THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING | LEGAL

RSM

Memoria de Sostenibilidad 2024

Abril 2025

Índice

1. Acerca de esta Memoria de Sostenibilidad 04

2. Mensaje del equipo directivo: RSM impulsando la transformación sostenible 06

3. La sostenibilidad: La oportunidad para el cambio 09

4. RSM: Nuestra firma y nuestra propuesta de valor 11

4.1 Presencia nacional y crecimiento
4.2 Propuesta de valor de impacto centrada en las personas
4.3 Misión, visión y valores con la sostenibilidad en el centro
4.4 Servicios profesionales adaptados a un modelo ESG

5. Transformación hacia un modelo de impacto 18

5.1 Nuestra estrategia hacia la sostenibilidad
5.2 Creando un impacto positivo para nuestros clientes

6. Gobierno corporativo 24

6.1 Estructura de órganos de gobierno
6.2 Principales normativas de buen gobierno y gestión del riesgo
6.3 Comportamiento ético y transparente
6.4 Prevención y gestión de riesgos

7. Cuidamos de nuestros empleados 39

7.1 Empleo de calidad y con propósito
7.2 Diversidad e igualdad
7.3 Flexibilidad y conciliación laboral
7.4 Seguridad y bienestar de nuestros empleados

8. Innovación y digitalización: Enfoque *Human Centric* **51**

8.1 Eficiencia interna, transformación y optimización
8.2 Soluciones innovadoras y digitales, alianzas estratégicas
8.3 Mejora de procesos con enfoque *Human Centric*

9. Compromiso con nuestro entorno **56**

9.1 Iniciativas de voluntariado y acción social
9.2 Donaciones y colaboraciones

10. Impacto medioambiental **62**

10.1 Colaboración global y medición de la huella de carbono
10.2 Medición de consumos y emisiones de GEI en RSM Spain
10.3. Acciones clave para la reducción de emisiones

11. Escucha activa: La clave para la relación con nuestros grupos de interés **67**

11.1 La voz de nuestros grupos de interés: Transformando la escucha en un valor
11.2 De la escucha activa a la acción: *Sin Miedo*

12. Análisis de materialidad **73**

12.1 Metodología y priorización de temas
12.2 Resultados del análisis de materialidad

13. Tabla de indicadores GRI **77**

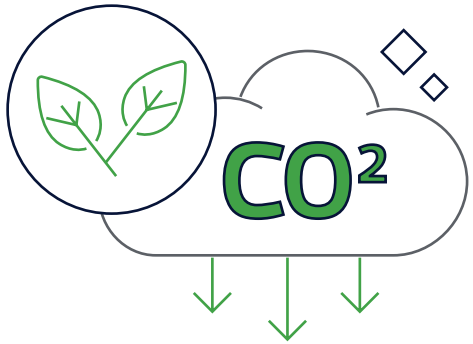
1.
Acerca de esta Memoria de Sostenibilidad

Por primera vez, en RSM Spain Professional Corporation (en adelante "RSM" o "la firma") publicamos nuestra memoria de sostenibilidad con el propósito de informar de forma transparente sobre los compromisos que hemos adquirido con el fin de responder a nuestros grupos de interés.

El alcance de la presente memoria incluye las actividades, el desempeño y el impacto medioambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de las sociedades de RSM radicadas en España, durante el ejercicio fiscal iniciado el 1 de septiembre de 2023 hasta el 31 de agosto de 2024 (año fiscal 2024). En algunos apartados se han incluido datos de ejercicios anteriores para aportar una comparativa que muestre la tendencia respecto a ejercicios previos. Nuestro objetivo es informar, en línea con las mejores prácticas, de las tendencias a tres años para los indicadores más relevantes.

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con los estándares de sostenibilidad GRI (*Global Reporting Initiative*). Estos estándares se basan en las mejores prácticas internacionales establecidas para informar al público general sobre una variedad de impactos económicos, medioambientales y sociales.

Para la preparación del informe hemos llevado a cabo un análisis exhaustivo de los asuntos materiales para RSM. Dicho análisis (véase apartado 12. "Estudio de materialidad") ha sido esencial para el desarrollo de nuestra memoria de sostenibilidad, donde hemos priorizado la información necesaria para responder a los principales riesgos, oportunidades e impactos en materia de sostenibilidad que hemos identificado en RSM y para nuestros grupos de interés.



2.

Mensaje del equipo directivo: RSM impulsando la transformación sostenible

José María Gassó Martín, Presidente

Me complace presentar la primera Memoria de Sostenibilidad de RSM, un documento que pone de manifiesto nuestro compromiso con la transparencia, la integridad, la responsabilidad social y, sobre todo, con las personas. En un contexto en constante evolución, hemos reforzado nuestra estrategia para integrar de forma transversal los principios ESG en todas nuestras operaciones, lo que nos permite responder con eficacia a los retos del entorno actual.

En RSM no nos limitamos a ofrecer servicios; construimos relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes. Nuestro equipo busca de forma constante soluciones personalizadas que respondan a las necesidades específicas de cada cliente. Por encima de todo, lo que realmente nos distingue es nuestra dedicación a situar a las personas en el centro de todo lo que hacemos.

A través del proyecto Anura que iniciamos en 2022, pusimos las bases de nuestra estrategia de posicionamiento. Adquirimos en su día y mantenemos en la actualidad un compromiso de gran calado: impulsar nuestra propia transformación para adaptarnos al nuevo contexto y ser capaces de guiar a nuestros clientes y a sus compañías en su transición hacia unos nuevos modelos, centrados en criterios medioambientales, sociales y de gobernanza. La sostenibilidad es una oportunidad para evolucionar y la estamos aplicando no solo en nuestra misión, visión y valores, sino en el modo en el que trabajamos para transmitirla también a nuestros clientes.

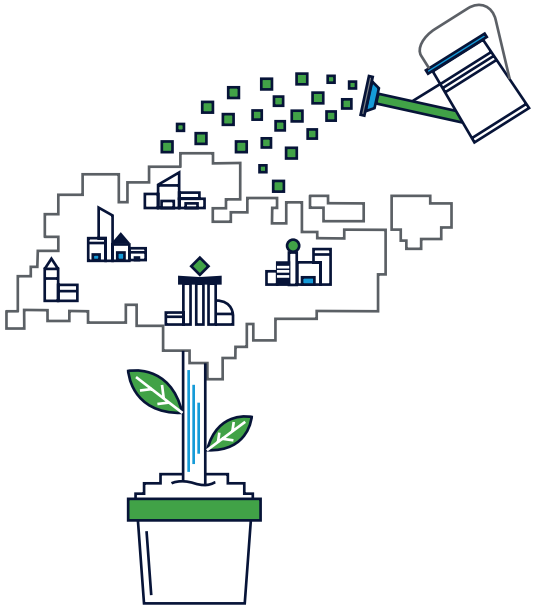
En un entorno en el que la única constante es el cambio, queremos prestar servicios profesionales con una perspectiva y sensibilidad que tenga los criterios ESG como eje transversal: Nuestro objetivo es generar un impacto positivo y duradero. Hoy más que nunca, nuestro lema "*Giving confidence in a world of change*" cobra mayor relevancia.

Desde que iniciamos nuestra evolución, hace ya tres años, hemos realizado avances significativos. Este primer estudio de materialidad de RSM, en el que hemos involucrando a nuestros principales grupos de interés, es una prueba de ello. En este proceso, hemos llevado a cabo una escucha activa a nuestros empleados para identificar y priorizar los temas más relevantes para ellos, destacando el bienestar de las personas, la ética e independencia y el compromiso ambiental. En línea con este compromiso, por primera vez, hemos calculado la huella de carbono de nuestra firma según el protocolo GHG y nuestro equipo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha liderado acciones con diversas ONG, abordando temas esenciales como la inclusión social y la preservación del medio ambiente.

A lo largo de estos años, desde RSM hemos apostado por atraer y fidelizar a profesionales que compartan nuestra ambición de generar un impacto positivo en todo lo que hacemos, pensando en las personas, el entorno y el planeta. Apostamos por personas inspiradoras, inclusivas, emprendedoras y con visión de futuro, para quienes generar un impacto positivo sea el motor de su desarrollo y crecimiento profesional.

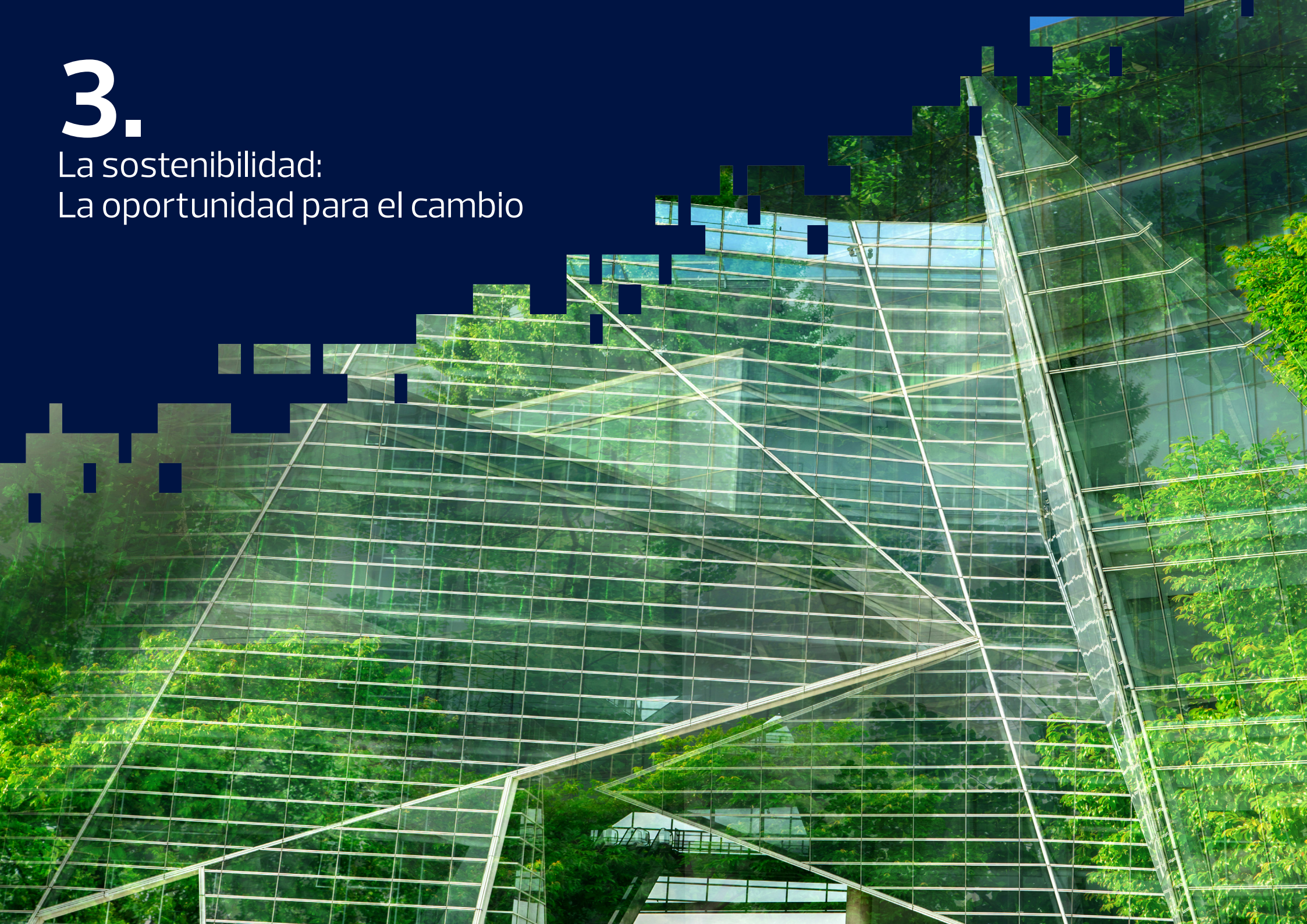
La generación de este impacto positivo es el impulso de nuestro propósito y la promesa que hacemos a nuestros clientes. Nuestro deber es ofrecer el apoyo necesario para que las organizaciones puedan adaptarse a las nuevas demandas regulatorias y de mercado, evolucionando de un esquema tradicional hacia un nuevo concepto de impacto. Somos el *partner* óptimo para acompañarlos en su proceso de transformación, ya que hablamos el mismo idioma y comprendemos y compartimos esta necesidad. Esta esencia define nuestro compromiso: ***"The power of being understood"***.

Aunque los próximos años representan un desafío para nuestra firma, confiamos en que, gracias al compromiso y la dedicación de nuestros empleados, lograremos ofrecer soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, generando un impacto positivo a lo largo del proceso. Nuestro objetivo es consolidarnos como referente en sostenibilidad, impulsando el cambio y acompañando a las organizaciones en su transformación hacia un futuro más próspero y responsable. Este informe refleja nuestros logros y las metas que nos proponemos alcanzar en los próximos años y esperamos que responda a tus intereses.



3.

La sostenibilidad:
La oportunidad para el cambio



Hemos entrado en una nueva era empresarial, un momento que se caracteriza por un avance imparable hacia la digitalización, el uso de datos para el desarrollo de soluciones tecnológicas, la consolidación de nuevos modelos de trabajo y una mirada cada vez más centrada en la sostenibilidad y en los criterios ESG *(Environmental, Social and Governance)*.

Las expectativas de nuestros clientes, las de nuestros profesionales y nuestras propias expectativas están cambiando. En RSM queremos seguir siendo relevantes y, por ello, en 2022 comenzamos a implementar la estrategia necesaria para adaptarnos a este nuevo contexto.

Estamos trabajando para aprovechar las oportunidades que surgen de este nuevo escenario y convertirnos en la firma con la que los clientes quieran trabajar, así como en el lugar donde nuestros profesionales logren desarrollar su máximo potencial. Nuestro propósito es convertirnos en una organización sostenible que nos permita posicionarnos como la mejor opción del sector de los servicios profesionales. Para nosotros, la sostenibilidad es una oportunidad única para evolucionar y transformarnos, mirando al futuro y situando siempre a las personas en el centro.

En línea con este compromiso y tras la adhesión de RSM Internacional en 2022 a los diez Principios del Pacto Mundial de la ONU, que refuerzan su compromiso con el apoyo y respeto a los derechos humanos (sociales, laborales, ambientales y de gobernanza), en RSM hemos adoptado los Principios de las Naciones Unidas para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP), una iniciativa que promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, tanto en el entorno laboral como en la sociedad.

Estos principios, definidos por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, se basan en normas internacionales del trabajo y en los derechos humanos, y reconocen la responsabilidad de las empresas en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Asimismo, los WEP representan una herramienta fundamental para cumplir con las dimensiones de igualdad de género incluidas en la Agenda 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

En definitiva, en RSM vemos la sostenibilidad no como un reto, sino como una oportunidad para generar un impacto positivo y duradero, que impulse el cambio y nos permita adaptarnos a las necesidades de un mundo en constante transformación. Al sumarnos a iniciativas internacionales, situando siempre a las personas en el centro, seguimos avanzando hacia un futuro más equitativo, innovador y comprometido con el bienestar de la sociedad y del planeta.

4.

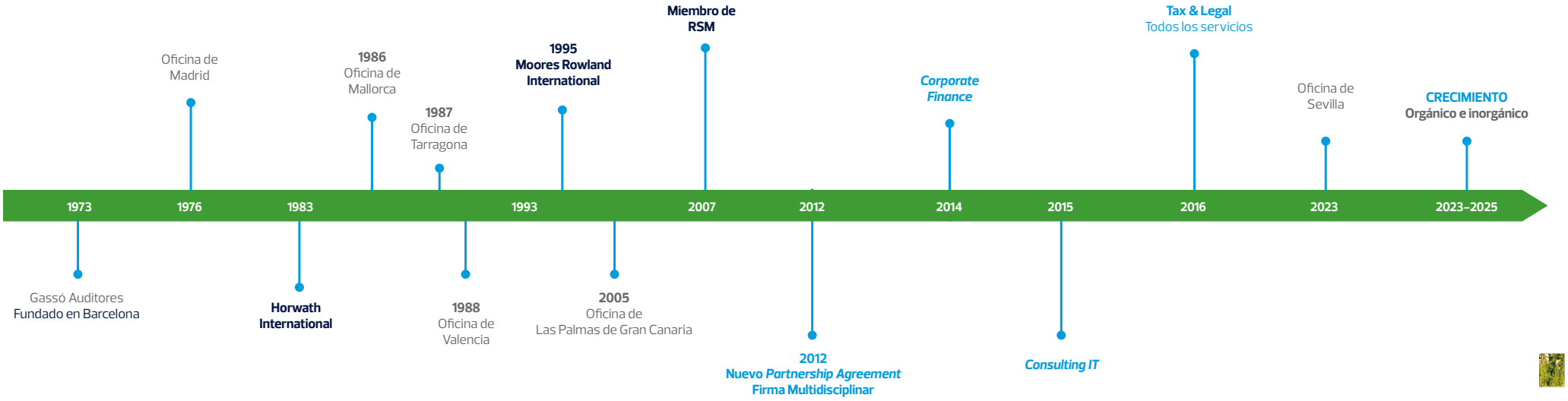
RSM: Nuestra firma y nuestra propuesta de valor

RSM Spain forma parte de RSM International, una red global integrada y multidisciplinar fundada en 1964 como alianza de firmas independientes con una visión común para ofrecer servicios de alta calidad y un enfoque centrado en el cliente.

Todos los miembros de la red aplican los mismos estándares de excelencia, ética e integridad. En la actualidad[1], RSM International está presente en más de 120 países, con 900 oficinas y más de 65.000 profesionales.

Nuestros orígenes se remontan a 1973, con la fundación de Gassó & Velasco Auditores en Barcelona. En 2007, nos integramos en la red RSM, un hito clave que nos permitió ampliar nuestro alcance en el ámbito internacional. Finalmente, en 2016 adoptamos el nombre RSM Spain.

Hoy, RSM se ha consolidado como una firma ética y transparente, reconocida entre las principales organizaciones nacionales de auditoría, asesoría fiscal y legal, y consultoría de empresas. Con esta base, hemos reforzado nuestra presencia en España y seguimos creciendo para dar respuesta a un mercado cada vez más exigente.

