ook al is het – terecht – een veeleisende partij. Alles moet op de millimeter nauwkeurig. In het begin had ik er zelfs een beetje pijn van in mijn buik. Maar na een proef bij acht partijen in binnen- en buitenland, kregen wij de opdracht. Dan wil ik het ook waarmaken.'

## DRANG

De twee ondernemers vinden elkaar in hun drang continu nieuwe ideeën uit te werken. De Jong: 'Nu Maarten Jobo aanstuurt, kunnen we meer plannen daadwerkelijk uitvoeren. Al checken we wel altijd bij onze accountant, Rob Kruining van RSM in Rotterdam, of dat verstandig is.' Ze zijn ooit bij Kruining uitgekomen, omdat hij een goede band had opgebouwd als accountant bij het bedrijf waar De Jongs moeder werkte. 'En aangezien zij eerst de administratie voor mij deed, kwam Rob ook bij mij over de vloer.'

'Rob houdt zowel PS Textieldrukkerij als Jobo in de gaten. Het is fijn als hij bij de controle van de cijfers kan bevestigen dat we goed bezig zijn. Veranderingen in de bedrijfsvoering of investeringen bespreken we eerst met hem', vertelt De Jong. 'Dan gooien we weer een plan over de schutting en vragen hem of hij onze ingevingen kan doorrekenen. Is het verantwoord wat we nu weer willen?'

## FINANCIËLE SPIEGEL

Van Cromvoirt: 'Soms relativeert Rob onze wilde plannen, zoals de grote showroom die Jobo aan de A2 wilde openen. We hadden de makelaar al bijna gebeld, toen Rob me voorrekende hoeveel extra omzet dat zou moeten opleveren. Dat voornemen heb ik daarna snel in de ijskast gezet.' De Jong: 'Het is fijn dat Rob ons steeds een financiële spiegel voor kan houden. We zweren bij hem als adviseur, omdat hij het mede mogelijk maakt om een meerjarenplan te maken om gezond te blijven groeien.'

De grootste uitdagingen voor de toekomst zitten voor beiden in het vinden van goed personeel en het verder automatiseren van het bedrijfsproces. De Jong: 'De vraag die voorligt, is of we met PS een 24-uursbedrijf à la bol.com moeten worden. Maar dat zou ook betekenen dat we in ploegen moeten gaan draaien, want onze machines kunnen niet harder gaan draaien.'

In de overname van andere textieldrukkers of tussenhandelaren zoeken ze de groei niet. Van Cromvoirt: 'Ook in onze business speelt de menselijke factor een belangrijke rol. Ze gunnen je de opdracht, omdat je snel en accuraat werkt, flexibel bent en meedenkt. We zijn geen internetdrukkerij, al hebben we een goede website. Maar je kunt hier altijd langskomen voor advies of rondkijken in onze showroom. Klanten weten dat we altijd de juiste oplossing in huis hebben.'

'MAARTEN BRACHT ME  
OOIT OP HET IDEE OM  
TEXTIEL TE GAAN  
BEDRUKKEN. HOE MOOI  
IS HET DAT HIJ NU JOB  
AANSTUURT?'