

ZAKENVROUW VAN HET JAAR ELSKE DOETS
VAN JAN DOETS AMERICA TOURS:

'HET IS EEN PRIJS MET EEN MISSIE'

DAT ZE ZAKENVROUW VAN HET JAAR 2017 WAS, DAAROP IS ELSKE DOETS ZEKER TROTS. MAAR MET HAAR EGO HEEFT HET HELEMAAL NIETS TE MAKEN, DAARVOOR IS ZE ALS NOORD-HOLLANDSE TE NUCHTER. WEL VINDT ZE HET BELANGRIJK DAT ZE ALS SUCCESVOLLE ZAKENVROUW EEN VOORBEELD KAN ZIJN VOOR MET NAME JONGE MEISJES. 'IK WIL ZE LATEN ZIEN DAT JE DROMEN BEST KUNT WAARMAKEN. EN IK HELP ZE DAAR OOK GRAAG BIJ.'

TEKST HARRY VAN DAM

FRANS STROUS EN SANDER NIEUWENHUIJS





Wie het kantoor van Jan Doets in Heerhugowaard – al sinds 1981 specialist in vakantiehuizen naar de Verenigde Staten en Canada – binnenloopt, ziet dat het bedrijf naast een hedendaagse online reisorganisatie ook nog gewoon een klassiek (in de beste betekenis van het woord) reisbureau is. De begane grond is aangekleed met banners, foto's en andere artikelen die overduidelijk maken dat het hier over de USA en Canada gaat.

PERSOONLIJKE TOUCH

'Bijna de helft van de boekingen gebeurt bij ons aan de balie', zegt Doets (46). Zij staat sinds 2001 aan het hoofd van het bedrijf. Onder haar leiding is een stevige automatiseringsslag gemaakt, maar nadrukkelijk zonder dat dat ten koste ging van de persoonlijke touch. 'We hebben fors geïnvesteerd in onze back office en in het geautomatiseerde relatiebeheer met onze tweeduizend leveranciers in de Verenigde Staten', legt Doets uit. Haar aanpak werkt: de afgelopen drie jaar steeg de omzet met 60 procent. Juist het belang dat Doets hecht aan een persoonlijke en laagdrempelige benadering bracht haar ertoe om zo'n zeven jaar geleden van een groot accountantskantoor te switchen naar RSM (toen nog Niehe Lancée Kooij) in Alkmaar. 'Ik kende Erik Schat toevallig al lang en hem heb ik als accountant gekozen, omdat hij naast vakmanschap ook rust uitstraalt', aldus Doets. 'Erik is niet hijgerig zoals veel andere accountants, hij is veel meer een beschouwend persoon die goed snapt wat ik wil en bedoel. Hij adviseert me echt in plaats van me te vertellen wat ik al wist om me vervolgens een dikke nota te sturen', heeft Doets gemerkt.

BOEK

Doets is er trots op dat ze vorig jaar Zakenvrouw van het Jaar werd en die titel de rest van haar leven mag voeren. Maar haar ego gaat met die verkiezing niet op de loop. 'Het is een prijs met een missie', zegt ze. 'Ik wil me inzetten voor het verbeteren van de positie van de vrouw in het algemeen en ook het vrouwelijk ondernemerschap naar een hoger plan tillen.' Dat betekent dat Doets haar idealen, inzichten en principes graag deelt met anderen.

Daarom publiceerde ze afgelopen maart een boek ('Het lef om gelukkig te zijn'), dat al in de eerste maand een tweede druk beleefde.

'In mijn boek laat ik zien dat je zeker ook als vrouw de lat hoog kunt leggen, ambitieus mag zijn en succes kunt hebben, zonder dat dat gepaard moet gaan met veel stress of ten koste gaat van het geluk van jezelf en je dierbaren', vat ze haar gedachtegoed samen. 'Het gaat vooral om het maken van heldere keuzes in plaats van als een 'balanstrutje' alsmat proberen privé en werk zo precies mogelijk in evenwicht te houden.' Zelf lukt het de reisondernemer prima om haar bedrijf en gezinsleven te combineren. 'Natuurlijk is het hard aanpakken, maar belangrijk is dat je dicht bij jezelf blijft.'