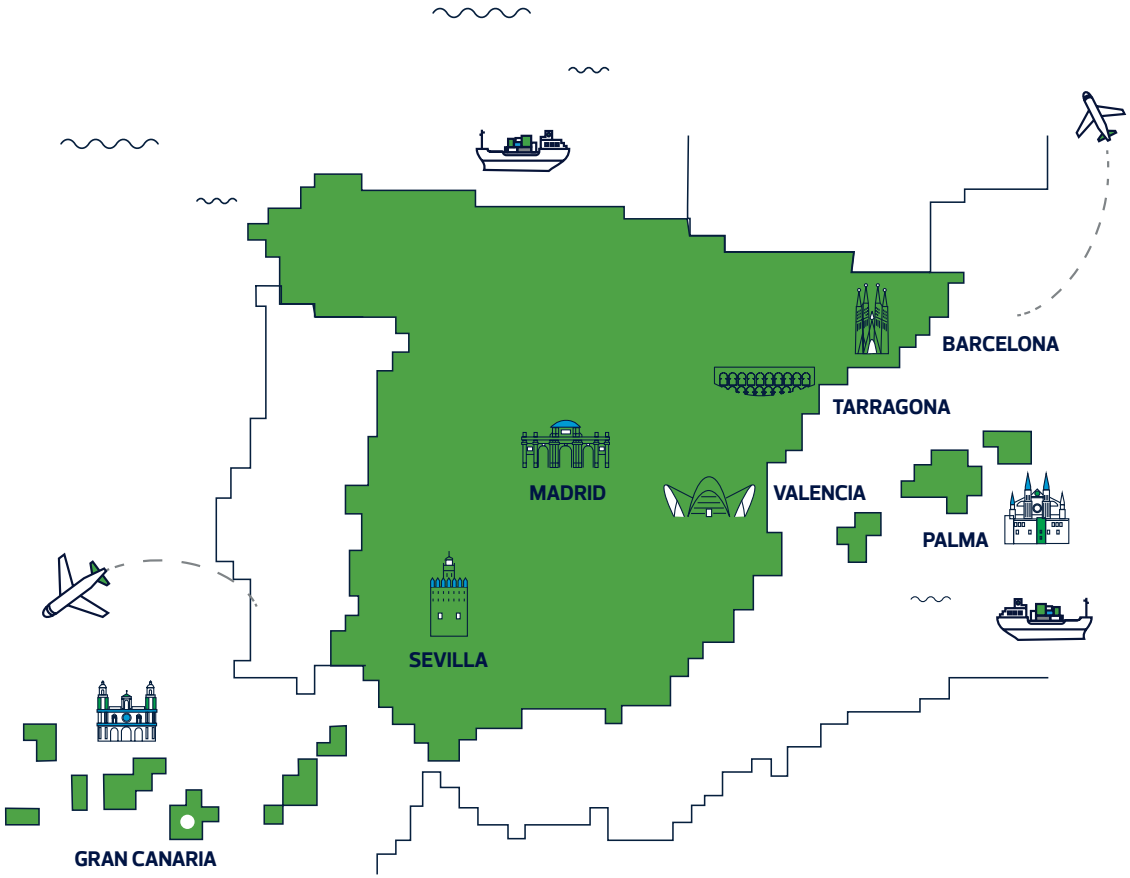


1 Cifras a fecha de elaboración de la presente memoria (enero de 2025).

4.1 Presencia nacional y crecimiento

Actualmente, contamos con 500[2] profesionales y oficinas en Barcelona, Madrid, Tarragona, Valencia, Palma de Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria y Sevilla[3].

Durante los últimos años, nuestro crecimiento se ha consolidado a través de dos modelos complementarios: el **crecimiento orgánico**, basado en empoderar y desarrollar el talento interno, y el **crecimiento inorgánico**, mediante fusiones y adquisiciones que refuerzan nuestros servicios y amplían nuestro alcance. Esta estrategia se fundamenta en nuestra cultura y valores, garantizando que la visión de impacto y sostenibilidad se mantenga en cada paso.

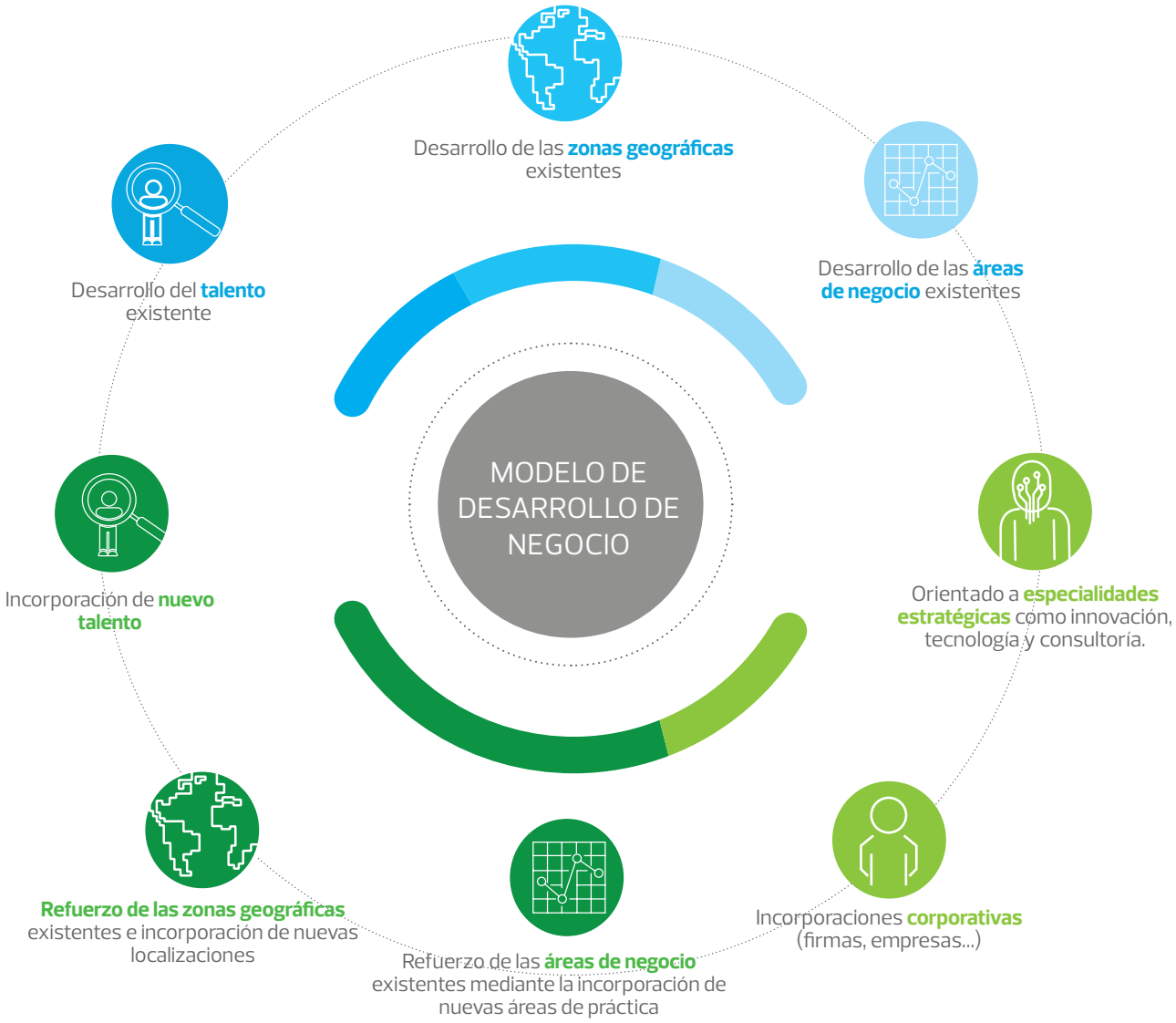


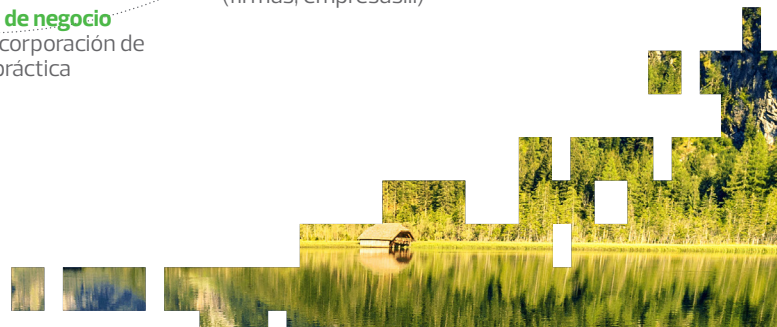
2 500 empleados, incluyendo socios y becarios, a fecha de elaboración de la presente memoria (enero de 2025).
3 La oficina de Sevilla se incorporó en 2025; por ello, no se contempla dentro del alcance de las cifras de los apartados de medioambiente y personal.

Hemos observado que el mercado está pasando de un modelo *"growth + compliance driven" a otro "impact + growth + compliance driven"*.

En RSM, consideramos esencial compartir una visión común que coloque el impacto como eje central, permitiéndonos adaptarnos a los cambios y ofrecer servicios innovadores que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

Por ello, necesitamos personas que asuman nuestra cultura de impacto, ya que sus acciones e iniciativas son fundamentales para reforzar esta forma de trabajar.



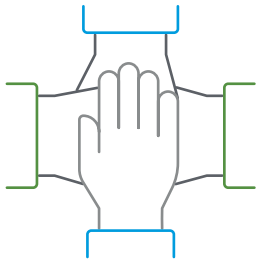


4.2 Propuesta de valor de impacto centrada en las personas

Nuestra propuesta de valor se basa en la integridad, la ética y la comprensión profunda de cada negocio, lo que nos permite ofrecer soluciones a medida y generar confianza en un entorno cada vez más exigente en criterios ESG (*Environmental, Social & Governance*).

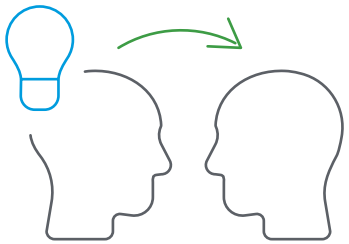
Para lograrlo, contamos con un equipo de profesionales que trabaja de forma coordinada y se centra en la satisfacción de cada cliente.

Consideramos que solo a través de la **colaboración**, la **comprensión** y el **conocimiento** profundo del negocio de nuestros clientes podemos ayudarles a afrontar los retos con total confianza. Entender su mercado y sus necesidades es fundamental para ofrecer ideas innovadoras y soluciones que generen un impacto positivo. Este es, en esencia, ***The Power of Being Understood.***

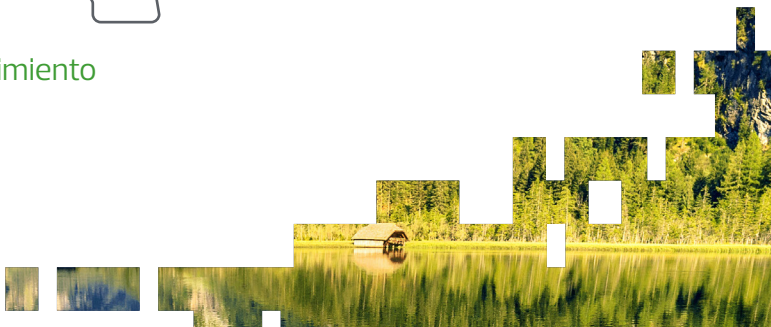


Colaboración

Comprensión



Conocimiento



4.3 Misión, visión y valores con la sostenibilidad en el centro

A partir de nuestra evolución hacia la sostenibilidad, hemos redefinido nuestra misión, visión y valores, situando la sostenibilidad como la base de nuestro ADN.

Nuestra **misión** es generar confianza en un mundo en constante cambio, ofreciendo servicios y soluciones 360º adaptadas a cada cliente, tanto a nivel local como internacional.

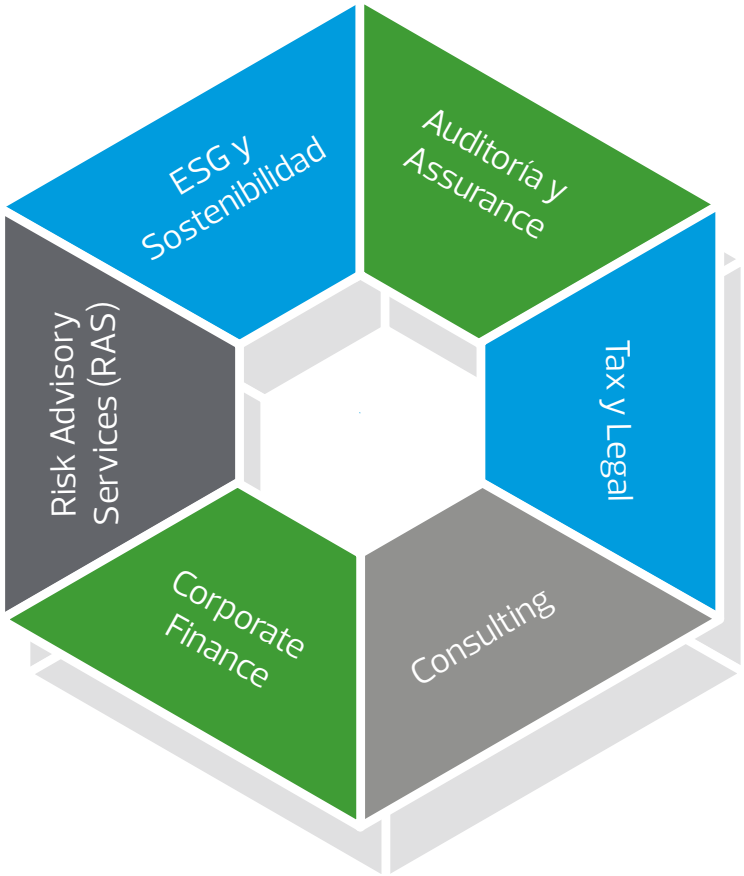
En nuestra **visión**, aspiramos a ser una firma sostenible que se convierta en la mejor elección dentro del sector de los servicios profesionales, alineando el crecimiento con un impacto positivo en las personas, el entorno y el planeta.

El respeto, la integridad, el trabajo en equipo, la excelencia y el compromiso definen nuestros **valores** y se reflejan en cada interacción y en cada toma de decisión, reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad social.

RESPETO	INTEGRIDAD	TRABAJO EN EQUIPO	EXCELENCIA	COMPROMISO
Tratar a los otros como nos gustaría que nos trataran	**Hacer nuestro trabajo de manera profesional y correcta**	**Trabajar juntos de forma eficiente**	**Ser los mejores en lo que hecemos**	**Mejorar la firma y desarrollar a nuestros profesionales**

4.4 Servicios profesionales adaptados a un modelo ESG

En RSM ofrecemos una amplia oferta de servicios profesionales de alta calidad, diseñados para responder a las necesidades de nuestros clientes en un mercado que avanza hacia la sostenibilidad y la innovación.



Nos especializamos en las siguientes áreas:

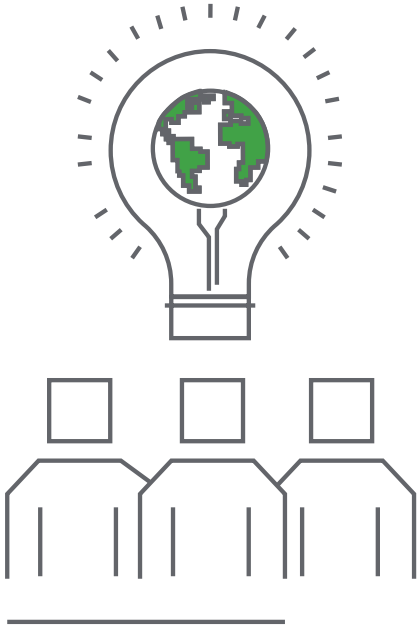
- **Auditoría y Assurance:** Metodología reconocida a nivel nacional e internacional con un enfoque independiente para garantizar la confianza de nuestros clientes.
- **Tax y Legal:** Asesoramiento fiscal y legal integrado a nivel nacional e internacional, con soluciones transaccionales y continuas.
- **Consulting:** Consultoría estratégica en IT, transformación digital y soluciones tecnológicas que impulsan la eficiencia y el crecimiento sostenible.
- **Corporate Finance:** Asesoramiento independiente en compraventa de empresas, búsqueda de financiación y reestructuraciones.
- **Risk Advisory Services (RAS):** Protección y mejora del valor de marca, optimizando la eficiencia de los procesos de negocio.
- **ESG y Sostenibilidad:** Consultoría y assurance de alta calidad para gestionar riesgos ESG y aprovechar las oportunidades de la transición a un modelo sostenible.

5.
Transformación hacia un modelo de impacto

La rapidez con la que evolucionan las normativas, los avances tecnológicos y la integración creciente de criterios ESG en las decisiones de inversión y financiación, requiere que las firmas de servicios profesionales transformen su manera de trabajar.

Conscientes de la importancia de avanzar hacia una economía sostenible y del rol crucial de las empresas en este desafío, ofrecemos servicios profesionales que integran de forma transversal los criterios ESG, con el fin de generar un impacto positivo y duradero. El reto es incorporar este concepto en nuestra cultura corporativa y gestionar el cambio para que nuestra estrategia refleje esa transformación.

Por ello, en RSM hemos dejado atrás el *"Business as Usual"* para adoptar un modelo de negocio centrado en las personas, bajo el enfoque *"Business to Human"*. Así, cada decisión y servicio que ofrecemos parte de la premisa de que las personas son el eje sobre el que pivota nuestra visión, nuestros servicios y nuestras acciones.



"Business to Human"

5.1 Nuestra estrategia hacia la sostenibilidad

En RSM sabemos que podemos acelerar la transición de las organizaciones hacia un modelo más sostenible. Conscientes del rol que podemos y queremos asumir en este proceso, nos hemos propuesto el reto de acompañar a nuestros clientes en este camino para facilitar su transformación.

En un contexto en el que la calidad técnica se presupone, trabajamos para ser una firma diferente, atractiva para los profesionales y en la que los clientes puedan confiar. Para ello, combinamos experiencia y tecnología a través de soluciones innovadoras que refuerzan nuestra apuesta por la sostenibilidad.

Anura

An

Nuestro modelo de negocio se basa en lo que denominamos B2H (B*usiness to Human*), un enfoque que nos diferencia de nuestros competidores al situar a las personas en el centro y hacer de la sostenibilidad la base de nuestro ADN. De este modo, la sostenibilidad fluye de forma transversal en toda la firma, garantizando que cada decisión y cada servicio estén alineados con nuestro compromiso de generar un impacto positivo.

