



MECC MAASTRICHT GAAT DE KOMENDE JAREN
INGRIJPEND VERNIEUWEN EN UITBREIDEN

“WE
ONTZORGEN
DE KLANT
VAN HET
VliegTUIG
TOT AAN DE
KOFFIE OP
HET EVENT”

MECC Maastricht is pas sinds afgelopen jaar cliënt van RSM. Toen het MECC een nieuwe financiële dienstverlener zocht, viel de keuze na een uitvoerige tender in 2018 op de accountants en fiscalisten van RSM. Vooral doordat partijen elkaar in het zakelijk netwerk met regelmaat troffen en vanwege de persoonlijke benadering en de drang tot volledige ontzorging van de opdrachtgever, vonden de bedrijven elkaar. ‘En het was goed dat iemand eens door een nieuwe bril naar onze organisatie keek.’

≡ HARRY VAN DAM @ HUGO THOMASSEN



ROB VAN DE WIEL (L) EN ERIK VAN DEN BRINK (R)

“Ons sprak de persoonlijke benadering aan van RSM”

op. “De markt van de concerten is grotendeels vergeven; die vinden in andere accommodaties plaats, vooral in Amsterdam. Maar voor ons zijn met name de internationale beurzen en congressen – ook door de gunstige ligging van Maastricht – steeds interessanter en daarom voor het MECC speerpunt van beleid.”

Het complex mag dan over drie expositiehallen en één Expo Foyer beschikken met een totale oppervlakte van bijna 30.000 m2 en twee auditoria hebben met een dikke veertig flexibele vergaderruimtes, de directeur geeft zonder morren toe dat zijn MECC inmiddels behoorlijk gedateerd is. “Als ik eerlijk ben: het is gewoon een lelijk, gesloten en onoverzichtelijk gebouw met veel te veel ingangen”, zegt hij. “Het gebouw is dan ook toe aan een grondige revitalisering, upgrade en uitbreiding, waardoor het lichter en toegankelijker wordt, maar waarbij ook de gebruiksmogelijkheden toenemen.”

‘VEEL MOOIER EN LICHTER’

Want 30.000 m² lijkt veel, maar als in één van de twee auditoria een bijeenkomst plaats vindt, dan betekent dat dat door de indeling van het gebouw het andere auditorium niet kan worden gebruikt en dus leeg staat. Vandaar dat vanaf juni wordt gewerkt aan de sloop en nieuwbouw van een deel van het congrescentrum en het renoveren van het te handhaven deel. “En het uiterlijk van het gebouw wordt met name aan de zuidzijde totaal anders en veel mooier en lichter”, vertelt Van de Wiel. “Architectenbureau Cepezed uit Delft heeft een ontwerp van staal en glas gemaakt, waarmee het congrescentrum als het ware wordt ingepakt. Daarmee wordt het niet alleen veel mooier en toegankelijker en zien de mensen weer daglicht, door het ontwerp kunnen we de ruimten straks ook multifunctioneler en separaat van elkaar gebruiken.” Die upgrade leidt naar verwachting tot een nog sterkere economische bijdrage aan de regio, maar is ook belangrijk in sociaal opzicht. Het ‘nieuwe’ MECC sluit beter aan op de kantorenwijk Randwyck en zorgt voor een impuls voor de gebiedsontwikkeling Brightlands Maastricht Health Campus. Van de Wiel: “Die Health Campus is sterk in ontwikkeling en daar gaat de komende jaren nog veel meer gebeuren. Als je nu een mooi voorbeeld wilt

hebben van multifunctioneel gebruik, is dat dit wel. Het MECC wordt een centrum, een verzamelplek van activiteiten die Health Campus gaat ondernemen”, aldus de algemeen directeur van het MECC. “Wij hebben de faciliteiten en die delen we graag.”

