

TWEË DRUKKERS

# 'DOOR KWALITEIT HOUDT AMBACHTELIJK DRUKKEN BESTAANS-RECHT'

**OVEREENKOMSTEN GENOEG TUSSEN CHRIS KNIP EN STEFANO VAN DER KNAAP: BEIDEN ZITTEN IN HET DRUKKERSVAK, ZE HEBBEN RSM ALS KLANT EN VIEREN IN DEZELFDE WEEK IN APRIL HUN VERJAARDAG. MAAR ER ZIJN OOK VERSCHILLEN; VOLDOENDE OM TOT EEN INTERESSANTE DIALOOG TE KOMEN.**

🗨️ HARRY VAN DAM 🗨️ ERIK VAN DER BURGT

CHRIS KNIP VAN HUIG HAVERLAG (LINKS) EN STEFANO VAN DER KNAAP VAN LENOIRSCHURING

## ZIJN JULLIE CONCURRENTEN VAN ELKAAR OF TOCH VOORAL COLLEGA'S?

**Chris Knip** (70), directeur van drukkerij Huighaverlag in Wormerveer: 'Nee, we zijn geen concurrenten. Wij richten ons vooral op de retail, winkelketens die we voorzien van prijskaartjes, posters, plafondhangers, displays, stickers, noem maar op. En we drukken bladen in grotere oplagen, voor Mercedes Benz, maar ook het RSMagazine. Dat moet heel mooi en goed gebeuren.'

**Stefano van der Knaap** (47), partner in studio en drukkerij Lenoirschuring in Amsterdam-Noord: 'Wij zijn wat kleiner. Bij Chris werken zo'n tachtig man en wij zijn met zijn elven. Wij maken vooral bijzondere boeken, publicaties en andere mooie producties, alles met aandacht voor de wensen van de klant. En we verzorgen de huisstijl voor een deel van de RSM-kantoren. Het is natuurlijk belangrijk dat het briefpapier en alle andere schriftelijke uitingen er perfect uitzien.'

## HOE ZIJN JULLIE IN HET DRUKKERSVAK TERECHTGEKOMEN?

**Van der Knaap:** 'Ik heb het vak van onderaf aan geleerd. Na de grafische MTS heb ik bij verschillende drukkerijen gewerkt, ik stond echt aan de pers. Daarvan heb ik veel opgestoken. Om goed leiding te kunnen geven aan drukkers hecht ik er veel waarde aan dat ik het vak ook zelf heb uitgeoefend. Je weet waarover je het hebt. In 1996 kwam ik bij ons bedrijf en ik zit nog steeds dagelijks midden in het productieproces. We doen het samen. Als het nodig is, help ik ook met papier stapelen.'

**Knip:** 'Ik ben van huis uit geen graficus, maar heb na mijn studie lang in managementfuncties gewerkt. Ik was op een gegeven moment directeur bij Perscombinatie, uitgever van de Volkskrant, Het Parool en Trouw, en vertrok daar in 1995 met een gouden handdruk. Daardoor kon ik deze drukkerij kopen. Ik heb de algehele leiding. Dat houdt in dat ik in belangrijke mate de strategie bepaal, investeringsvoorstellen doe en commercie, externe betrekkingen en het managementteam aanstuur.'

## WAT IS ER PAKWEG DE AFGELOPEN TWINTIG JAAR IN HET VAK VERANDERD?

**Knip:** 'Door de digitalisering en automatisering is het allemaal minder ambachtelijk geworden, industriëler. Maar de mogelijkheden zijn daarmee ook groter geworden. Door digitaal drukken kunnen we nu heel

snel drukwerk maken en leveren, gepersonaliseerd per winkel. Die ontwikkeling is nog lang niet voorbij.'

**Van der Knaap:** 'Waar je vroeger drie man en veel tijd en handelingen voor nodig had, doe je dat nu met een druk op de knop. Dat betekent wel dat veel kennis verdwijnt. Er zijn nu drukkers die het verschil tussen coated en uncoated papier niet kennen. Basiskennis! Maar technische vooruitgang creëert juist ook nieuwe ruimte en mogelijkheden. Door de digitalisering hoeft niet alles meer via drukwerk te worden verspreid. Wat je dan wél drukt, vraagt om meerwaarde in kwaliteit. Zo blijft het ambachtelijk drukken een prominente rol vervullen en bestaansrecht houden.'

## ER ZIJN VANWEGE DE OVERCAPACITEIT IN NEDERLAND VEEL DRUKKERIJEN VERDWENEN. MAAR JULLIE HEBBEN BEIDEN VEEL WERK, OOK UIT HET BUITENLAND. HOE KOMT DAT?

**Van der Knaap:** 'Er zijn inderdaad veel bedrijven failliet gegaan. De concurrentie is dan ook zwaar, maar wat je in die strijd niet moet doen, is je prijzen verlagen. Dat is absoluut niet de oplossing. Waar je het wel mee redt, is het streven naar absolute kwaliteit, onder meer door te blijven investeren. Via een Nederlandse opdrachtgever ontvingen wij laatst een opdracht uit Amerika voor het drukken van een kunstcatalogus. De opdrachtgeefster kwam zelfs hierheen om het drukproces te volgen.'

**Knip:** 'In Amerika hebben ze vaak andere normen voor het drukken. De kwaliteit is daar anders dan wat we hier maken. Het is ook een mentaliteitskwestie. Ze kijken heel anders tegen drukwerk aan. Felle kleuren, grote vlakken, minder subtiel dan in Europa. En ik ben het met Stefano eens: je moet blijven investeren. We hebben nu een inkjetpers die kwalitatief kan concurreren met offset.'

## TOT SLOT, WAT ZEGGEN JULLIE TEGEN EEN KLANT MET EEN PROBLEEM DIE À LA MINUTE WIL WORDEN GEHOLPEN?

**Van der Knaap:** 'Een van onze drukkers zei: u bent druk, maar wij zijn drukker! Dat was overtuigend genoeg om wat geduld te betrachten en toch de klus binnen te halen.'