En RSM nos adaptamos al cambio para avanzar y prosperar, compartiendo conocimiento, apoyándonos en la tecnología y en nuestra experiencia y, sobre todo, siendo fieles a nuestra misión, visión y valores, dentro del marco de la sostenibilidad como eje central en la gestión del cambio.

Como resultado de este compromiso, nació el **Proyecto Anura**, *que* articula nuestra estrategia ESG integrando buenas prácticas, fijando objetivos medibles y planes de acción concretos. Con ello, reforzamos nuestro propósito de ofrecer un negocio responsable, resiliente y sostenible, pensando tanto en nuestros grupos de interés como en las futuras generaciones.

PILARES ANURA

Pe Personas

Cl Clientes

In Innovación

So Sostenibilidad

Como parte de nuestro proyecto de transformación de negocio, hemos realizado un análisis para identificar los factores clave que impulsarán nuestro crecimiento. En este sentido, hemos definido cuatro ámbitos prioritarios:

- **Talento, recursos y cultura**: En este ámbito, nuestras prioridades se centran en atraer y retener el mejor talento, al mismo tiempo que fomentamos una cultura homogénea y alineada con nuestros ejes estratégicos.

- **Enfoque y servicios:** Apostamos por adoptar un enfoque disruptivo y por impulsar el crecimiento, tanto cuantitativo como cualitativo, de nuestras líneas de servicio para responder de forma eficaz a las necesidades del mercado.

- **Solidez financiera:** Nuestra prioridad en este ámbito es mejorar el acceso a mayores fuentes de capital, fortaleciendo así la capacidad de crecimiento y consolidación de la organización.

- **Situación económica:** Nos enfocamos en incorporar recursos y medidas que aporten un valor añadido a la organización, lo que nos permitirá afrontar desafíos y aprovechar nuevas oportunidades.

Estas actuaciones permitirán a RSM formalizar y articular políticas, así como trazar un plan estratégico ESG a corto, medio y largo plazo, completamente alineado con la visión y los valores de la firma y con objetivos que giran en torno a las personas, los clientes y la innovación.

Para de asegurar una mejora continua, hemos establecido objetivos e indicadores de seguimiento para cuestiones prioritarias como la gestión de personas, la ética, la integridad y el desarrollo de nuevas soluciones destinadas a nuestros clientes.

PERSONAS	CLIENTES	INNOVACIÓN	SOSTENIBILIDAD
Inspirando a los nuestros	**Creando una nueva experiencia**	**Ofreciendo nuevas soluciones aunando experiencia y tecnología**	**Convirtiéndonos en una empresa de futuro**
Buscamos ser un referente en cuanto a la gestión de personas. Queremos ser la mejor empresa para trabajar y un empleador de referencia que apuesta por el mérito, la capacidad y la igualdad de oportunidades y que abraza la diversidad de género, generacional y de origen social o geográfico.	Queremos crear una nueva experiencia de cliente y ofrecer servicios realmente transversales, a la vez que acompañamos a las organizaciones en su transición desde un desempeño *"growth + compliance driven" hacia uno "impact + growth + compliance driven"*.	Ofreceremos nuevas soluciones a nuestros clientes, aunando experiencia, know how y tecnología. Innovar no es una opción, es una obligación. Buscamos un cambio de mentalidad y ser innovadores en nuestros propios procesos y políticas internas y en el asesoramiento que ofrecemos.	Como parte de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, hemos crecido en los últimos años incorporando y cuidando del mejor talento para formar equipos de profesionales altamente comprometidos, que trabajan coordinadamente para dar un servicio excelente a sus clientes y contribuir a la creación de una firma de futuro con un modelo *business to human*.

5.2 Creando un impacto positivo para nuestros clientes

En RSM creemos en las relaciones de colaboración sólidas y duraderas con nuestros clientes. Por ello, nos esforzamos por comprender en profundidad su negocio, sus estrategias y sus aspiraciones. Además, ponemos a su disposición el conocimiento experto de nuestros profesionales y todos los recursos necesarios para brindarles un acompañamiento cercano, seguro y orientado a resultados. Para maximizar el impacto positivo en nuestros clientes, nos centramos en dos ámbitos fundamentales.

5.2.1. Mejora de la experiencia del cliente: Impacto directo

Para maximizar el impacto positivo, nos centramos en la mejora de la experiencia del cliente a través de:

Escucha activa y soluciones personalizadas

Realizamos entrevistas, encuestas y foros de diálogo con nuestros clientes, con el fin de identificar sus necesidades y preocupaciones. A partir de esa retroalimentación, desarrollamos soluciones personalizadas y adaptadas a cada caso, basándonos en una comunicación ágil, cercana y colaborativa. Esta dinámica fortalece la confianza y la fidelización a largo plazo.

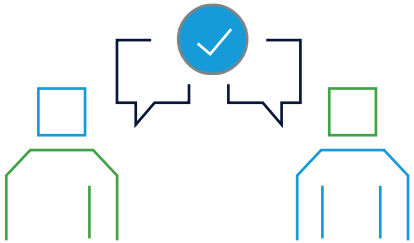
Anticipación de necesidades futuras

Siguiendo nuestro lema *"Power of being understood"*, en RSM nos distinguimos por comprender en profundidad a nuestros clientes. Bajo esta premisa, trabajamos para adelantarnos a las tendencias y retos futuros que puedan afectar a su negocio, ofreciendo servicios que se anticipen a novedades normativas, cambios en el mercado o necesidades emergentes. Esto nos permite aportar un valor añadido y acompañarlos de manera eficaz en su crecimiento, generando confianza y consolidándonos como la firma de referencia en el segmento del *middle market*.

German Desk: Un servicio especializado

Conscientes de que cada cliente enfrenta desafíos únicos y requiere soluciones a medida, en RSM hemos creado el *German Desk*, un servicio especializado que ofrece asesoramiento legal, fiscal, de auditoría y consultoría tanto a empresas españolas que buscan expandirse en Alemania o Europa, como a compañías alemanas que requieran asesoramiento en España o Latinoamérica. *German Desk* ofrece un canal de comunicación especializado que transforma las dudas de los clientes en estrategias de crecimiento seguras y eficaces. Nuestros profesionales interpretan sus objetivos, integrándolos en un enfoque que combina el conocimiento de las culturas, sistemas fiscales y regulatorios de ambos países. De esta forma, el *German Desk* brinda un servicio personalizado, ágil y transparente, que refuerza la confianza y fidelización de nuestros clientes.

5.2.2 Mejora de la satisfacción y el compromiso del equipo: Impacto indirecto



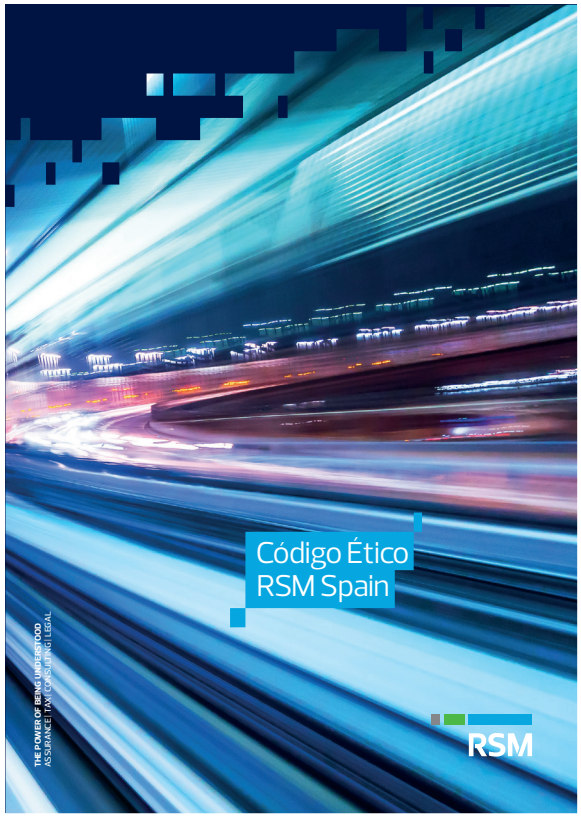
Este ámbito de actuación es consecuencia directa de las políticas y medidas que implementamos dentro de nuestro *modelo Human Centric*. Al basarnos en el desarrollo profesional y aplicando una escucha activa, anticipamos las demandas y necesidades de nuestros clientes mediante un diálogo continuo con nuestros equipos. Esto no solo refuerza la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados, traduciéndose en mayor productividad y calidad en el trabajo, sino que, indirectamente, mejora la atención personalizada que ofrecemos a nuestros clientes. En resumen, el impacto indirecto se genera a partir de las mejoras internas que, a largo plazo, potencian nuestro servicio y consolidan un círculo virtuoso de crecimiento y excelencia.

6.
Gobierno corporativo

Un gobierno corporativo sólido, basado en la ética, la independencia, la transparencia y la integridad, es esencial para satisfacer las demandas de los grupos de interés y cultivar relaciones de confianza con los accionistas, empleados, clientes y las comunidades en las que operamos.

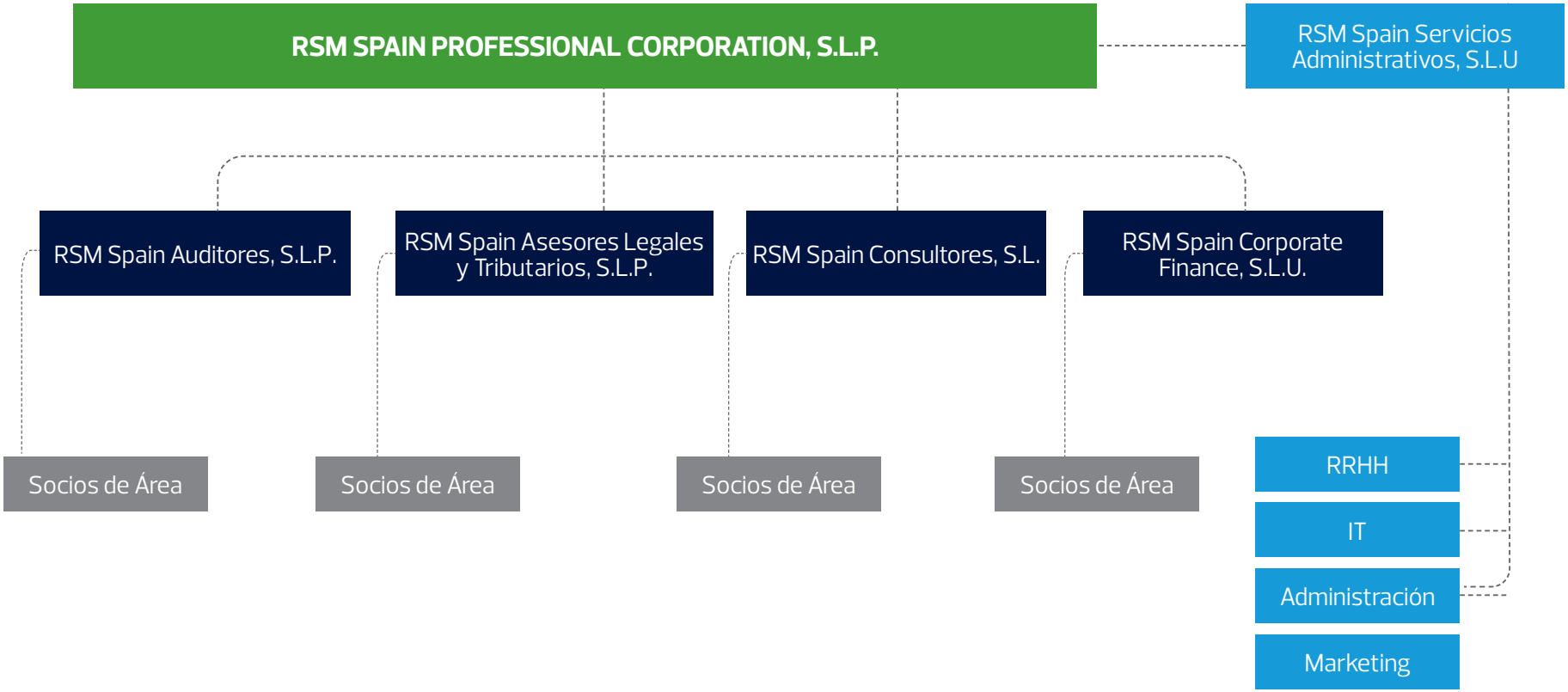
En un mercado cada vez más exigente en términos de calidad, transparencia y responsabilidad, en RSM hemos definido un sistema de gobernanza no solo para optimizar nuestra eficiencia económico-financiera sino para reforzar la confianza de nuestros *skateholders*. Nuestro modelo de gobernanza se convierte en una herramienta clave para garantizar el crecimiento sostenible y la resiliencia empresarial.

Nuestra firma cuenta con un Código Ético y está adherida a las políticas y procedimientos globales de RSM Internacional, entre las que destacan las *RSM Ethics & Independence Policies*, las *RSM Quality and Risk Containment Policies* y las *RSM Anti-Bribery and Corruption Policies*. Estas directrices garantizan que cada uno de nuestros actos y decisiones se realicen bajo los más altos estándares de responsabilidad y buen gobierno.



6.1 Estructura de órganos de gobierno

6.1.1 Organigrama societario



RSM Spain Servicios Administrativos, S.L.U.

Sociedad limitada unipersonal que presta servicios de gestión administrativa, contable y financiera a las demás firmas que forman parte de RSM Spain. Se encarga, además, de la gestión de recursos humanos, el soporte administrativo, informático, jurídico y de comunicación, y coordina el cumplimiento de las normas de calidad, ética y responsabilidad social corporativa.

RSM Spain Auditores, S.L.P.

Sociedad limitada profesional inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, cuyo objeto social principal es el ejercicio de la auditoría de cuentas, figurando inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

RSM Spain Asesores Legales y Tributarios, S.L.P.

Sociedad limitada profesional que ofrece servicios de asesoramiento jurídico y fiscal a empresas y particulares. Entre sus principales servicios se encuentran el asesoramiento fiscal y tributario, legal, así como la asistencia en operaciones de fusiones y adquisiciones.

RSM Spain Consultores, S.L.

Sociedad limitada que ofrece servicios de consultoría a empresas y organizaciones en diferentes áreas, como la transformación digital, la gestión de riesgos, la sostenibilidad y el cambio climático, entre otras.

RSM Spain Corporate Finance, S.L.U.

Sociedad limitada unipersonal dedicada a ofrecer servicios de asesoramiento financiero a empresas y organizaciones que desean llevar a cabo operaciones de fusiones y adquisiciones, búsqueda de financiación, soluciones de deuda o asesoramiento estratégico.

RSM Spain Professional Corporation, S.L.P.

Sociedad limitada profesional dedicada a la adquisición, tenencia, gestión, transmisión y enajenación de toda clase de acciones, obligaciones, participaciones y otros derechos en sociedades españolas y extranjeras.

6.1.2 Órganos de gobierno de RSM Spain

En RSM Spain, la Junta General de Socios y el Consejo de Administración constituyen los dos órganos de gobierno principales.

Junta General de Socios

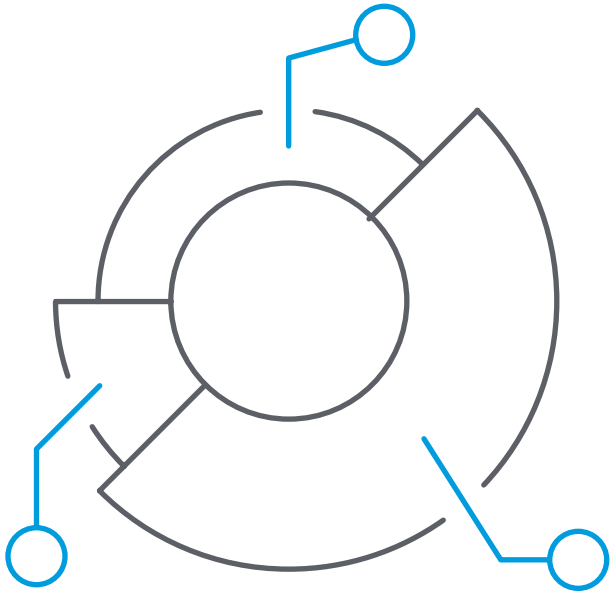
La Junta General de Socios, considerada el órgano de más alto nivel en RSM Spain, reúne a todos los socios de la firma. Es el máximo órgano de decisión y sus atribuciones se encuentran descritas en el Pacto de Socios, así como reguladas legalmente. A través de ella, se aprueban las funciones de los distintos órganos de administración de la firma. Entre sus responsabilidades destacan:

- Aprobar las líneas maestras de la estrategia y la estructura de gobierno.
- Nombrar a los miembros del Consejo de Administración, siguiendo las directrices establecidas en el Pacto de Socios.
- Vigilar el cumplimiento de los estatutos y las normas internas de la organización.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano de gestión y dirección de RSM Spain. Está compuesto por once miembros entre los que se encuentran, de forma obligatoria, el presidente y el vicepresidente de la Junta General de Socios. Los miembros del consejo deben ostentar obligatoriamente la condición de socio y proponer voluntariamente su candidatura. Una vez recibidas las candidaturas, los consejeros son nombrados por la Junta General de Socios a propuesta del presidente. El cargo no está retribuido y se ejerce por un periodo de cuatro años. Este consejo se reúne, al menos, una vez cada 3 meses y entre sus competencias destacan:

- Cumplir con los acuerdos de la Junta General de Socios
- Vigilar de manera directa y constante el cumplimiento de los estatutos.
- Organizar, dirigir el funcionamiento y administrar la sociedad.
- Establecer el sistema de control interno.



En RSM Spain, las resoluciones del Consejo de Administración se adoptan por mayoría simple. Sin embargo, en casos específicos como la designación o el cese de miembros de los Comités de Dirección, Retribuciones y Admisiones, o Deontología, se exige una mayoría reforzada del 75% de los votos.

Consejo de Administración

José María Gassó
Presidente
Managing Partner

David García
Vicepresidente
Director de Tax & Legal

Javier Álvarez
Socio Audit & Assurance

Enric Andreu
Socio Audit & Assurance

Jordi Bellobí
Socio Corporate Finance

Julio Capilla
Socio Audit & Assurance

Mario Cepero
Socio Audit & Assurance

Ignacio Gallostra
Socio Tax & Legal

Horst Hölderl
Socio Tax & Legal

Albert Sagués
Socio Tax & Legal

Ángel Villaverde
Socio Tax & Legal

Miguel Capel
Secretario. Socio T& L

El Consejo de Administración cuenta con el apoyo de varios comités, encargados de asesorar, supervisar y controlar distintos aspectos de la gestión de RSM. Cada comité está integrado por socios de la firma, quienes asumen las funciones de dirección correspondientes.