ENORME ONTWIKKELING

Het MECC heeft de laatste jaren een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Na de jaren van economische crisis en met het aantreden van Rob van de Wiel als algemeen directeur lukte het om vanaf 2013 weer winstgevend te draaien. In 2016 kocht de gemeente Maastricht het vastgoed terug van een vastgoedonderneming die mede-eigenaar van het complex was, nadat ze in 2013 al het meerderheidsaandelenpakket van partner RAI had verworven. Zo werd het MECC na zeventien jaar weer volledig eigendom van Maastricht. “Op zich natuurlijk mooi”, zegt Van de Wiel, “maar het betekent wel dat je in de internationale markt erg je best moet doen om steeds aantrekkelijker te worden als internationaal beurs- en congrescentrum.”

‘VOLLEDIG ONTZORGEN’

Dus houden de activiteiten van de medewerkers van het MECC niet op bij het – simpel gezegd – verhuren van ruimten en organiseren van evenementen. “Nee, wij doen veel meer”, legt de algemeen directeur uit. “Wij proberen onze klanten volledig te ontzorgen en daarin gaan we ver, zoals we met onze slogan ‘Beyond Boundaries’ willen uitdrukken. Alles kan hier dus eigenlijk en dat past prima bij het unique selling point van deze regio: hospitality. Belangrijk daarbij is onze afdeling Marketingservices. We zorgen ervoor dat de klant letterlijk vanuit het vliegtuig hier op zijn stand terechtkomt, waar het tapijt al ligt en de koffie klaar staat.” Maar daarnaast kan Marketingservices zaken als publiciteit, personele ondersteuning en logistieke dienstverlening regelen.

Van de Wiel: “Het is voor ons geen probleem de schriftelijke communicatie en visuele presentatie in het Nederlands, Frans, Duits en Engels te verzorgen. Laatst hadden we hier een congres over hart- en vaatziekten, waaraan 53 nationaliteiten deelnamen. Toen dacht ik: binnenkort moeten we ook teksten in Aziatische talen regelen. Nou, als daaraan behoefte bestaat, doen we dat natuurlijk.”

‘LOYALE PARTNER’

Die persoonlijke, servicegerichte benadering en het streven naar optimale ontzorging zijn precies de kernwaarden die het MECC gemeenschappelijk heeft met de aanpak door de mannen en vrouwen van RSM, constateert Erik van den Brink (49), sinds 2015 manager finance en control bij het MECC. “We zijn een loyale partner, maar waren na vele jaren toe aan een nieuwe accountant”, legt hij uit. “We zijn sterk in ontwikkeling, hebben onze organisatie vernieuwd en hadden daarom behoefte aan een financiële dienstverlener die door een nieuwe bril naar onze organisatie kon kijken.”

De verdere internationale focus bij het MECC vereiste ook een nieuwe, andere expertise. “We hebben een tender uitgeschreven”,

aldus Van den Brink, “en na intensieve en grondige afwegingen kwam RSM daar als beste uit naar voren.” Wat de leiding van het MECC naast de actieve advisering vooral bij RSM aansprak, was de persoonlijke benadering. “Zaken doen is ook persoonlijk”, benadrukt de manager finance en control. “En het blijkt tussen ons te werken. We hebben net de eerste controle van de jaarrekening achter de rug en hoewel RSM na de tender maar weinig tijd had om zich voor te bereiden, is het allemaal erg goed verlopen. We zijn tot nu toe uitermate tevreden over de samenwerking.”

TEFAF 2021

Maar de komende tijd staan vooral het vernieuwen en het uitbreiden van het MECC in de spotlight. Dat wordt nog een hele opgave; de operatie geschiedt in fasen en alle belangrijke beurzen en andere activiteiten vinden gewoon doorgang. Niet voor niets is de tweekoppige directie van het MECC (met naast Van de Wiel commercieel directeur Frank Mimpfen) per 1 maart uitgebreid met Sven Wiertz, die zich als operationeel directeur nauw met het vernieuwingstraject gaat bemoeien. Rob van de Wiel heeft er alle vertrouwen in dat de operatie volgens schema gaat verlopen. “Bij de TEFAF begin 2021 is alles achter de rug en staan we er weer fris bij om onze internationale gasten te ontvangen.”

