



A Cultura de Inovação Melhora o Desempenho

Dezembro, 2023

Cultura e Inovação, Modelo de Negócio, Processos e Desempenho foram os principais eixos destacados pela RSM Portugal no evento **“A Cultura de Inovação na Governação das Organizações”**, realizado no passado dia 29 de novembro, que fechou o ciclo RSM Masters de três *webinars* sobre temáticas como a Sustentabilidade e o ESG, o Risco e a Auditoria Interna. Os vetores-chaves da Cultura de Inovação para o Desempenho são: Propósito, Objetivos, Estratégia e Resultados.

A Cultura de Inovação na Governação das Organizações (Governo das Sociedades) foi o tema preparado pela RSM Portugal para fechar (29 de novembro) o primeiro ciclo de três *webinars* RSM Masters, vocacionados para gestores, executivos e outros quadros, sobre um conjunto preocupações/desafios que estes profissionais enfrentam no seu quotidiano. Cultura (componente central para melhorar o desempenho) e Inovação, como elementos estruturantes, e Modelo de Negócio, Processos e Desempenho foram os principais eixos destacados pela RSM Portugal como vetores-chave para as organizações cumprirem o Propósito, Objetivos, Estratégia e Resultados.

Na análise de José Pedro Gonçalves, Partner da RSM Portugal, *“a Cultura de Inovação, com base nos processos, contribui para o desempenho empresarial e deve estar no centro da estratégia e no modus operandis de uma organização”*, salientando que no contexto atual é um fator indispensável e gerador de mudança, pelo que o posicionamento da organização passa, cada vez mais, por uma contínua e permanente atenção aos interesses e desejos dos diferentes *stakeholders*, sem nunca esquecer a rentabilidade da organização.

O Partner destacou/apontou o **Principled Performance** que, nos seus três pilares mostram **“O Caminho do Desempenho: “Fixar a Direção no Caminho para o Desempenho”, “Integração de Planos Estratégicos e Táticos”** e assegurar **“Tecnologia e Sistemas de Informação para suportar os Objetivos”**. Por outro lado, esclareceu que para a RSM, *“a Cultura Organizacional envolve, essencialmente, a compreensão da Estrutura da Organização e do Comportamento Humano associado”*.

Especificamente sobre Cultura de Inovação, lembrou/esclareceu aquele que é o *“tríplo desafio (permanente) das empresas: crescer, otimizar e impulsionar”* e, no próprio caso da RSM, *“o nosso principal objetivo é crescer, de forma sustentada, nos próximos anos”*, em termos globais e nacionais.

RSM Masters complementa a nossa newsletter **RSM PULSAR** e tem como objetivo principal transferir conhecimento sobre os vários temas de gestão e governação, que consideramos fundamentais para o desenvolvimento das organizações.

Inscreva-se também na nossa newsletter **RSM PULSAR** aqui!

A Cultura de Inovação Melhora o Desempenho



Em relação à Inovação, acrescentou - aos produtos e serviços e aos processos - um outro tipo de Inovação: “*A inovação do Modelo de Negócio, alicerçada nos Processos, como fatores de Inovação e Desempenho, e baseados na Cultura Organizacional*”.

Neste âmbito salientou a importância do **framework SASB Mapa de Materialidade**, o qual reúne as dimensões ESG (Environment, Social e Governance/Leadership), com a dimensão Human Capital, introduzindo assim a dimensão Sustentabilidade (não financeira) nos objetivos e prioridades das organizações, com destaque para a Economia Circular e focando componentes fundamentais dos novos modelos, como são a sua Lógica de Serviço, Redesign Contínuo, Scorecard Tridimensional (ESF – Environment, Social and Financial), concluindo que “*os gestores precisam de um processo de negócio que os possa guiar nos próprios processos de inovação*”.

Sobre a Inovação dos Modelos de Negócio, referiu a **framework 4R (Reconhecer, Repensar, Reinventar e Reorganizar)**, como modelo de análise (ambiente externo e interno, e comportamentos de inovação) e método para compreender o status quo e identificar as necessidades de mudança no negócio e, assim, desenvolver e implementar novas soluções.

Por sua vez, Teresa Gomes, Senior Manager da RSM Portugal, assinalou os Riscos (financeiro, operacional, imitação e reputação) e os Benefícios da Inovação, e como estes podem impulsionar o processo de inovação criativo, em diferentes dimensões, desde a financeira aos recursos humanos. Para além disso, deu vários exemplos práticos que podem ser a base para o início de uma verdadeira cultura de inovação.

Por fim, José Pedro Gonçalves conclui a sessão lembrando uma frase da gestão: “**Organizações nascem como movimentos e morrem como instituições!**”

Sobre a Equipa



Teresa Gomes, Senior Manager, RSM Portugal. Membro do IPAI – Instituto Português de Auditoria Interna (IIA Chapter), Membro da OROC - Ordem dos Revisores Oficiais de Contas CIA - Certified Internal Auditor pelo The Institute of Internal Auditors (IIA), ROC – Revisora Oficial de Contas pela OROC.



José Pedro Gonçalves, Partner, RSM Portugal. Membro do IPCG - Instituto Português de Corporate Governance Membro do OCEG – Open Compliance and Ethics Group Membro do IPAI – Instituto Português de Auditoria Interna (IIA Chapter) Membro Platinum da ISACA – Information Systems Audit and Control Association Consultor Certificado SAP Financials CISA – Certified Information Systems Auditor de 2010 a 2020, Membro do Comité de Reestruturações da RSM Internacional, Membro do Grupo de Inovação da RSM Internacional, Licenciado em Economia pela Nova School of Business and Economics, Pós-graduação PAGE pela Católica Business School.

Sobre o RSM Masters

O ciclo RSM Masters foi iniciado em 27 de setembro com o tema “Governança, Risco e Compliance e Auditoria Interna para a Sustentabilidade das Organizações”, tendo continuado em 12 de outubro sob o tema “O impacto do ESG na Rentabilidade das Organizações”. Coordenaram e conduziram este ciclo José Pedro Gonçalves, Partner da RSM Portugal, e Teresa Gomes, Senior manager da RSM Portugal, líderes da Equipa RSM Portugal especializada em GRC/ESG.

As dimensões do GRC (Governança, Risco, Compliance e Auditoria Interna) serão posteriormente objeto de um programa especial de sessões presenciais de seis horas cada (total 24 horas).

CONTATOS

+351 213 553 550
geral.lisboa@rsmpt.pt
Av. do Brasil 15, 1º Andar
1749-112 LISBOA

+351 222 074 350
geral.porto@rsmpt.pt
Av. da Saudade 132, 3º Andar
4150-682 PORTO