Comité de Dirección

Naturaleza y composición

Es el órgano ejecutivo de RSM. Está compuesto por un máximo de siete miembros, entre los que obligatoriamente están el presidente y el vicepresidente del Consejo de Administración. La duración del cargo es de cuatro años.

Nombramiento y funcionamiento

Los miembros del Comité de Dirección son designados por el Consejo de Administración. Se reúnen, al menos, una vez al mes para tomar las decisiones necesarias que permitan ejecutar los acuerdos del consejo y asegurar el buen funcionamiento de la firma.

Competencias

- Velar por la ejecución de las decisiones adoptadas por el consejo o la junta.
- Informar al consejo de cualquier cuestión que afecte a la buena marcha de la firma.
- Supervisar el funcionamiento y la gestión de las sociedades que integran RSM Spain.
- Servir como órgano coordinador con RSM Internacional.

Comité de Dirección

José María Gassó
Presidente
Managing Partner

David García
Vicepresidente
Director de Tax & Legal

Javier Álvarez
Socio Audit & Assurance

Ignacio Hidalgo
Socio Tax & Legal

Javier Mourelo
Director People & Culture

Albert Sagués
Socio Tax & Legal

Mireia Spada
CFO

Comité de Independencia y Deontología

Naturaleza y composición

Está compuesto por tres socios. Cualquier modificación en su composición debe ser acordada por el Consejo de Administración. El cargo tiene una duración de cuatro años.

Nombramiento y funcionamiento

Los miembros son designados por el Consejo de Administración y se reúnen a petición de cualquier socio que requiera ayuda en las materias de su competencia.

Competencias

- Analizar, emitir dictamen y elevar a la junta cualquier situación relacionada con el ejercicio de la actividad desde el punto de vista deontológico, así como sobre cualquier conflicto entre socios.
- Analizar, emitir dictamen y elevar a la junta cualquier situación derivada de la actuación de los organismos reguladores de la actividad.

Comité de Retribuciones y Admisiones

Naturaleza y composición

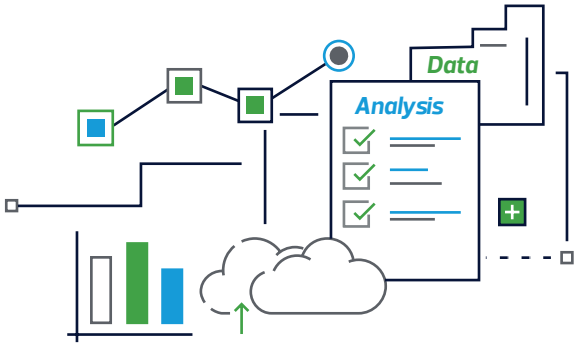
Integrado por cinco socios, incluyendo obligatoriamente al presidente y al vicepresidente del Consejo de Administración. Cualquier cambio en su composición debe ser aprobado por el consejo. El cargo tiene una duración de cuatro años.

Nombramiento y funcionamiento

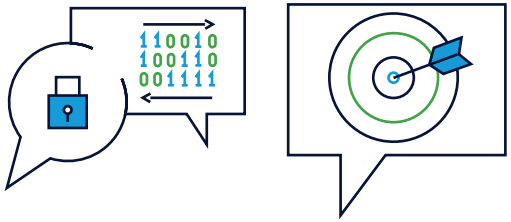
Los miembros son designados por el Consejo de Administración. El comité se reúne al menos una vez cada tres meses y siempre que el Consejo de Administración lo solicite.

Competencias

- Analizar, emitir dictamen y elevar al consejo cualquier las propuestas de incorporación o cese de socios de la compañía o de sus filiales.
- Vigilar el cumplimiento de los requisitos para mantener la condición de socio.
- Elevar a la junta las decisiones relativas al sistema de retribución de socios.
- Revisar cada cinco años los porcentajes de participación de cada socio, proponiendo los ajustes oportunos, respetando siempre el equilibrio entre áreas de negocio, sin contravenir la Ley de Auditoría de Cuentas ni su reglamento.
- Emitir dictamen sobre cualquier discrepancia interpretativa respecto al sistema de retribución de socios.



6.2 Principales normativas de buen gobierno y gestión del riesgo



En RSM contamos con un marco normativo que asegura la aplicación de las mejores prácticas de buen gobierno y la correcta gestión de riesgos en todas nuestras actividades. Estas directrices garantizan la integridad de nuestros procesos y refuerzan la confianza de los grupos de interés.

Entre las principales políticas, reglamentos y procedimientos destacan:

Reglamento interno

Regula las condiciones de trabajo, los derechos y deberes del personal, las normas de seguridad y salud y las medidas disciplinarias aplicables en caso de incumplimiento. Este reglamento promueve un clima laboral basado en el respeto, la confianza y la colaboración entre todos los miembros de la organización.

Risk Assessment and Delivery Assurance Registry (RADAR)

Es la herramienta desarrollada por RSM que garantiza el cumplimiento con la ISQM1, que regula la calidad en las firmas de servicios multidisciplinares que incluyen servicios de auditoría de cuentas. RADAR identifica, evalúa y monitoriza los riesgos asociados a la aceptación y reevaluación de servicios, la ejecución del trabajo y los entregables al cliente, reforzando la trazabilidad y la eficiencia interna de nuestros procesos de auditoría y *assurance*.

Política de privacidad

Establece las directrices sobre el tratamiento de los datos personales que RSM recoge y utiliza en el ejercicio de su actividad. Esta política se ajusta a la normativa vigente en materia de protección de datos y tiene como finalidad garantizar el derecho a la intimidad, la seguridad y el control de los datos de las personas interesadas.

Política de seguridad de la información

Define el marco para la protección de datos y seguridad de la información en todos los sistemas de la firma que dan soporte a los servicios de auditoría, consultoría, asesoría y *outsourcing*.

Gestión de calidad y sistemas de gestión interna

La creciente presión regulatoria, la demanda de buen gobierno y la rápida evolución tecnológica han incrementado la complejidad y los riesgos en el entorno empresarial. Para afrontar estos desafíos, en RSM hemos desarrollado procedimientos claros que nos permiten cumplir con las obligaciones emergentes y asegurar la excelencia en nuestros servicios, protegiendo tanto el valor de la marca como la eficiencia de los procesos de negocio.

Sistema de gestión de calidad

Con el fin de asegurar la consistencia de nuestros procesos y la satisfacción de los grupos de interés, hemos adoptado un sistema de gestión de calidad que abarca desde la planificación de los servicios hasta su ejecución y revisión final. Este enfoque integral nos permite detectar y subsanar posibles ineficiencias, contribuyendo a la mejora continua de la firma.

Herramientas de control interno

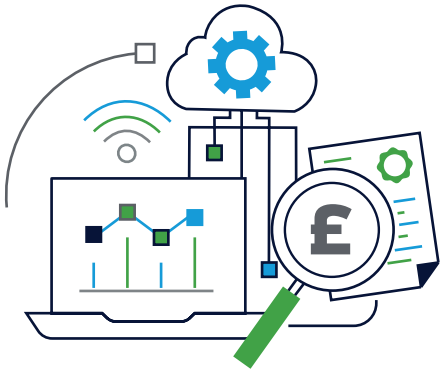
Como parte esencial de este sistema destaca la solución tecnológica RADAR, que cubre todo el ciclo de vida de un proyecto: desde la aceptación y reevaluación de los compromisos con el cliente hasta la entrega final. RADAR refuerza la trazabilidad y la seguridad en los procesos contribuyendo a una gestión de riesgos eficaz.

Auditorías internas y externas

Para verificar la eficacia de nuestro sistema de calidad y la correcta aplicación de los protocolos, sometemos periódicamente nuestros procesos y servicios a auditorías internas y externas. Estas revisiones permiten evaluar la eficiencia y la coherencia de los controles, especialmente en servicios de auditoría y *assurance*, y facilitan la detección temprana de áreas de mejora.

Fomento de la cultura de cumplimiento

Más allá de las herramientas y auditorías, contamos con protocolos y procedimientos que refuerzan la cultura de cumplimiento en RSM. El reglamento interno, las políticas de seguridad de la información y el resto de normativas recogidas en este apartado se integran en un mismo enfoque de calidad, promoviendo un entorno laboral basado en el respeto, la confianza y la colaboración.



6.3 Comportamiento ético y transparente

En RSM mantenemos un compromiso fundamental con la ética y la transparencia. Esto se plasma en la adopción de políticas, manuales y herramientas que aseguran la integridad de nuestras operaciones. Estos instrumentos garantizan un actuar responsable y el cumplimiento de las políticas de ética e independencia, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes, empleados y socios.

Manual de Ética e Independencia

Para mantener un alto estándar ético, asegurar la independencia y proteger la reputación de la firma, RSM International cuenta con un Manual de Ética e Independencia que establece las políticas y procedimientos que deben seguir los miembros de la red RSM en su actividad profesional, así como en las relaciones con clientes, profesionales, reguladores y el público en general.

Este documento se basa en el Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas de Ética para Contadores (IESBA), en las Normas Internacionales de Independencia y en la normativa local de cada país donde opera RSM, garantizando que nuestras prácticas superen los estándares mínimos requeridos.

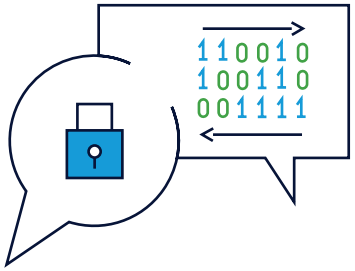
Profesionalidad

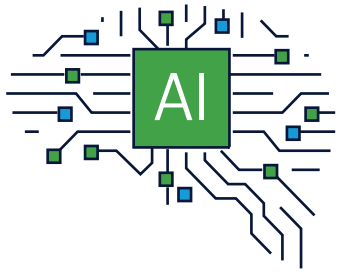
Confidencialidad

Competencia

Objetividad

Integridad





RSM InTrust

RSM International dispone de un sistema de registro para la evaluación de la independencia: el RSM InTrust, una herramienta que permite tomar decisiones informadas basadas en datos y cumplir con los requisitos normativos que se encuentran en constante evolución.

Se trata de un sistema integrado de independencia global, aceptación de entidades y autorización de servicios, diseñado para evaluar y salvaguardar la independencia de sus firmas y evitar conflictos de intereses. Esta herramienta permite tomar decisiones informadas basadas en datos actualizados y cumplir con los requisitos normativos.

De este modo, RSM InTrust protege la independencia de las firmas miembro en todos sus compromisos con los clientes, fortaleciendo la confianza y asegurando la integridad en las operaciones.

Política Antisoborno y Corrupción

RSM International mantiene y establece para sus firmas asociadas un enfoque de tolerancia cero frente al soborno y otras formas de corrupción, al que en RSM Spain nos adherimos plenamente. Esta política se extiende a todas las transacciones comerciales, incluidas las entidades relacionadas, subsidiarias, agentes y terceros. En ella se definen con precisión estas conductas, la visión general de la red frente a estas conductas, las medidas de prevención y los procedimientos internos para la comunicación de inquietudes, denuncias y la adopción de acciones disciplinarias. De esta forma, garantizamos la integridad y la transparencia en todos los tratos y relaciones comerciales.

Código Ético y canal de comunicación

Durante este ejercicio fiscal, hemos dado un paso importante hacia nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento normativo a través de la aprobación de un Código Ético.

En consonancia con estos valores, hemos habilitado un canal de comunicación en nuestra página web corporativa, para reportar comportamientos o acciones que vulneren nuestros principios y para resolver dudas sobre la interpretación del Código Ético. Este canal, gestionado mediante una plataforma externa y sujeto a un proceso reglado de actuación interna, garantiza tanto la confidencialidad como la protección de las personas usuarias, al permitir el envío de comunicaciones de forma anónima.

A través de esta herramienta facilitamos la detección temprana de conductas indebidas que puedan repercutir negativamente en la firma, nuestros clientes, la sociedad o el bienestar de las personas. Mediante este mecanismo, cualquier sospecha puede ser reportada de forma sencilla, rápida y segura, fortaleciendo así nuestra capacidad de actuar de manera proactiva y efectiva ante posibles irregularidades.

Todas las comunicaciones recibidas a través del Canal Ético se tratan con la máxima confidencialidad por el Comité de Ética y Deontología de RSM Spain, garantizando un análisis riguroso y una respuesta adecuada a cada caso.

Protocolo interno del uso de Inteligencia Artificial (AI)

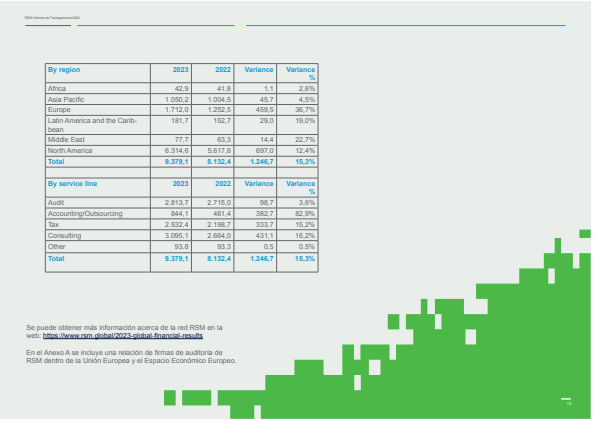
En línea con nuestro compromiso con la innovación y la transparencia, el área de *Innovation & Tech* está desarrollando un Protocolo Interno de IA, que establecerá directrices, advertencias, y precauciones para

el uso responsable de la inteligencia artificial, asegurando que su aplicación se realice de manera ética.

Informe de Transparencia

Conscientes de la importancia de la credibilidad y transparencia en los trabajos de auditoría, desde RSM elaboramos anualmente un Informe de Transparencia. A través de este documento buscamos fortalecer la confianza con el fin de crear un clima óptimo para los negocios, fomentar la generación de riqueza y promover las relaciones colaborativas y constructivas, con objetivos de retorno e impacto positivos compartidos.

Asimismo, cumplimos con la obligación de informar acerca de los aspectos esenciales de la estructura y de las actividades de auditoría de nuestra firma, aspectos que son relevantes para comprender nuestra organización, nuestro nivel de actividad y los procesos de control que implementamos. De este modo, evidenciamos nuestro compromiso con el interés público, de acuerdo con el Reglamento (UE) nº 537/2014 de 16 de junio, sobre requisitos específicos para la auditoría legal de entidades de interés público, con la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas y con su Reglamento de desarrollo, mediante el Real Decreto 2/2021, de 12 de enero.



By region	2023	2022	Variance	Variance %
Africa	42,9	41,8	1,1	2,6%
Asia Pacific	1.050,2	1.004,5	45,7	4,5%
Europe	1.712,0	1.252,5	459,5	36,7%
Latin America and the Caribbean	181,7	152,7	29,0	19,0%
Middle East	77,7	63,3	14,4	22,7%
North America	6.314,8	5.617,6	697,0	12,4%
Total	**9.379,1**	**8.132,4**	**1.246,7**	**15,3%**

By service line	2023	2022	Variance	Variance %
Audit	2.813,7	2.715,0	98,7	3,6%
Accounting/Outsourcing	844,1	461,4	382,7	82,9%
Tax	2.532,4	2.198,7	333,7	15,2%
Consulting	3.095,1	2.664,0	431,1	16,2%
Other	93,8	93,3	0,5	0,5%
Total	**9.379,1**	**8.132,4**	**1.246,7**	**15,3%**

Se puede obtener más información acerca de la red RSM en la web: https://www.rsm.global/2023-global-financial-results

En el Anexo A se incluye una relación de firmas de auditoría de RSM dentro de la Unión Europea y el Espacio Económico Europeo.

actividad en España, está sujeta a la supervisión pública efectuada por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

El Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de España, realizó una Inspección a la firma de auditoría **RSM Spain Auditores, SLP**, iniciada mediante Acuerdo de la Presidencia del ICAC de 20 de enero de 2021, en ejercicio de las competencias establecidas en los artículos 49.1 b) y 54 de la Ley 22/2015 de 20 de julio de auditoría de cuentas y en los artículos 61 a 77 del Reglamento que desarrollo el TRLAC, vigente en el momento en que se acordó el inicio de la Inspección, aprobado por el Real Decreto 1517/2011 de 31 de octubre. El alcance de la inspección fue el de analizar y evaluar las políticas y procedimientos de la firma aplicadas durante el ejercicio social 2020 (1 de septiembre de 2019 a 31 de agosto de 2020) relativos a responsabilidades de liderazgo de la calidad en la firma, requerimientos de ética aplicables, aceptación y continuidad de relaciones con clientes y encargos específicos, recursos humanos, realización de los encargos y seguimiento, incluyendo también el informe de transparencia. Adicionalmente, el análisis y evaluación de los papeles de trabajo de una muestra de encargos de auditoría para contrastar la aplicación de la metodología de la firma, a través de la revisión de determinadas áreas.

El objetivo general de la actuación de Inspección es mejorar la calidad de los trabajos de auditoría y los procedimientos definidos por la firma, que se han mencionado anteriormente, consecuencia de aquellos aspectos que a juicio de la Inspección constituyen aspectos con margen de mejora que precisan una implementación de políticas o procedimientos por parte de la firma.

Con fecha 9 de febrero de 2022 el ICAC emitió el Informe definitivo de Inspección en donde se detallaban aquellos aspectos que, a juicio de la Inspección, constituían deficiencias del sistema de control de calidad interno y precisaban de la implementación de políticas y procedimientos por parte de la Firma para su corrección. Asimismo, con fecha 23 de junio de 2022 **RSM Spain Auditores, SLP** remitió al ICAC un detalle del Plan de acción que contenía las medidas necesarias para corregir las deficiencias detectadas en el curso de las actuaciones de inspectoras y las medidas adoptadas para cumplir con los requerimientos de mejora detallados en el mencionado Informe definitivo de Inspección.

