

IT De 29h a 2m: RSM e Alteryx automatizam processos-chave de fabricantes automóveis

Com o crescimento incremental do setor automóvel, e do fabrico de outros veículos, a gestão de grandes volumes de dados e a afetação das despesas operacionais (OPEX) pode tornar-se bastante desafiante para as empresas.

[Ler mais](#)

Case-Study | RSM

Digital Como a IA pode ajudar a otimizar a área de TI

Para enfrentar os seus desafios, muitos líderes de TI estão a recorrer à IA como uma ferramenta essencial para a otimização. A IA pode melhorar, significativamente, as capacidades dos departamentos de TI, permitindo-lhes operar mais rapidamente, com maior segurança e capacidade de previsão.

[Ler mais](#)

Análise | RSM

Repatriamento de dinheiro transfronteiriço e planeamento fiscal: orientações práticas

LIVE
WEBCAST

INSCREVA-SE!

18 set | 2f

18h | PT

Neste webinar, os líderes fiscais internacionais da RSM dos EUA, Reino Unido, Alemanha e China irão partilhar orientações práticas sobre como gerir posições inter-empresas internacionais, repatriar dinheiro através de dividendos ou empréstimos, e lidar com questões complexas de preços de transferência e regulamentares. Para ajudar a fundamentar a sua estratégia terá ainda *insights* sobre armadilhas comuns, restrições específicas de cada país e exemplos reais.

Análise | RSM

Cibersegurança “O risco é real: não há a próxima vítima”

Segundo um estudo da APD (Associação para o Progresso de Direção), as PME são as organizações preferidas pelos cibercriminosos. Em paralelo, muitos jovens são objeto de ataques graves. Com o aumento do *ransomware*, da automatização de ataques e da conectividade, a cibersegurança não é uma opção, é uma realidade. O importante é atuar em antecipação.

[Ler mais](#)

Inteligência Artificial Os humanos ainda compram? As máquinas já estão a tomar decisões?

A inteligência artificial não fica em segundo plano quando se trata de apoiar as interações do consumidor. Em vez disso, a IA é uma parte ativa da jornada do comprador. À medida que as empresas se apressam a personalizar experiências, melhorar o atendimento e impulsionar conversões, o papel da IA expande-se também, passando de assistente nos bastidores para a linha da frente, apoio na decisão.

Esta evolução levanta uma questão essencial: está o marketing a trabalhar tendo em conta o comportamento humano ou da máquina?

**REPENSANDO
O COMPORTAMENTO
DO CONSUMIDOR
NA ERA DA IA**

[Ler mais](#)

Inscreva-se na nossa newsletter **RSM PULSAR** aqui!

Serviços globais

rsm.global/portugal

Auditoria | Consultoria Fiscal | Consultoria de Gestão
Transformação Digital Outsourcing | Due Dilligences
Corporate Finance | Reestruturações | Gestão de Negócios
Familiares | ESG e GRC | Cibersegurança

Nossos escritórios

geral.porto@rsmpt.pt
+351 222 074 350
Rua da Saudade, 132 – 3°
4150-682 Porto

geral.lisboa@rsmpt.pt
+351 213 553 550
Av. Brasil, 15 – 1°
1749-112 Lisboa