

ESG

Empresas brasileiras estão no caminho

O estudo Panorama ESG Brasil revela que quase metade das empresas considera-se uma referência em ESG, e a maioria acredita que os CEO devem liderar esta agenda. Os motivos para a adesão incluem a melhoria da reputação, o impacto socioambiental e a redução de riscos. No entanto, capacitar e conscientizar as equipas sobre a importância do ESG é ainda um desafio que precisa de tempo para se concretizar. **(Ler mais)**



Risco Cibernético

EUA criam nova agência Cyber

A gestão da cadeia de fornecimento (SCM) é um assunto cada vez mais importante para as organizações. O crescimento do digital tem vindo a colocar o risco cibernético no centro da segurança. Os EUA estão atentos e resolveram criar uma nova agência denominada Cybersecurity and Infrastructure Security Agency (CISA). A equipa RSM ajuda a conhecê-la. **(Ler mais)**

O “Enviroment” que liga EHS e ESG

Sustentabilidade

Com mais regulamentações, forças de trabalho globais a crescer e cadeias de fornecimento complexas, ter processos imaturos para ESG e EHS é uma vulnerabilidade que terá um impacto significativo no crescimento e inovação. **(Ler mais)**

BCSD Portugal tem ferramenta para ESG

Sustentabilidade



O BCSD Portugal lançou uma ferramenta de análise e monitorização do grau de maturidade das empresas em sustentabilidade e de gestão de indicadores ESG. Disponível para qualquer empresa, independentemente da atividade, setor ou dimensão, mede, avalia, e monitoriza o desempenho ESG das empresas, com base em 20 objetivos. **(Ler mais)**

www.rsm.global

A RSM é uma Organização Global que conta com uma rede de mais 830 escritórios em 120 países e mais de 57000 colaboradores.

Com uma faturação mundial superior a 8 biliões de USD, posiciona-se como uma rede de especialistas em auditoria, consultoria fiscal, consultoria de gestão e sistemas de informação.

Com base em equipas integradoras de conhecimento, presta os seus serviços, partilhando competências, “insights” e vários tipos de recursos, sustentados numa abordagem focada nos objetivos do cliente e baseada num profundo conhecimento sobre o seu negócio.

GRC

Diretiva CSRD: os desafios que se colocam ao **Compliance**

A conjugação de uma legislação mais rígida, de inovações disruptivas e da evolução da procura pelos *stakeholders* dos temas da Sustentabilidade, tem vindo a fazer com que as empresas vão conhecendo o tema.



O desafio começa agora a ser perguntar menos “o que é” e porque devem ser sustentáveis, e mais o “como fazer” para ser sustentável. A Diretiva é fundamental para fazer este caminho. O objetivo desta Diretiva é acelerar a ação, obrigando as empresas a serem transparentes no desempenho ESG. **A equipa da RSM pode ajudar neste caminho. (Ler mais)**

Serviços Globais

- Auditoria
- Consultoria Fiscal
- Consultoria de Gestão
- Digital
- Outsourcing
- Due Dilligences
- Corporate Finance
- Reestruturações
- Gestão de Negócios Familiares