Declaración sobre la eficacia del funcionamiento del sistema de control de calidad interno

El responsable último del Sistema de Gestión de la Calidad interno de **RSM Spain Auditores, SLP**, Mario Cepero, concluye, de acuerdo con la información a la que tiene acceso y considerando los resultados de las inspecciones y actividades de seguimiento anteriormente indicadas, que el sistema de gestión de la calidad proporciona a la firma de auditoría una seguridad razonable de que se alcanzan los objetivos del sistema de gestión de la calidad durante el ejercicio terminado a 31 de agosto de 2024.

6.4 Prevención y gestión de riesgos

En RSM, la gestión de riesgos es un proceso integral que busca proteger a la firma de posibles pérdidas o amenazas, evitar incumplimientos normativos y reforzar nuestra capacidad de adaptación ante un entorno cambiante. De este modo, nos aseguramos de estar preparados para afrontar cualquier situación.

Una buena gestión de riesgos nos permite:

- Cumplir con las normativas legales y regulatorias.
- Mejorar la toma de decisiones y la planificación estratégica.
- Aumentar la confianza y la satisfacción de clientes, empleados y accionistas.
- Reducir costes y optimizar recursos.
- Fomentar la innovación y aprovechar las oportunidades de mercado.

Seguridad de la información y ciberseguridad

En el contexto de la gestión de riesgos, la ciberseguridad desempeña un papel esencial para proteger la información y los sistemas de RSM frente a amenazas digitales que puedan afectar la continuidad, integridad y reputación de nuestro negocio. La ciberseguridad no es solo una cuestión técnica, sino también un factor estratégico y cultural que debe integrarse en todos los procesos de la firma.

Medidas y procedimientos internos

Para hacer frente a ataques de *malware* o intentos de suplantación de identidad, hemos establecido procedimientos que, hasta la fecha, han impedido que se produzcan incidencias graves. Al cierre de este informe, no se han registrado denuncias relativas a la privacidad o la seguridad de datos.

Todos nuestros sistemas se alojan en la nube y contamos con la seguridad de Microsoft. Utilizamos Microsoft Defender para prevenir y gestionar ataques de ciberseguridad. Además, realizamos campañas de concienciación para que todo el personal sea capaz de identificar enlaces sospechosos y conozca el procedimiento de actuación adecuado.

Para gestionar la seguridad y privacidad de datos, resguardamos la información en *SharePoint*, lo que garantiza la trazabilidad y la protección de los documentos.

Cumplimiento de estándares internacionales

A través de RSM International, contamos con la certificación ISO/IEC 27001, que establece los requisitos para implantar, mantener y mejorar el sistema de gestión de la seguridad de la información según el Ciclo de Deming.

En RSM, buscamos reforzar continuamente nuestros sistemas de ciberseguridad. Para ello, disponemos de un equipo especializado en un SOC 24/7/365, dedicado a monitorizar y garantizar la seguridad de nuestros sistemas.

Incorporación de CrowdStrike

En 2024, siguiendo las recomendaciones de RSM International, incorporamos CrowdStrike, una plataforma de ciberseguridad ubicada en la nube que protege *endpoints*, cargas de trabajo e identidades.

Su solución principal, Falcon, combina inteligencia artificial y análisis de comportamiento para detectar y prevenir amenazas en tiempo real, ofreciendo protección avanzada frente a *malware* y *ransomware*.

7.
Cuidamos de nuestros empleados

En RSM estamos convencidos de que nuestro éxito se fundamenta en el talento y bienestar de nuestro equipo. Sin un buen equipo de profesionales no es posible dar un buen servicio a nuestros clientes. Por ello, nuestro modelo *Human Centric* pone a las personas en el centro de todas las decisiones y acciones. Escuchamos sus expectativas y necesidades, y trabajamos para crear un entorno laboral basado en la cercanía, la transparencia y el desarrollo profesional. Porque ellos son nuestro mejor activo.

Como prueba de este compromiso con nuestros profesionales, el Departamento de Personas realiza encuestas de satisfacción con el objetivo de escucharlos y establecer las acciones necesarias para reforzar su vínculo y sentimiento de pertenencia a la firma. Además, durante este ejercicio fiscal, se ha llevado a cabo un proceso adicional de escucha activa, mediante encuestas y *focus groups* dentro del marco del Estudio de Materialidad para identificar sus preocupaciones y expectativas.

7.1 Empleo de calidad y con propósito

En RSM buscamos la creación de valor social a largo plazo, fomentando el trabajo justo, digno y de calidad. Por ello, cuidamos a nuestros empleados, prestando especial atención a su bienestar, su seguridad y su salud. De esta manera, queremos mantener un entorno de trabajo y un clima laboral agradables, donde se compartan nuestros principios y valores.

Talento como elemento diferencial

Desde RSM nos esforzamos por contar con el mejor equipo de profesionales, comprometidos y alineados con los valores de la firma. Para lograrlo, combinamos un proceso de selección riguroso con una formación continua y diversos beneficios, lo que nos permite contar con un equipo altamente cualificado y motivado.

Identificación del talento

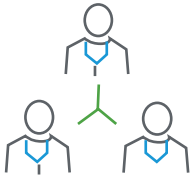
Sabemos que el mercado evoluciona de forma constante. Por ello, además de las habilidades y competencias, en el proceso de identificación del talento es clave encontrar a quienes compartan nuestros valores y nuestra cultura de impacto. En nuestros procesos de selección respetamos los principios de mérito, capacidad e igualdad de oportunidades, publicando las ofertas en portales de empleo para llegar a un mayor número de candidatos.

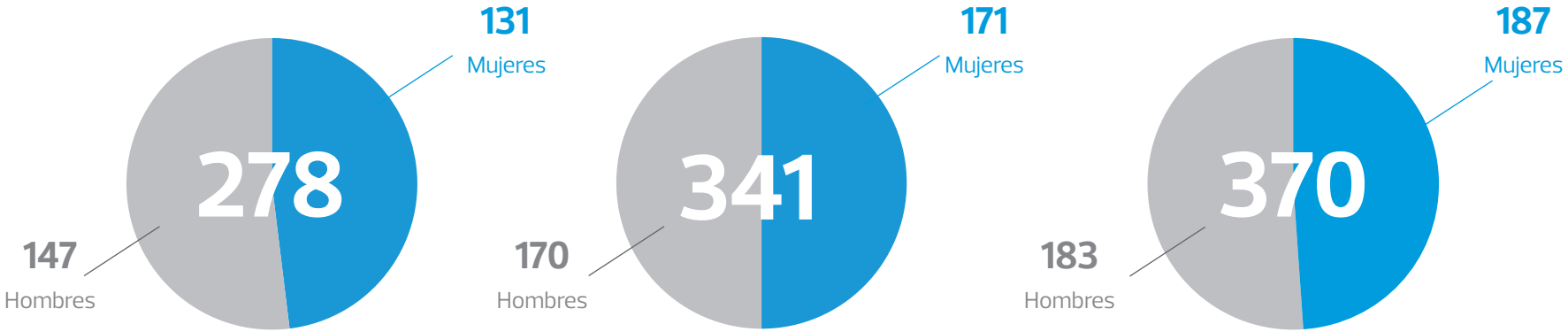
Con el objetivo de mantener altos estándares de calidad y excelencia, colaboramos con diversas universidades y escuelas de negocios, como la Universitat Pompeu Fabra (UPF), BSM, la Universitat Internacional de Catalunya (UIC), ESADE, el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), el Centro Garrigues, la Universidad Carlos III, ICADE, IE, la Universitat de València (UV), la Universidad de Las Palmas, la Universitat de les Illes Balears y la Universitat Rovira i Virgili, entre otras, para atraer nuevo talento.

Evolución de la plantilla de RSM[4]

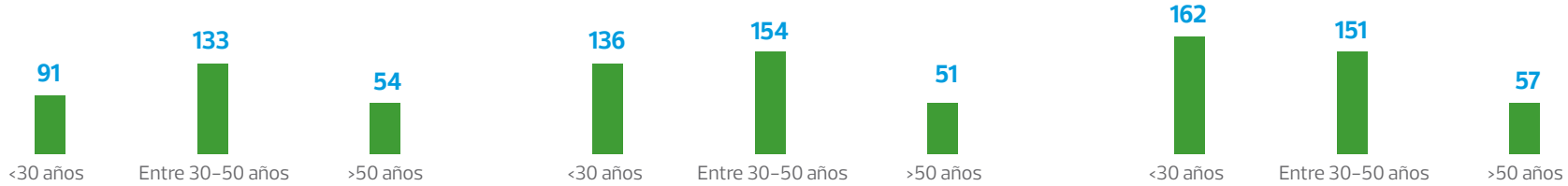
FY22 | **FY23** | **FY24**

Total de empleados

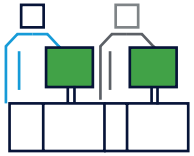


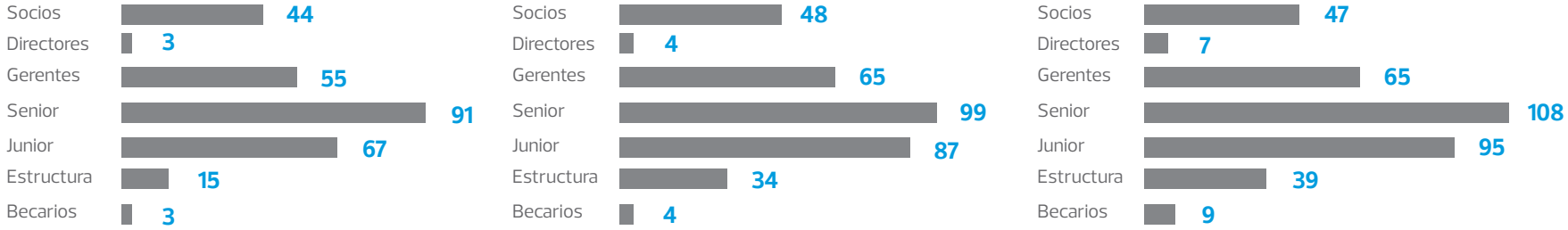


Distribución por grupos de edad



Distribución por categoría profesional





4 Datos de personal, incluidos socios y becarios, a fecha de cierre del ejercicio fiscal (31 de agosto del año correspondiente).

Evaluaciones de desempeño

Para atender las necesidades y expectativas de nuestros profesionales, fomentamos una comunicación directa y constructiva entre cada empleado y su supervisor directo, interacción que les permite recibir un *feedback* continuo y crecer en su desarrollo profesional. Este acompañamiento continuo se refuerza con evaluaciones anuales del desempeño siguiendo las directrices de nuestra Política de Revisión del Desempeño.

En este proceso, que incluye una entrevista detallada con la persona evaluada, se valoran tanto sus competencias técnicas como las relaciones con compañeros y otros factores asociados a su desempeño. La revisión se lleva a cabo entre el supervisor o los supervisores del área del profesional y un miembro del Departamento de Personas, de modo que, mediante una extensa entrevista, puedan abordarse de forma adecuada y productiva aspectos como las habilidades, aptitudes y la interacción con los compañeros, entre otras variables vinculadas a su rendimiento.

En 2024, la valoración media obtenida por los empleados en sus evaluaciones de desempeño fue de 84,2 sobre 100.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE HA REALIZADO LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

FY22	FY23	FY24
94%	97%	94%

Cercanía y transparencia

Dado que pasamos un tercio del día trabajando, consideramos esencial cuidar el clima laboral para prevenir el desgaste emocional, el agotamiento y la sobrecarga, y fomentar la motivación de nuestros empleados. Una comunicación cercana y transparente fomenta la confianza, el compromiso, la colaboración y el sentido de pertenencia.

La combinación de un buen ambiente de trabajo y una comunicación cercana basada en la empatía, el respeto y la confianza, es fundamental para el bienestar de los empleados y, por tanto, para la sostenibilidad de un negocio. Por ello, en RSM optamos por un modelo *Human Centric*, que sitúa a las personas en el centro, e impulsa una comunicación bidireccional, promueve la escucha activa y la retroalimentación constructiva.

En RSM nos gusta la cercanía y la fomentamos de distintas maneras. Además de la relación directa con los supervisores y de las evaluaciones de desempeño, organizamos distintas iniciativas de comunicación interna y transparencia. Entre ellas destacan las sesiones *RSM Live*, que se realizan entre dos y tres veces al año para informar sobre resultados financieros, novedades y retos, y una breve revista interna semanal que mantiene a la plantilla al tanto de las últimas incorporaciones y noticias. Para reforzar el sentido de pertenencia, organizamos cenas de Navidad y de verano en cada oficina, reconociendo el esfuerzo de nuestros profesionales y promoviendo la interacción fuera del ámbito estrictamente laboral.

En esta misma línea, hemos diseñado nuestras oficinas para facilitar la colaboración e interacción entre personas y áreas, reduciendo barreras arquitectónicas y fomentando espacios abiertos que propicien la comunicación y el trabajo en equipo.

Asimismo, contamos con un programa de Mentoring interno para fomentar el desarrollo profesional y personal de nuestra plantilla. A cada participante le asignamos un mentor que no sea su jefe directo, garantizando una relación de confianza y aprendizaje. Se realizan reuniones de seguimiento periódicas entre mentores y

mentees para evaluar el progreso y fortalecer la iniciativa. Con este programa, buscamos seguir promoviendo un entorno colaborativo y de crecimiento continuo.

Formación

Todos nuestros empleados pueden solicitar formaciones relevantes para su crecimiento profesional y personal, que incluyen cursos de inglés, formación específica del área y apoyo en la realización de formación superior relacionada con la actividad que desarrolla. Este proceso se gestiona a través de un Plan de Compensación Flexible que posibilita formaciones superiores relacionadas con su actividad.

Asimismo, contamos con iniciativas como *RSM Learning*, donde profesionales de distintas áreas comparten su experiencia con el resto de la plantilla. De esta forma, garantizamos la actualización continua de conocimientos, la mejora de habilidades y el intercambio de buenas prácticas.

		FY22	FY23	FY24
Categoría profesional	**Tipología de curso**	**Horas**	**Horas**	**Horas**
Senior	Habilidades	102	123	146
Junior	Habilidades	86	76	79
Estructura	Inglés	186	196	175
Senior	Inglés	208	245	263
Junior	Inglés	86	91	85
Estructura	PRL	24	18	28
Gerente	PRL	634	580	356
Senior	PRL	28	34	125
Junior	PRL	54	68	65
Gerente	Excel	42	46	85
Senior	Excel	158	172	162
Junior	Excel	128	145	132
Gerente	Formaciones internas	360	342	365
Senior	Formaciones internas	768	803	832
Junior	Formaciones internas	528	545	582
Gerente	Onboarding	24	8	12
Senior	Onboarding	140	143	168
Junior	Onboarding	186	195	265
Estructura	Onboarding	18	25	35

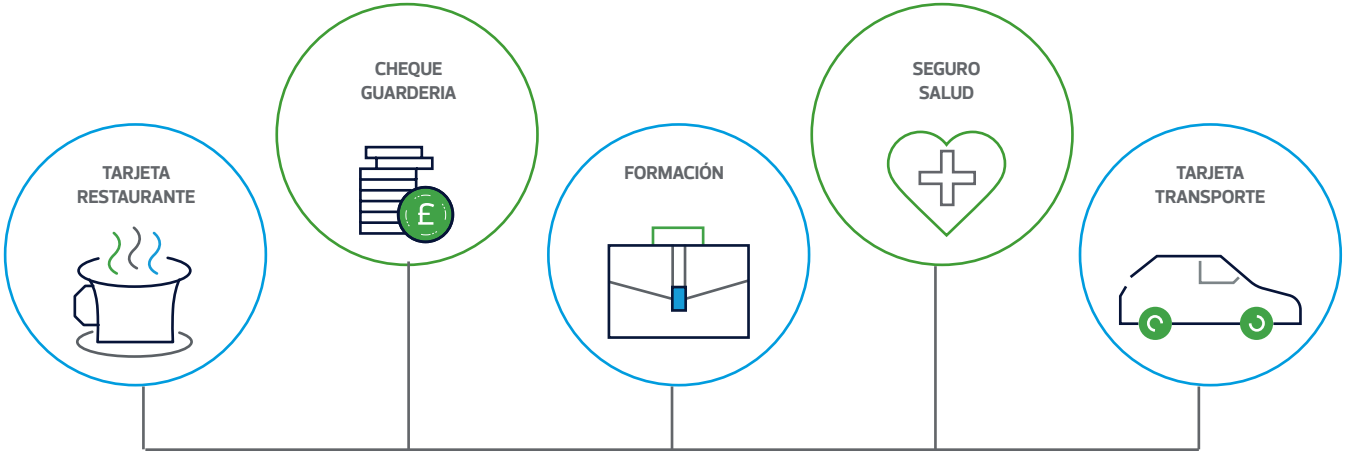
Compensación

En RSM queremos ofrecer una compensación justa y equilibrada a nuestros empleados. Nuestro sistema retributivo combina una parte fija y otra variable, asociada al cumplimiento de objetivos, que se definen en función de las bandas internas establecidas para cada nivel profesional. Las promociones, subidas salariales y la retribución variable se determinan a partir de las evaluaciones de desempeño y del rendimiento del día a día.

Para retener y atraer al mejor talento, ofrecemos un Plan de Compensación Flexible que incluye seguro de salud, formación, cheques guardería y tarjeta transporte o restaurante, permitiendo a cada empleado personalizar su retribución de acuerdo con sus intereses y necesidades.

Aprendizajes al finalizar el ciclo de vida en RSM

En aras de la mejora continua, cada vez que se produce una baja voluntaria se realiza una entrevista de salida para conocer los motivos de la marcha e identificar posibles áreas de mejora en nuestra gestión. Las métricas obtenidas nos permiten identificar tendencias y, cuando detectamos causas significativas, se comparten con los socios correspondientes para modificar e implementar las medidas oportunas.



PLAN DE COMPENSACIÓN FLEXILE

7.2 Diversidad e igualdad

En RSM entendemos la diversidad como un valioso medio para lograr la mejor calidad en nuestro trabajo. La variedad de perfiles profesionales de RSM enriquece nuestros procesos de toma de decisiones, aportando puntos de vista plurales.

Para nosotros, la diversidad e inclusión cultural significa el desarrollo de una comunicación y un comportamiento adecuado y eficaz entre profesionales de distintas culturas, basados en competencias interculturales para lograr un entendimiento mutuo. Para lograrlo, resulta esencial incorporar la igualdad en los principios y valores de la firma: ofrecer acceso equitativo a la formación y al desarrollo profesional, garantizar la igualdad salarial, fomentar la conciliación de la vida personal y laboral e implicar a la dirección y al liderazgo en este compromiso.

