

BOEIEN & BINDEN

☰ CORA VAN DIJK @ MARJOLEIN ANSINK

De strijd om Young Professionals is flink losgebarsten op de arbeidsmarkt. Organisaties staan daardoor voor een interessante afweging: meegaan in die trend of blijven kiezen voor ervaring? Steeds vaker, zeker na de economisch mindere jaren die achter ons liggen, gooit men het op de kosten: 'Jong talent is goedkoper, that's it.' Alsof je kiest voor het goedkoopste pakje boter. Young Professionals hebben zoveel in hun mars, dat je ze daar écht te kort mee doet.

Het is namelijk oprecht heel leuk om een grote groep Young Professionals in de organisatie te hebben rondlopen. Dat zorgt voor een fantastische dynamiek. Een dynamiek die tot stand komt dankzij de wisselwerking tussen jong talent en collega's met jaren ervaring. Als die verhouding goed in balans is, dan kun je daar als werkgever heerlijke vruchten van plukken!

Die vruchten worden onder andere zoet doordat een Young Professional niet handelt vanuit vaste patronen, maar juist in staat is om out-of-the-box te denken.

Toch ben je er nog niet met het aantrekken van jong talent. Hoe zorg je er vervolgens voor dat je die talentvolle medewerker zo lang mogelijk binnen je organisatie houdt?

Wat ik merk in onze dagelijkse praktijk, is dat het helpt om Young Professionals te blijven prikkelen door ze uitdagende vraagstukken voor te schotelen, gepaste verantwoordelijkheden te geven en hierbij meer dan ooit plezier centraal te stellen. Echter, een eenvoudige manier die voor iedereen werkt, bestaat niet. Het blijft mensenwerk. Wel zijn er een aantal zaken – zoals cultuur, arbeidsvoorwaarden, scholing en extra voorzieningen – waardoor een organisatie de motivatie van hun (jonge) medewerkers kan verhogen.

Als werkgever moet je er dus iets voor over hebben: je moet Young Professionals zien te binden én te boeien! Dat brengt mij ook op mijn tip voor u: treed vooral (vaker) buiten de gebaande paden met behulp van jonge, enthousiaste collega's. Jongeren hebben de toekomst, uw organisatie toch ook?