YOUNG LADY BUSINESS ACADEMY

Die levensinstelling wil Doets doorgeven aan ambitieuze jonge meiden, die nog maar aan het begin van hun carrière staan. Dus richtte ze de 'Elske Doets Young Lady Business Academy' op. Wisselende groepen meisjes en jonge vrouwen tussen 15 en 24 jaar zijn (na een pitch waarbij de helft afvalt) geregeld



Elske Doets met Noëlle Koomen (links) en Megan Anema

DURF

Eén van die ambitieuze meiden is de 19-jarige Megan Anema. Ze studeert in Leeuwarden toerismemanagement. Haar droom heeft toevallig te maken met Doets' wereld; Megan wil namelijk een bedrijf opbouwen dat reizen naar Dubai organiseert. Ze kijkt met veel plezier en voldoening terug op haar week Academy. 'We hebben van alles gedaan en ik heb zo veel geleerd', zegt Megan. 'Ik begon er super onzeker, maar het ging elke dag beter', weet ze nog goed. 'Ik durf nu voor een grote groep te presenteren en ik ben ook niet meer bang om ergens mijn mening over te geven. Ik ben in die week erg gegroeid, zegt ook mijn omgeving.'

NEK UITSTEKEN

Even enthousiast is Noëlle Koomen (17) uit Alkmaar. En net als Megan heeft de leerling uit 5 VWO een heldere ambitie. 'Ik wil een leidinggevende positie in het bedrijfsleven en ik ga

een week lang te gast in Heerhugowaard om daar kennis en inspiratie op te doen. 'Het zijn allemaal meiden die wat willen, die een professionele droom hebben en wij helpen ze die te verwezenlijken', legt Doets uit. En met wij bedoelt ze grote namen, 'powervrouwen' als Annemarie Jorritsma, Neelie Kroes en natuurlijk haarzelf. 'We vertellen ze over leiderschap, langetermijnvisies, marketing, politiek, noem maar op. En die meiden slurpen die kennis op, omdat ze ambitieus zijn.'

voor de absolute top.' Perfectionistisch als ze is, was Noëlle bij de pitch erg zenuwachtig, maar haar presentatie ging goed. 'Wat ik in die week vooral heb geleerd, is dat falen niet erg is', vertelt ze. 'Je moet je nek durven uitsteken en soms gaat het mis, maar daarvan leer je veel.' En ze heeft nog iets fundamenteels opgestoken. 'Ik hoor vriendinnen nu al zeggen dat ze opzien tegen de keuze die ze een keer moeten maken, tussen kinderen en carrière. Van Elske heb ik geleerd dat die keuze helemaal niet nodig is. Het kan best allemaal samen, als je maar goed weet waar je mee bezig bent.'

'RUWE DIAMANTEN'

Doets hoort de verhalen glimlachend aan. 'Ik ben gevoelig voor ruwe diamanten, zoals Megan en Noëlle', zegt ze. 'Die meiden waren al super gemotiveerd en ambitieus, maar het is geweldig om het verschil te zien tussen hoe ze de eerste dag hier binnenkwamen en aan het eind van de week de deur weer uitgingen: als waardige ambassadeurs van de Young Lady Business Academy.'



Doets' favoriete reisbestemming is British Columbia in Canada. 'De rust, de stilte, de prachtige natuur, het regenwoud en de wilde zalm die ervoor zorgt dat het gebied bestaat, het maakt allemaal elke keer weer

diepe indruk op me. En dan natuurlijk de Spirit Bear, een zeldzame diersoort. Beren komen daar bijna uitsluitend in het zwart voor, maar de Spirit Bear is wit en daarvan zijn er in Canada maar zo'n tweehonderd. Samen met mijn zoon heb ik er één gezien en dat was een life changing experience. Wij zijn ook een witte raaf in de reiswereld. Vandaar dat op mijn visitekaartje als functie niet CEO, owner of president staat, maar Spirit Bear. Met dat dier voel ik me verwant.'

RSM mag vijf keer het boek van Elske Doets verloten onder haar lezers. Ook kans maken? Stuur dan voor 1 juni een e-mail naar atimmer@rsmnl.nl onder vermelding van 'Winactie Elske Doets'.