Compromiso con la igualdad y los Principios WEP

En línea con este compromiso, en RSM nos hemos adherido a los Principios de las Naciones Unidas para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP) con el objetivo de seguir promoviendo la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en nuestro lugar de trabajo, los mercados y en la sociedad.

Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.

Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.

Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.

Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.

Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.

Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.

Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Además de comprometernos a seguir estas siete directrices, estamos actualizando el Plan de Igualdad para formalizar las medidas y objetivos en pro del bienestar de nuestros empleados, dando respuesta a los nuevos requerimientos normativos.

Diversidad cultural e internacional

Esta diversidad va más allá del género; en RSM creemos que cada nacionalidad representa una economía, cultura y visión del mundo distintas. Para fomentar la armonía y crear un entorno de trabajo saludable, promovemos un ambiente basado en el respeto, la empatía, la humildad y la receptividad. Actualmente, en RSM trabajan conjuntamente profesionales de 16 nacionalidades diferentes.

Accesibilidad y relación con personas con discapacidad

En RSM queremos aprovechar las habilidades únicas y valiosas que pueden tener todas las personas. Para ello, adaptamos los espacios y herramientas de trabajo, garantizando la accesibilidad y salvaguardando la integridad de aquellos empleados con alguna discapacidad, cumpliendo con la normativa de contratación de personas con discapacidad.

Además, llevamos la inclusión social y laboral un paso más allá, colaborando con diversos centros especiales de empleo. En este ejercicio fiscal hemos firmado, entre otros, contratos de servicios y suministro por más de 27.500 €, reforzando así nuestro compromiso con la integración de colectivos vulnerables en el ámbito laboral.

femarec	Lyreco	Sifu Escid
contrato de servicios por **+19k €**	contrato de suministro por **6k €**	contrato de servicios por **+2.5k €**

7.3 Flexibilidad y conciliación laboral

En RSM mantenemos una firme apuesta por el cuidado de la salud mental de nuestros empleados, promoviendo iniciativas y estrategias que generen un entorno de trabajo flexible y acogedor. Esta flexibilidad, junto con un modelo de conciliación laboral adaptado a las necesidades de cada persona, contribuye a reducir el estrés y fomentar la motivación y el bienestar de nuestro equipo.

Para ello, fomentamos el trabajo por objetivos, centrado en metas específicas y medibles, alineadas con los objetivos generales de la firma. Este enfoque permite mejorar la productividad, la motivación y la satisfacción laboral, siempre que dichos objetivos sean claros, realistas y se comuniquen adecuadamente. Asimismo, para fomentar la conciliación ofrecemos un modelo de trabajo híbrido, adaptado a las necesidades de cada departamento y proyecto.

El Departamento de Personas supervisa el cumplimiento de las horas trabajadas, tanto semanales como anuales, de acuerdo con lo estipulado en el convenio. A su vez, los empleados cuentan con cuatro días laborables adicionales de fiesta a los marcados por convenio.

Cabe destacar que, en el último ejercicio fiscal, la dificultad de conciliación motivó menos del 35% de las bajas voluntarias, reflejando el esfuerzo constante que desde RSM hacemos por atender las necesidades de nuestro equipo.

7.4 Seguridad y bienestar de nuestros empleados

	% de empleados cubiertos por convenio colectivo [5]		
	FY22	FY23	FY24
Total	70 %	71%	72%

En RSM hemos implementado diversas estrategias de gestión y prevención de riesgos laborales para promover un entorno de trabajo seguro, favoreciendo el bienestar físico y mental de nuestro equipo.

Cerca del 72% de nuestros empleados se rigen por convenios colectivos, principalmente el estatal de empresas de consultoría, tecnologías de la información y estudios de mercado y de opinión pública, que incluye la prevención de riesgos en el trabajo asociados al uso de pantallas y hace mención específica a la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales. El resto del personal se acoge a los convenios provinciales de oficinas y despachos, que también contemplan disposiciones en materia de salud laboral y protección medioambiental. El 28% restante de la plantilla, son abogados y no están amparados por un convenio colectivo en sentido estricto, sino por el Real Decreto 1331/2006, de 17 de noviembre, por el que se regula la relación laboral de carácter especial de los abogados que prestan servicios en despachos de abogados, individuales o colectivos. Esto, no obstante, no afecta a la aplicación de las medidas de prevención y bienestar implementadas para garantizar un entorno de trabajo seguro para todo el equipo de RSM, puesto que están amparados por el Estatuto de los Trabajadores.

La Ley 31/1995 exige a las empresas vigilar y mejorar las condiciones de trabajo de sus empleados, eliminando los riesgos o minimizando aquellos que no se puedan eliminar. La ley hace referencia tanto a los riesgos de carácter físico como a aquellos que puedan causar un deterioro psíquico en la salud de los empleados. Para ello, en RSM ponemos en marcha procedimientos que nos permiten prevenir, detectar y erradicar los posibles riesgos psicosociales, en especial aquellos relacionados con conductas de acoso laboral.

En este sentido, contamos con un Protocolo de Actuación ante el Acoso, que incluye en su anexo un modelo de denuncia, y es un reflejo de nuestro compromiso por alcanzar espacios de trabajo seguros, unas relaciones laborales basadas en la libertad y el respeto entre las personas y por consiguiente, libres de situaciones de acoso laboral, acoso sexual y por razón de sexo. RSM mantiene un compromiso de tolerancia cero ante cualquier tipo de acoso y rechaza de forma clara y rotunda las conductas ofensivas, discriminatorias o abusivas. Para ello, trabajamos en dos ámbitos fundamentales: la prevención y la actuación frente a situaciones de acoso.

Además de estas medidas, todos los empleados de RSM pueden beneficiarse, como ya se ha mencionado, de un Plan de Compensación Flexible que incluye un seguro de salud, ofreciendo una cobertura adaptada a sus necesidades. Asimismo, disponemos de un servicio de prevención externo que gestiona los reconocimientos médicos anuales y proporciona formaciones específicas en prevención de riesgos laborales para el entorno de oficina. Con ello, reforzamos la seguridad, minimizamos los riesgos y fomentamos el bienestar de toda nuestra plantilla.

5 Los empleados que no están sujetos a convenio colectivo se rigen por el Real Decreto 1331/2006, por el que se regula la relación laboral de carácter especial de los abogados que prestan servicios en despachos de abogados, individuales o colectivos. También están incluidos en este grupo los socios y los becarios.

Indicadores de accidentabilidad y absentismo

	Horas totales reales trabajadas		
	FY22	FY23	FY24
Hombres	194.250	297.565	321.319
Mujeres	224.153	299.462	328.481

	FY22		FY23		FY24	
Accidentes	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Nº de accidentes con baja (sin *in itinere*)	1	2	0	1	1	0

Aunque se han registrado algunos accidentes, los índices de frecuencia y gravedad[6] se han mantenido en cero durante todo el período, ya que el número de incidentes ha sido muy reducido y el resultado, por tanto, prácticamente nulo. Además, no se han detectado enfermedades profesionales ni se han producido fallecimientos derivados de accidentes laborales o enfermedades profesionales.

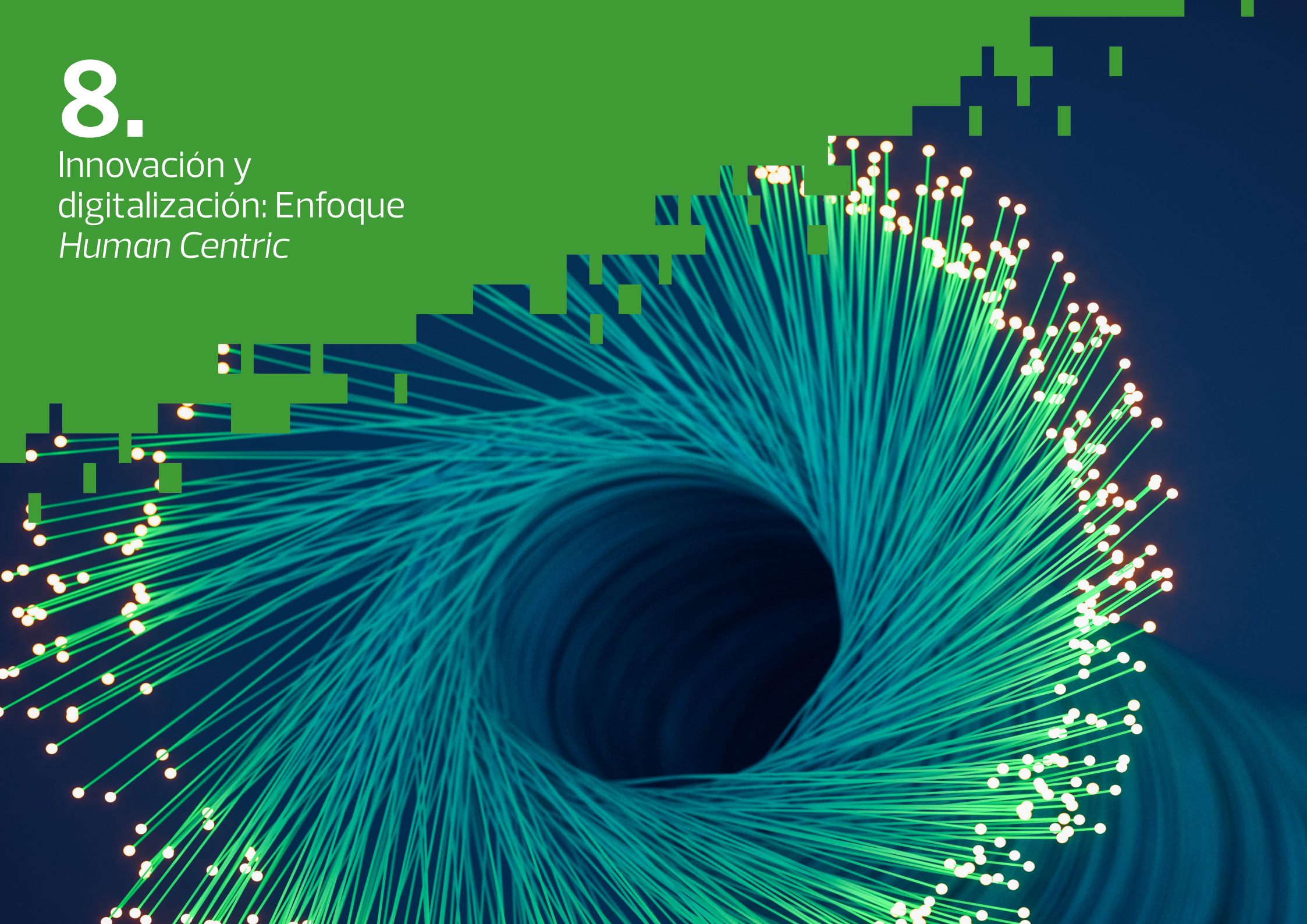
Bajas por nacimiento y cuidado de un menor

	FY22	FY23	FY24
Nº de bajas maternales	4	5	2
Nº de bajas paternales	3	9	2
Total	**7**	**14**	**4**

6 * Índice de frecuencia de mujeres = (número de accidentes con baja sin contar in itinere/número de horas efectivas trabajadas por mujeres) x 10^6
Índice de gravedad de mujeres = (número de días perdidos por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas por mujeres) x 10^3
** Índice de frecuencia de hombres = (número de accidentes con baja sin contar *in itinere*/número de horas efectivas trabajadas por hombres) x 10^6
*** Índice de gravedad de hombres = (número de días perdidos por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas por hombres) x 10^3

8.

Innovación y digitalización: Enfoque *Human Centric*



En RSM apostamos por la innovación y la digitalización como ejes estratégicos, que nos permiten utilizar herramientas tecnológicas que facilitan el trabajo colaborativo, la eficiencia y la calidad. Con la tecnología como aliada y con un enfoque *Human Centric*, abordamos la transformación digital como una herramienta facilitadora.

En RSM abordamos esta transformación situando siempre a las personas en el centro, con un enfoque humanista en el que la tecnología actúa como una herramienta facilitadora, no como un fin en sí misma.

8.1 Eficiencia interna, transformación y optimización

Durante este ejercicio, hemos trabajado para acelerar la transformación digital en nuestros procesos internos a través de un estudio previo para identificar nuestras necesidades, que nos permitió elaborar un plan estratégico y un plan director de sistemas en los que se priorizan los proyectos. Entre las actuaciones más destacadas destacan:

- El traspaso del hospedaje web al site internacional.
- La creación de una nube privada de servidores para alojar proyectos futuros y traspasar los actuales.
- El inicio del plan de modernización en algunas oficinas, tanto a nivel de hardware como de tecnología Wi-Fi.
- La puesta en marcha de un nuevo servicio de atención al cliente (SAC) para atender a los usuarios.
- La implementación del proyecto RADAR.
- La homogenización de procesos en materia informática y un plan de cambio de licenciamiento para mejorar el control de sistemas HW, la eficiencia y la ciberseguridad.
- La creación de un SSO (*Single Sign-On*) internacional para las aplicaciones compartidas con RSM internacional.

Mención especial merece la incorporación de Microsoft SharePoint, que facilita el acceso y control a la información. Permite almacenar, organizar y compartir documentos de manera segura, mejorando la gestión con funcionalidades como el control de versiones, los permisos de acceso, la colaboración en tiempo real y la integración con herramientas como OneDrive y Teams. Además, optimiza la gestión de archivos y permite la automatización de flujos de trabajo y el cumplimiento normativo.

Asimismo, estamos implementando una intranet basada en SharePoint para mejorar la comunicación y colaboración dentro de la empresa. Esta herramienta centraliza la comunicación interna, los documentos y las aplicaciones en un entorno seguro y accesible. Con ello, buscamos optimizar nuestros recursos y reforzar nuestra apuesta por la innovación y la eficiencia.

8.2 Soluciones innovadoras y digitales, alianzas estratégicas

En RSM siempre hemos apostado por el universo digital y las startups. De esta apuesta surgió la creación de un área de consultoría para ampliar nuestro porfolio de servicios en este ecosistema. Con el objetivo de ofrecer soluciones punteras a nuestros clientes durante este 2024, hemos consolidado las siguientes alianzas estratégicas.

Estas alianzas refuerzan nuestro compromiso con la innovación y la digitalización, permitiéndonos ofrecer un abanico de servicios adaptados a las necesidades de un mercado en continua evolución.

Alianza	Valor añadido
celonis	Pionera y líder mundial en minería de procesos y ejecución empresarial. Gracias a esta alianza, incorporamos tecnologías de análisis de procesos, gemelos digitales y automatización, proporcionando una cobertura integral en iniciativas de mejora y reingeniería de procesos de negocio.
Embat	Empresa líder en soluciones de tesorería automatizada integrada con Netsuite. El acuerdo de colaboración nos permite centralizar la conectividad bancaria global, generar informes de cash flow en segundos y automatizar la contabilidad y conciliación bancaria. De este modo, podemos ofrecer a nuestros clientes una gestión de tesorería más ágil e integral.
AGD Auditor Software de auditoría y análisis financiero	Plataforma para digitalizar el envío de circularizaciones a terceros de forma electrónica. Esta herramienta nos ha permitido reforzar el seguimiento de envíos a grupos de interés (clientes, proveedores, entidades bancarias, etc.), optimizando los procesos y otorgando un control total de la información.

8.3 Mejora de procesos con enfoque *Human Centric*

En un entorno caracterizado por la acelerada evolución tecnológica, nuestro compromiso con la mejora continua adquiere una relevancia ineludible. Por ello, hemos puesto en marcha un proyecto de innovación orientado a la optimización de procesos, con el propósito de garantizar que nuestras operaciones sean ágiles, eficientes y estén alineadas con la dinámica del mercado.

El enfoque de nuestro proyecto va más allá de la simple "transformación digital". Nuestro objetivo es mapear e identificar todos nuestros procesos, desde la captación del lead hasta la prestación del servicio y el cierre del proyecto, para determinar cuáles no aportan valor, cuáles pueden automatizarse, y cuáles requieren rediseñarse para optimizarlos y mejorar su eficiencia. Este análisis nos permite adaptarnos de forma continua e integral al cambio, evitando ajustes puntuales que quedan rápidamente obsoletos.

Este enfoque, basado en la mejora continua y en una tecnología centrada en las personas, libera tiempo y recursos para que nuestros profesionales se dediquen a lo que realmente genera valor: la definición de estrategias, la proximidad con el cliente y un acompañamiento eficaz en cada fase de su actividad.

Además, la optimización de procesos conlleva beneficios ambientales y sociales, ya que fomenta el uso responsable de recursos, reduce el consumo de energía, y promueve entornos de trabajo más equilibrados y sostenibles, reforzando así nuestro compromiso con los principios ESG.

Nuestro objetivo es evolucionar de la mano de la innovación continua, asegurándonos de que la tecnología actúe como un facilitador y no como un fin en sí misma. Avanzamos en nuestra misión de generar valor sostenible para nuestros clientes, colaboradores y el entorno en el que operamos, un compromiso que abordamos en el próximo capítulo.

9.
Compromiso con nuestro entorno

En RSM somos conscientes del impacto que tienen nuestras actividades y decisiones en el entorno. Asumimos nuestra responsabilidad y nos comprometemos a generar un impacto a nivel local positivo para mejorar el bienestar de las personas, reducir la pobreza y fomentar el crecimiento económico.

RSM Spain Foundational Goals

Por ello, en 2020 creamos el equipo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC Team), formado por socios y empleados de distintas áreas de la firma, con el objetivo de diseñar e implementar acciones de RSC que contribuyan al desarrollo sostenible. Este equipo se reúne mensualmente para revisar las actividades y proponer nuevas ideas solidarias, impulsa iniciativas dirigidas especialmente a personas en situación de exclusión social, presta ayuda tanto a nivel local como nacional y participa de forma voluntaria en proyectos ambientales y sociales, todo ello con el firme compromiso de avanzar hacia una sociedad más justa.

Las acciones que implementamos desde RSM buscan contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos y están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que en 2015 definió la ONU. Nos centramos en los siguientes objetivos y escogemos las acciones a realizar en estos ámbitos. Aunque estos representan nuestras prioridades, nuestras iniciativas no se limitan exclusivamente a estos ámbitos, sino que también contribuimos en otras áreas relevantes.

- ODS 1. Fin de la pobreza
- ODS 2. Hambre cero
- ODS 3. Salud y bienestar
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 13. Acción por el clima

9.1 Iniciativas de voluntariado y acción social

A lo largo de este ejercicio, nuestro equipo de voluntariado ha participado en diversas actividades con un claro propósito: contribuir al desarrollo social y brindar oportunidades a quienes más lo necesitan. Estas son algunas de las iniciativas más destacadas:

STREET SOCCER BARCELONA

Dónde: Barcelona

Cuándo: junio y noviembre

Colaboración con: Street Soccer Barcelona y Comedor Social de Santa Anna

Descripción de la acción: Se organizó un torneo de fútbol 5 con el objetivo de apoyar la misión de la ONG Street Soccer Barcelona. La misión de esta organización es mejorar la calidad de vida de personas en riesgo de exclusión social, usando el fútbol como herramienta integradora y emancipadora.

Impacto:

- 15 voluntarios de RSM se sumaron al evento, contribuyendo a la logística y la organización.
- En total participaron un total de 40 personas, incluyendo 20 refugiados, lo que favoreció la interacción entre colectivos vulnerables y nuestros profesionales.
- Desde RSM realizamos una donación de 1.500 € a Street Soccer Barcelona, que les permitirá financiar un stage específico para el equipo de mujeres refugiadas.

UNA SONRISA POR NAVIDAD

Dónde: Las Palmas, Valencia, Islas Baleares, Tarragona, Barcelona y Madrid

Cuándo: Navidad 2024

Colaboración con: Cooperación Internacional

Descripción de la acción: Invitamos a todos los empleados de RSM a donar un regalo nuevo para niños y niñas en riesgo de exclusión social, para contribuir a que tuvieran una Navidad más alegre y llena de esperanza.

Impacto:

- 128 niños y niñas recibieron regalos, cubriendo varias provincias de España.
- Fomentamos el espíritu solidario y la participación activa de nuestro personal, que respondió con entusiasmo.

SALIDAS COLECTIVAS

Dónde: Barcelona

Cuándo: febrero, marzo, mayo, octubre y diciembre

Colaboración con: AGAPE+

Descripción de la acción: El equipo de voluntarios de RSM colaboró con +AGAPE, una organización dedicada a la integración social y al apoyo a personas sin hogar, en su misión de ayudar a quienes se encuentran en riesgo de exclusión. Durante estas salidas, se entregaron donaciones en especie —como ropa, productos de higiene personal y alimentos—, y se difundieron los

servicios y recursos disponibles para facilitar el acceso a la ayuda integral. Además, estos encuentros sirvieron para crear espacios de convivencia y acercamiento entre los voluntarios y las personas en situación de vulnerabilidad.

Impacto:

- 30 personas voluntarias de RSM participaron en estas salidas, compartiendo tiempo y recursos con quienes más lo necesitan.
- Favoreció la concienciación de nuestros profesionales sobre la realidad de las personas sin hogar, reforzando la empatía y la responsabilidad social.

MENTORING PARA ENTREVISTAS DE TRABAJO

Dónde: Actividad online, abierta a todos los profesionales de RSM

Cuándo: Las sesiones se llevan a cabo el primer martes de cada mes.

Colaboración con: Fundación Quiero Trabajo

Descripción de la acción: La Fundación Quiero Trabajo se dedica a impulsar la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social, proporcionando recursos y asesoramiento para mejorar sus oportunidades en el mercado laboral. En este contexto, los voluntarios de RSM dedicaron su tiempo a ofrecer sesiones de *mentoring* para entrevistas de trabajo, brindando orientación personalizada, compartiendo consejos prácticos y ayudando a los participantes a ganar confianza.

Impacto:

- Se realizaron 16 sesiones de *mentoring* personalizadas, de las cuales 10 culminaron en una incorporación exitosa al mercado laboral.
- Participaron 5 voluntarios de RSM, que aportaron su experiencia, conocimientos y tiempo para guiar a los participantes en el proceso de entrevista y en la búsqueda de empleo.

Además, durante este ejercicio, varios profesionales de RSM se sumaron a carreras solidarias con el objetivo de recaudar fondos para iniciativas sociales, como la Carrera de las empresas de Valencia y la de Madrid.

9.2 Donaciones y colaboraciones

Paralelamente a las actividades de voluntariado en las que participan nuestros empleados, en RSM contamos con programas de donaciones estratégicas y colaboraciones con organizaciones benéficas que trabajan en diversas áreas.

Durante el ejercicio fiscal 2024, hemos realizado donaciones por un total de 44.351 €, de entre las que destacan las siguientes:

Fundación Maria Canals:

Apoyamos el Concurso Internacional de Piano Maria Canals para jóvenes talentos que se celebra en Barcelona, aportando 6,5k€ anuales desde 2020. Esta fundación fomenta el talento de jóvenes pianistas de todo el mundo y acerca la música clásica a la sociedad a través de iniciativas como conciertos urbanos y programas educativos.

Fundación Soñar Despierto:

Desde 2020, colaboramos con 3.900 € anuales para la compra de regalos de Navidad destinados a niños y niñas en riesgo de exclusión social en Barcelona. La fundación promueve el acompañamiento y la formación de menores que viven en centros de acogida, ofreciéndoles oportunidades de integración y desarrollo personal.

Fundación Fátima:

Colaboramos desde 2022 en la adquisición de ordenadores para estudiantes de escasos recursos en Barcelona. En 2024 aportamos una donación de 1.500 €. La fundación trabaja en la prevención del abandono escolar y el refuerzo educativo, asegurando que los menores dispongan de las herramientas tecnológicas necesarias para su formación.

Además, hemos creado en RSM el programa *"Nómina solidaria"*, mediante el cual los empleados de la firma pueden destinar un porcentaje de su salario mensual a una organización benéfica de su elección. Para maximizar el impacto de esta acción, RSM iguala el monto recaudado, duplicando así la donación final.

Con esto, este año hemos destinado 1.020 € a tres proyectos impulsados por Fundación ONCE, centrados en promover la inclusión laboral, la formación y la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad. La fundación orienta sus esfuerzos a la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades, contribuyendo a la autonomía y el bienestar de sus beneficiarios.

A través de estas iniciativas, reforzamos nuestro compromiso con el entorno y con quienes más lo necesitan. No nos olvidamos de que la sostenibilidad también implica proteger el planeta y minimizar nuestra huella ambiental. En el siguiente capítulo, profundizaremos en el impacto medioambiental y las acciones que llevamos a cabo para reducirlo.

PROYECTOS IMPULSADOS POR LA FUNDACIÓN ONCE

Becas Oportunidad Talento

Se destina el 20% de los fondos recaudados.

Proyecto para desarrollar al máximo la personalidad, los talentos y la creatividad de las personas con discapacidad apoyando la financiación de becas de formación superior.

#UnaVentanaAlEmpleo

Se desestina el 30% de los fondos recaudados.

Formación en habilidades para la búsqueda de empleo y su incorporación al mercado laboral de mujeres vulnerables con una discapacidad y en situación de vulnerabilidad.

Ángeles Urbanos

Se desestina el 50% de los fondos recaudados.

Colaboración con la ONG Ángeles Urbanos en la adquisición y reparto semanal de comida para personas con discapacidad con bajos recursos y personas mayores que viven solas o con dificultades de mobilidad.

10.
Impacto medioambiental

En RSM, la mayor parte de nuestras actividades se desarrollan en oficinas, lo que disminuye el impacto directo de nuestras operaciones sobre el medio ambiente. No obstante, somos conscientes de que, además de los recursos utilizados en nuestras instalaciones, aspectos como los desplazamientos y el uso de tecnología también generan huella ambiental. Por ello, estamos implementando todas las medidas posibles para minimizar el consumo de recursos y fomentar una mayor conciencia ambiental entre nuestros profesionales, contribuyendo a la protección del entorno y alineándonos con nuestras metas de sostenibilidad.

10.1 Colaboración global y medición de la huella de carbono

Dentro de nuestra estrategia global, trabajamos en estrecha colaboración con RSM International para implementar prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. La medición de la huella de carbono resulta esencial para identificar áreas de mejora y definir objetivos de reducción alineados con los retos climáticos actuales.

En 2022, RSM International publicó su primer informe de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), y en 2023 presentó el segundo, titulado *Measuring our Environmental Impact*. Este documento abarca los datos de más de 500 oficinas y los 47.000 empleados de la firma a nivel mundial, reflejando nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad. Durante el ejercicio 2025, se prevé la publicación del informe referente a 2024, lo que nos permitirá evaluar con mayor precisión los progresos realizados y continuar estableciendo metas de reducción cada vez más ambiciosas.

10.2 Medición de consumos y emisiones de GEI en RSM Spain

Además de colaborar a nivel global en la medición de la huella de carbono, realizamos un seguimiento detallado de nuestros consumos energéticos y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en España. En este apartado se presentan las tablas que recopilan los datos de consumo de electricidad y gas, así como las emisiones GEI directas e indirectas correspondientes a los ejercicios 2022, 2023 y 2024.

Medición de consumos			
Fuente	**2022**	**2023**	**2024**
Electricidad procedente de fuentes no renovable (kWh)	116.878	165.544	170.830
Gas Natural (kWh)	10.425	7.478	8.089

	2022		**2023**		**2024**	
Fuente	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Factor de emisión	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Factor de emisión	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Factor de emisión
Alcance 1						
Emisiones directas	1,9	0,182 kgCO2e/kWh	1,36	0,182 kgCO2e/kWh	1,7	0,215 kgCO2e/kWh
Alcance 2						
Emisiones indirectas procedentes de fuentes no renovables	29,71	0,27 kgCO2e/kWh	41,13	0,24 kgCO2e/kWh	42,67	0,247 kgCO2e/kWh
TOTAL	**31,61**		**42,49**		**44,37**	

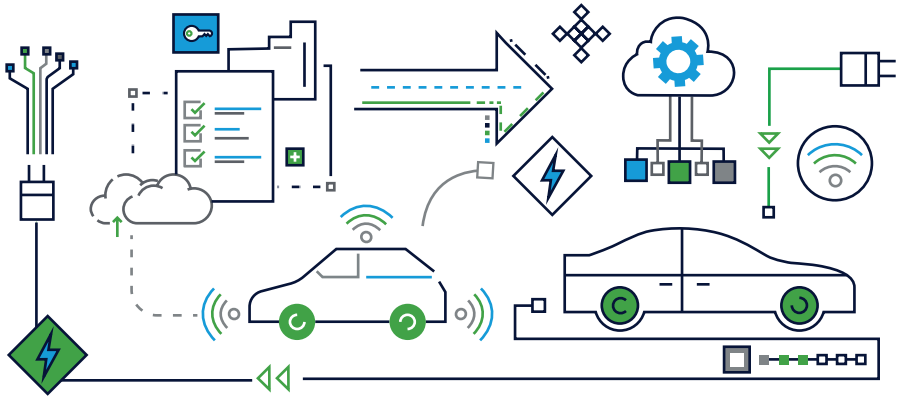
En línea con nuestro compromiso de mejora continua, durante 2024 aplicamos medidas para obtener datos más precisos de nuestros consumos energéticos. Dado que únicamente se disponía de datos económicos para las oficinas de Barcelona y Mallorca, empleamos metodologías comparativas que nos permitieron estimar[7] con la máxima precisión posible los consumos en el resto de ubicaciones. Gracias a estas medidas, hemos logrado una visión más fiable de nuestro perfil energético y podremos definir con mayor precisión los objetivos de reducción en ejercicios futuros.

Estos indicadores nos permiten analizar la evolución de nuestros consumos y emisiones, establecer objetivos de reducción y evaluar la eficacia de las medidas implementadas. Aunque nuestro crecimiento ha supuesto un mayor consumo energético —con un 8,51% más de plantilla y la habilitación de nuevos espacios de trabajo entre 2023 y 2024—, hemos logrado mantener el aumento de las emisiones por debajo del 4,5%. Además, hemos reducido un 28,87% el consumo de gas natural para calefacción respecto a 2022.

7 Para la oficina de Barcelona, el consumo energético se estimó utilizando como referencia el consumo promedio por metro cuadrado de otras oficinas. En el caso de la oficina de Mallorca, se aplicó un factor calculado a partir del desglose de facturación de otras sedes, donde la energía representa aproximadamente un 70 % del coste total. Este factor se multiplicó por el precio promedio mensual de la energía en España, obteniéndose así una estimación más alineada con la realidad del consumo.

10.3 Acciones clave para la reducción de emisiones

A partir del análisis de los datos aportados por las distintas firmas locales, RSM Internacional ha definido un conjunto de acciones clave para contribuir a la descarbonización, entre las que destacan:



- **Fomentar alternativas de transporte sostenible:** Incentivando el uso de opciones de transporte ecológico y reduciendo los desplazamientos innecesarios mediante la promoción de reuniones virtuales.
- **Transitar hacia fuentes de energía renovable:** Implantar fuentes de energía vede siempre que sea viable y promover un consumo responsable de la electricidad y el gas entre los empleados.
- **Viajes de negocios responsables:** Priorizar opciones de transporte más sostenibles, como las aerolíneas que respaldan proyectos de combustible sostenible (SAF).
- **Apoyo a la descarbonización:** Elaborar guías prácticas para ayudar a todas las firmas en su transición hacia la reducción de emisiones.
- **Mejora en la calidad de datos:** Trabajar en mejorar la precisión de los datos en la medición de nuestra huella de carbono, lo que permitirá definir con mayor precisión las metas de reducción y los planes de acción futuros.

Con estas medidas, RSM Internacional busca armonizar esfuerzos a nivel global para reducir su huella ambiental y avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible.

Desde RSM, entendemos que alcanzar nuestros objetivos medioambientales requiere una combinación de acciones locales, integradas a nivel global. Por ello, continuamos avanzando en nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización, alineándonos con las metas internacionales para combatir el cambio climático.

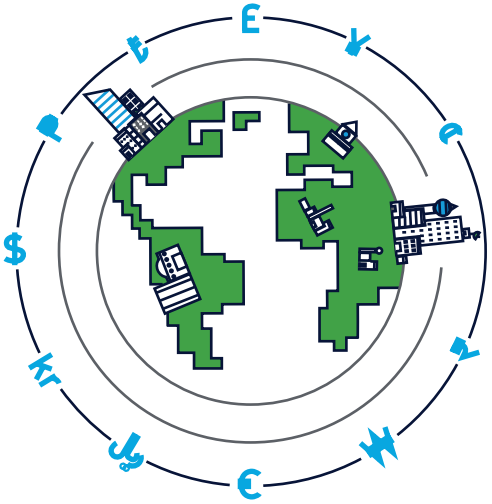
11.

Escucha activa: La clave para la relación con nuestros grupos de interés

Como ya hemos mencionado, nuestro modelo de negocio se centra siempre en las personas, ya sean nuestros clientes, empleados o cualquier otro colectivo que tenga relación o interés con la firma. Este enfoque humanista nos lleva a mantener un diálogo constante con nuestros grupos de interés para fortalecer nuestras relaciones con ellos y reforzar la confianza que depositan en nosotros.

Durante este ejercicio, hemos implementado mecanismos de escucha activa —encuestas, reuniones periódicas y foros de diálogo— que nos permiten recoger retroalimentación valiosa. Esta información nos ayuda a ajustar nuestras estrategias y mejorar nuestros servicios, garantizando una comunicación transparente y eficaz con todos nuestros grupos de interés. Además, hemos identificado, evaluado, priorizado y dialogado con cada uno de ellos para conocer sus expectativas, necesidades y opiniones, integrándolos así en la estrategia y las operaciones de la firma.

Los resultados de esta escucha activa se reflejan, de forma más detallada, en nuestro análisis de materialidad, donde priorizamos los temas más relevantes para RSM y para nuestros grupos de interés, asegurando que cada feedback contribuya a la toma de decisiones estratégicas.



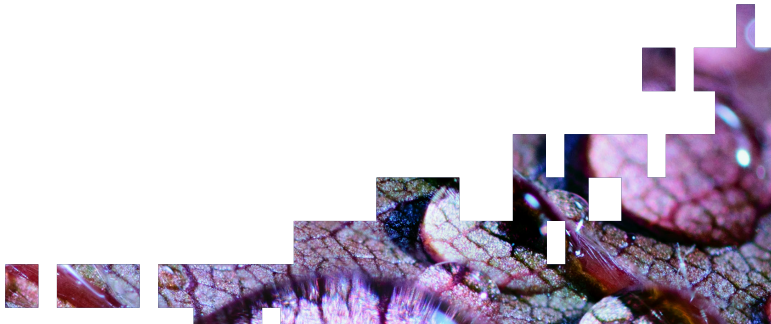
11.1 La voz de nuestros grupos de interés: Transformando la escucha en un valor

STAKEHOLDERS INTERNOS	
EMPRESA	Socios Profesionales
STAKEHOLDERS EXTERNOS	
CLIENTES	Sociedades Limitadas y Anónimas Sociedades Reguladas Entidades de Inversión Fundaciones, ONG y Asociaciones Entidades Publicas
PROVEEDORES	Propiedad de oficinas Ofimática Servicios de limpieza Alimentación
ENTIDADES FINANCIERAS	Bancos
ESTADO	Administraciones públicas Organismos legislativos y reguladores
SOCIEDAD	Cámaras y asociaciones empresariales Sindicatos ONG Universidades y escuelas de negocios Medios de comunicación

Al conocer y atender las expectativas de nuestros grupos de interés, buscamos traducir esa escucha activa en objetivos y beneficios tangibles para la firma y la sociedad. De este modo, en RSM perseguimos:

- Consolidar la relación y el compromiso con los grupos de interés, basados en la confianza, lealtad y satisfacción.
- Alinear la estrategia con sus demandas y preocupaciones, respondiendo a intereses económicos, sociales y ambientales.
- Anticipar y gestionar riesgos o conflictos que puedan surgir con ellos, evitando posibles consecuencias legales, financieras o reputacionales.
- Fomentar la innovación y el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos, gracias a la información y el feedback recibidos.
- Incrementar la transparencia y credibilidad, comunicando de forma clara y veraz nuestro desempeño y responsabilidad social.
- Potenciar la competitividad y el valor añadido, diferenciándonos de la competencia.

Al traducir la escucha activa en objetivos concretos, buscamos consolidar el compromiso y la relación con nuestros grupos de interés, alinear nuestra estrategia con sus demandas y prever riesgos potenciales. Además, este proceso fomenta la innovación, aumenta la transparencia y potencia la competitividad, generando un valor añadido tanto para la firma como para la sociedad. De esta forma, la escucha activa se convierte en una herramienta estratégica para afianzar relaciones, alinear objetivos y responder con eficacia a las necesidades de nuestros stakeholders.



11.2 De la escucha activa a la acción: *Sin Miedo*

En RSM sabemos que el miedo puede convertirse en un obstáculo que limite el crecimiento y la capacidad de adaptación tanto de nuestros clientes como de nuestros profesionales. Por ello, en 2023 pusimos en marcha uno de nuestros proyectos más ambiciosos: *Sin Miedo*. En colaboración con IO Investigación, realizamos más de 2.200 encuestas a personas de entre 18 y 65 años residentes en España, con el fin de descubrir sus temores más profundos.

Esta iniciativa nace con el propósito de empoderar a nuestro clientes y profesionales para que aborden el cambio de forma proactiva y superen la incertidumbre con confianza. Creemos que valiente no es aquel que no experimenta miedo, sino quien es capaz de superarlo. Por ello, en RSM nos comprometemos a proporcionar las herramientas y el acompañamiento necesario para transformar el temor en una oportunidad de crecimiento y resiliencia.

Principales descubrimientos del estudio

A lo largo del tiempo, los temores de la humanidad han evolucionado: de desastres naturales y enfermedades, a miedos más ligados al entorno social actual, como el fracaso, el cambio climático o la inteligencia artificial. En definitiva, todas y todos experimentamos miedos que pueden protegernos, pero también paralizarnos si no los gestionamos adecuadamente.

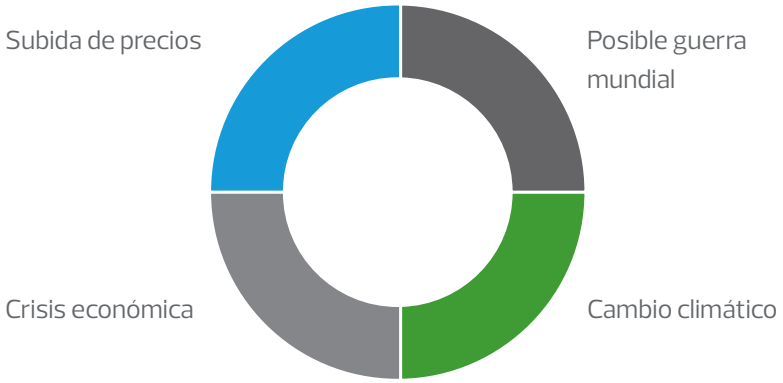
Nivel medio de miedo en España: 4,6 sobre 10.

Grupos con mayor nivel de temor:

Diferencias por sexo:

Se observa que las mujeres suelen temer más hablar en público, mientras que los hombres declaran mayor temor a expresar sus sentimientos.

Principales miedos sociales:



Impacto en la vida cotidiana y laboral:

1 de cada 3 personas no viaja al extranjero por miedo.

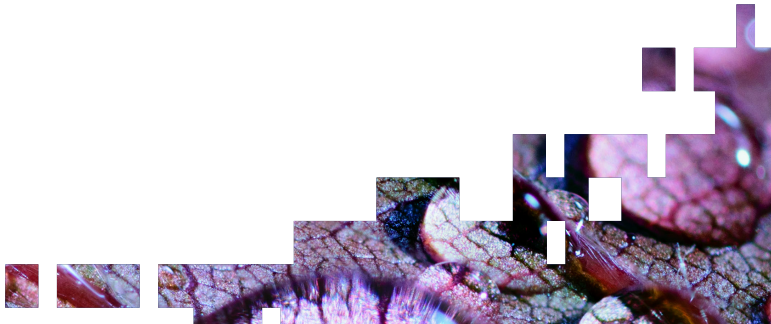
1 de cada 5 personas rechaza un ascenso laboral por temor al fracaso.

1 de cada 4 personas descarta tener hijos por miedo.

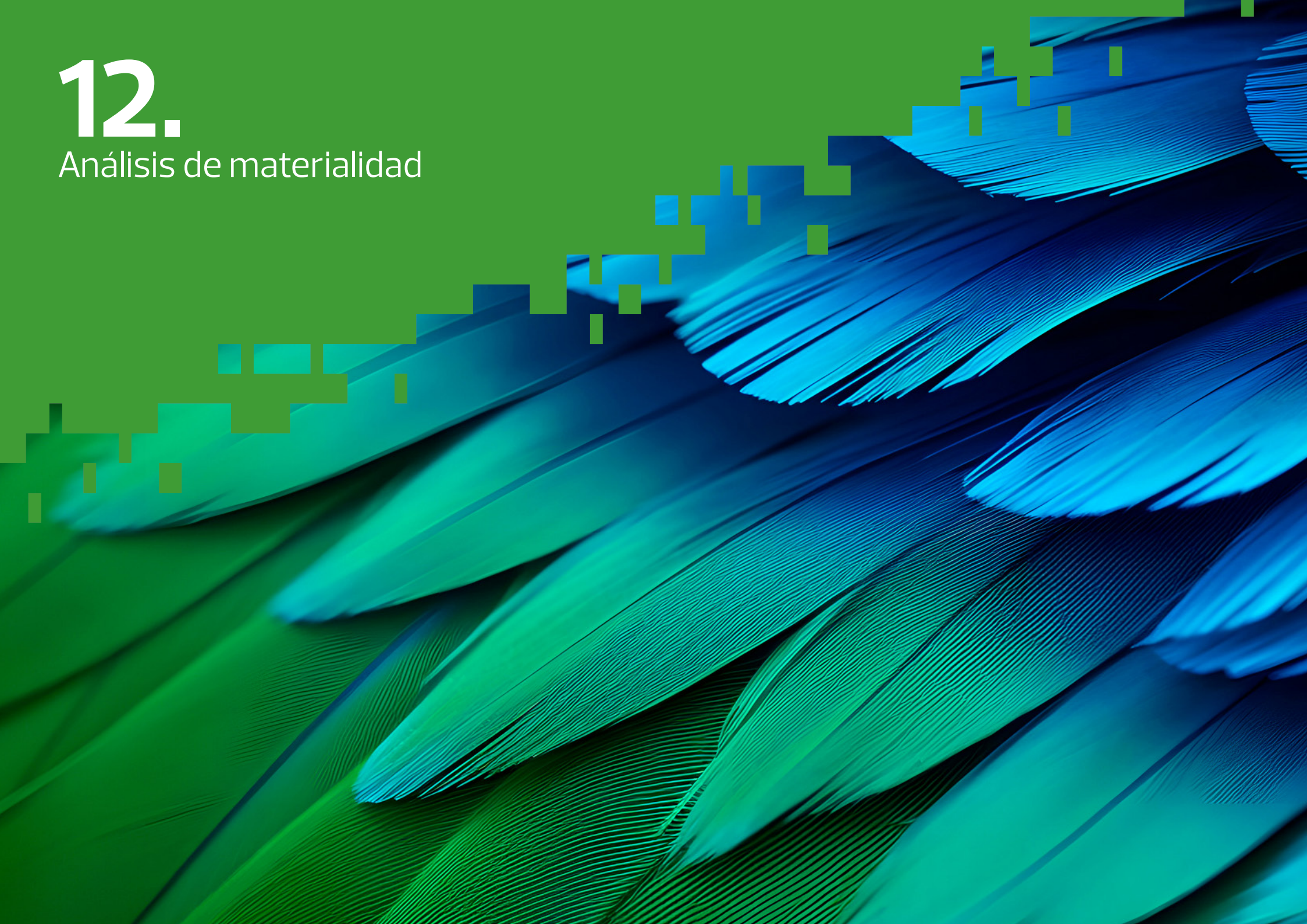
Un **48%** de los entrevistados teme perder su trabajo y un **21%** se siente amenazado por la **IA**.

Más del **50%** de los empresarios reconocen sentir miedo, relacionado principalmente con la incertidumbre económica.

Este estudio nos ha permitido identificar los temores más frecuentes y establecer acciones concretas para ayudar a nuestros clientes y profesionales a afrontar la incertidumbre, transformando los miedos paralizantes en oportunidades de crecimiento.



12.
Análisis de materialidad



En el marco del Proyecto Anura, y tras el proceso de escucha activa descrito en el capítulo anterior, hemos llevado a cabo un análisis de materialidad para identificar y priorizar los temas de sostenibilidad que tienen un mayor impacto tanto para RSM como para nuestros grupos de interés. La materialidad surge precisamente de escuchar y evaluar los aspectos más relevantes para cada stakeholder, de modo que podamos reforzar nuestra estrategia y centrar la toma de decisiones en aquellos asuntos que realmente importan.

En este análisis hemos identificado los temas de sostenibilidad que pueden tener un impacto significativo en la firma o en nuestros grupos de interés, tanto positivo como negativo. Para ello hemos analizado las principales tendencias en materia ESG.

Además, para conocer las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés y mantener una relación constante y fluida con ellos, hemos realizado las siguientes acciones:

- Análisis de nuevas tendencias regulatorias en reporte ESG
- Identificación de tendencias ESG globales y sectoriales
- Evaluación de requerimientos ESG de inversores y analistas
- Análisis benchmark con nuestros peers

12.1 Metodología y priorización de temas

Para llevar a cabo nuestro análisis de materialidad, adoptamos un enfoque integral que combina la revisión de tendencias globales en materia ESG, el análisis comparativo con nuestros *peers* y la consulta directa a nuestros grupos de interés. Utilizamos cuestionarios online, *focus groups* y entrevistas con empleados, clientes y otros *stakeholders* para identificar y evaluar los temas que tienen mayor relevancia y impacto potencial en RSM.

Con base en esta información, ordenamos los temas por prioridad en cuatro ámbitos clave: Medioambiente, Empleados, Sociedad y Gobernanza. Este proceso nos permite enfocar nuestras acciones y ajustar nuestra estrategia de sostenibilidad de forma precisa, generando valor tanto para la firma como para la sociedad.

12.2 Resultados del análisis de materialidad

A continuación, presentamos una infografía que ilustra los temas de mayor interés identificados en nuestro análisis de materialidad. Estos resultados reflejan tanto la perspectiva interna de RSM como la retroalimentación recibida de nuestros grupos de interés, y sirven de base para orientar nuestra estrategia de sostenibilidad y priorizar acciones que generen un impacto positivo real.

Relevancia alta

- Igualdad, flexibilidad y conciliación laboral
- Empleo de calidad y con propósito
- Seguridad y bienestar de nuestros profesionales
- Cercanía y transparencia con nuestros profesionales
- Promoción de la innovación y digitalización
- Ética, independencia y transparencia

Relevancia media

- Seguridad de la información y ciberseguridad
- Generación de impacto positivo de nuestros servicios
- Modelo de negocio sostenible y de crecimiento
- Contribución al desarrollo de las comunidades donde operamos

Relevancia baja

- Energía y cambio climático
- Circularidad en consumo de materias primas y residuos
- Cadena de suministro responsable

Los resultados ofrecen una visión clara de las prioridades y el desempeño de RSM en distintas áreas clave. Destaca el alto nivel alcanzado en temas como la cercanía y transparencia con los profesionales, la seguridad de la información y ciberseguridad y la generación de impacto positivo de los servicios, lo que refleja los esfuerzos y avances realizados en estos ámbitos. Asimismo, la seguridad y bienestar de los profesionales y la promoción de la innovación y digitalización muestran una alineación positiva entre su relevancia y su nivel de desempeño, evidenciando una gestión efectiva y un progreso significativo.

Por otro lado, el análisis revela oportunidades de crecimiento en áreas de gran importancia para los grupos de interés, como la igualdad, la flexibilidad y conciliación laboral y el empleo de calidad y con propósito. Aunque RSM lleva tiempo trabajando en la mejora de estos temas, debemos centrarnos aún más en ellos para potenciar su impacto. En conjunto, estos resultados representan un potencial estratégico que impulsa a RSM a seguir mejorando de forma continua.

13.
Tabla de indicadores GRI

GRI		Descripción del indicador	Apartado de la memoria o respuesta directa
GRI 2: Contenidos generales	2-1	Detalles organizacionales	4. RSM: Nuestra firma y nuestra propuesta de valor
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4. RSM: Nuestra firma y nuestra propuesta de valor
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1.Acerca de esta memoria
	2-4	Actualización de la información	Se trata de la primera Memoria de Sostenibilidad de RSM Spain
	2-5	Verificación externa	No se ha llevado a cabo una verificación externa
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4.4 Servicios profesionales adaptados a un modelo ESG
	2-7	Empleados	7.1 Empleo de calidad y con propósito
	2-8	Trabajadores que no son empleados	7.1 Empleo de calidad y con propósito
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	6.1 Estructura de órganos de gobierno
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	6.1 Estructura de órganos de gobierno
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	6.1 Estructura de órganos de gobierno
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	6.1 Estructura de órganos de gobierno
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	6.1 Estructura de órganos de gobierno
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Miembros del Consejo de Administración y del Comité de Dirección, participan en la creación y revisión de la Memoria de Sostenibilidad
	2-15	Conflictos de interés	6.3 Comportamiento ético y transparente
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	6.3 Comportamiento ético y transparente
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Se realizan presentaciones de forma periódica en materia de sostenibilidad
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	6.1 Estructura de órganos de gobierno

	2-19	Políticas de remuneración	La retribución de los socios se compone de una parte fija según su desempeño y una variable vinculada al logro de objetivos, destacando el desarrollo de su unidad de negocio y otros factores como calidad, participación, mejora de procesos y formación de equipos
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2. Mensaje del equipo directivo: RSM impulsando la transformación sostenible
	2-23	Compromisos y políticas	6.2 Principales normativas de buen gobierno y gestión del riesgo
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	6.2 Principales normativas de buen gobierno y gestión del riesgo 6.3 Comportamiento ético y transparente
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	6.3 Comportamiento ético y transparente 6.4 Prevención y gestión de riesgos
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	6.3 Comportamiento ético y transparente
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	6.4 Prevención y gestión de riesgos
	2-28	Afiliación a asociaciones	Hemos colaborado con diversas asociaciones, incluyendo: Asociación de Peritos colaboradores con la Administración de Justicia de la Comunidad de Madrid (APAJCM), Asociación Española de Asesores Fiscales, Asociación Española de Directivos y la Asociación Española de Franquiciadores
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	11.1 La voz de nuestros grupos de interés: Transformando la escucha en un valor
	2-30	Convenios de negociación colectiva	7.4 Seguridad y bienestar de nuestros empleados
GRI 3: Temas materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	12.1 Metodología y priorización de temas
	3-2	Lista de temas materiales	12.2 Resultados del análisis de materialidad
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	3-3	Gestión de temas materiales	9. Compromiso con nuestro entorno
	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	9. Compromiso con nuestro entorno
GRI 205: Anticorrupción 2016	3-3	Gestión de temas materiales	6.3 Comportamiento ético y transparente
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.3 Comportamiento ético y transparente
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	En el periodo reportado, no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con casos de corrupción

GRI 302: Energía 2016	3-3	Gestión de temas materiales	10.3 Acciones clave para la reducción de emisiones
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	10.2 Medición de consumos y emisiones de GEI en RSM Spain
	302-4	Reducción del consumo energético	10.2 Medición de consumos y emisiones de GEI en RSM Spain
GRI 305: Emisiones 2016	3-3	Gestión de temas materiales	10.3 Acciones clave para la reducción de emisiones
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	10.2 Medición de consumos y emisiones de GEI en RSM Spain
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	10.2 Medición de consumos y emisiones de GEI en RSM Spain
GRI 401: Empleo 2016	3-3	Gestión de temas materiales	10. Cuidamos de nuestros empleados
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	7.1 Empleo de calidad y con propósito
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	3-3	Gestión de temas materiales	7.4 Seguridad y bienestar de nuestros empleados
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	7.4 Seguridad y bienestar de nuestros empleados
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	7.4 Seguridad y bienestar de nuestros empleados
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	7.4 Seguridad y bienestar de nuestros empleados
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	7.1 Empleo de calidad y con propósito
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	7.1 Empleo de calidad y con propósito 7.2 Diversidad e igualdad
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	7.4 Seguridad y bienestar de nuestros empleados
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	7.4 Seguridad y bienestar de nuestros empleados
GRI 404: Formación y educación 2016	3-3	Gestión de temas materiales	7.1 Empleo de calidad y con propósito
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	7.1 Empleo de calidad y con propósito
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	7.1 Empleo de calidad y con propósito
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	7.1 Empleo de calidad y con propósito
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	3-3	Gestión de temas materiales	7.2 Diversidad e igualdad
	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	7.1 Empleo de calidad y con propósito

Asunto no GRI: Promoción de la innovación y digitalización	3-3	Gestión de temas materiales	8. Innovación y digitalización: Enfoque *Human Centric*
Asunto no GRI: Seguridad de la información y ciberseguridad	3-3	Gestión de temas materiales	6.4 Prevención y gestión de riesgos
Asunto no GRI: Generación de impacto positivo de nuestros servicios	3-3	Gestión de temas materiales	4.4 Servicios profesionales adaptados a un modelo ESG

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING | LEGAL

RSM

RSM Spain

Barcelona
Entença 325-335, 08029 Barcelona

Madrid
José Ortega y Gasset 22-24, 28006 Madrid

Tarragona
Rambla Nova 123, 43001 Tarragona

Valencia
Avda. Cardenal Benlloch 67, 46021 Valencia

Palma
Avda. Comte de Sallent 23, 07003 Palma de Mallorca

Gran Canaria
Agustín Millares Carló 10, 35003 Las Palmas de Gran Canaria

Sevilla
Avda. de la Palmera 27-29, 41013 Sevilla

ready@rsm.es
www.rsm.es

RSM Spain Professional Corporation, S.L.P. y las compañías relacionadas son miembros de la red RSM y operan bajo la marca RSM.

RSM es una marca utilizada únicamente por los miembros de la red RSM. Cada miembro de la red RSM es una firma independiente de auditoría y/o consultoría que actúa en su propio nombre. La red RSM, como tal, no tiene personalidad jurídica propia en ninguna jurisdicción. La red RSM está administrada por RSM International Limited, compañía registrada en Inglaterra y Gales (Company number 4040598), cuyo domicilio social se encuentra en 50 Cannon Street, London, EC4N 6JJ . La marca y el nombre comercial RSM, así como otros derechos de propiedad intelectual utilizados por los miembros de la red, pertenecen a RSM International, una asociación regida por el artículo 60 y siguientes del Código Civil de Suiza, cuya sede se encuentra en Zug.

© RSM International Association, 2025