

RSM Impulsa

Transformamos tu negocio a través de servicios innovadores.

JUNIO _ 2025

Editorial

La transformación digital avanza a velocidad de crucero y, con ella, la necesidad de afianzar la **confianza** como el verdadero motor que conecta tecnología y negocio. Este número lo dedicamos a explorar cómo se materializa esa confianza en cuatro frentes clave:



[> Continúa leyendo...](#)

Ciberseguridad y Compliance

Vivimos en una era en la que la tecnología atraviesa cada rincón de las organizaciones, donde los procesos se automatizan, los datos se convierten en activos clave y las operaciones dependen de infraestructuras digitales interconectadas. En este contexto, la ciberseguridad ha dejado de ser un tema exclusivo del departamento de tecnología para convertirse en una preocupación que afecta a todas las áreas de la empresa. Su vínculo con el cumplimiento normativo y la sostenibilidad empresarial es hoy más fuerte que nunca.



[> Continúa leyendo...](#)

Sostenibilidad y digitalización: Una visión más allá del corto plazo



Solemos escuchar que estamos en la cuarta revolución, basada en la convergencia de las tecnologías digitales en los sistemas productivos, y la vida cotidiana. En paralelo, la sostenibilidad se ha abierto paso, en simbiosis con la digitalización, dentro de las estrategias y modelos de generación de valor de las empresas, así como en el comportamiento de la sociedad. Es decir, nos encontramos en una revolución del "cómo queremos hacer las cosas", no solo desde la óptica de la mejora operativa a través de la tecnología (IA, bigdata, entre otros), sino desde la ética y la responsabilidad empresarial.

[> Continúa leyendo...](#)



Gobernanza y ética en los agentes autónomos de IA

El exponencial desarrollo de los sistemas de inteligencia artificial (IA) plantea importantes desafíos tanto para los ciudadanos como para los juristas. La creciente incorporación de agentes de IA en múltiples procesos cotidianos aumenta considerablemente su potencial impacto sobre los derechos y libertades fundamentales.

Estos riesgos se agudizan con los denominados agentes autónomos: sistemas capaces de tomar decisiones de forma independiente, en función de su experiencia, entorno (digital o físico) y de sus interacciones con otros agentes, humanos o artificiales.

[> Continua leyendo...](#)



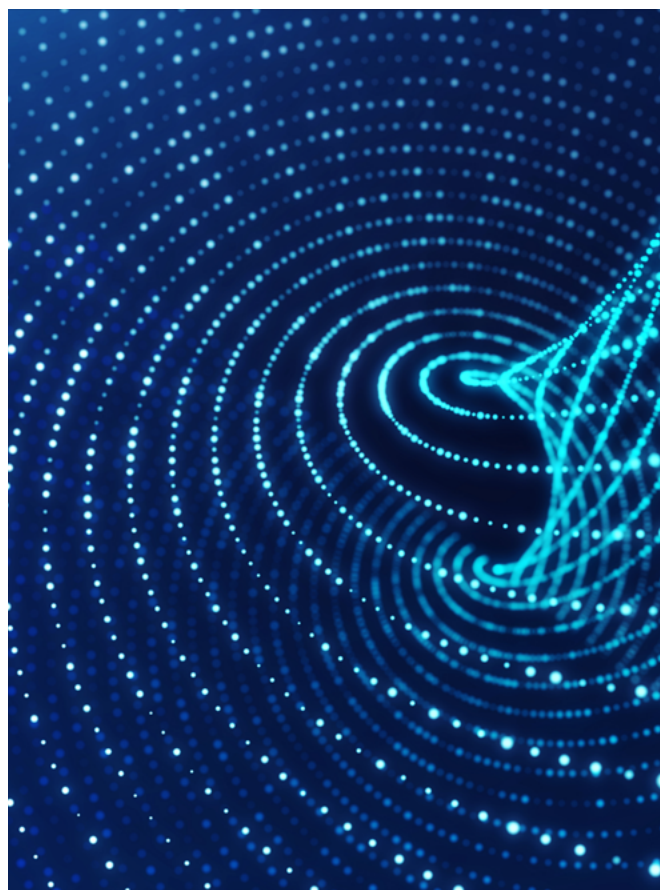
Del dato al valor: estrategia y gobierno de datos para decidir mejor

Continuamos con la segunda parte de nuestro ciclo de entrevistas a Consulting de la mano de uno de los socios de la unidad de negocio [Luis Carrasco](#).

[En la entrevista anterior](#), abordamos cómo iniciar un proyecto digital desde la definición de la estrategia y la importancia de un enfoque global en digitalización y transformación empresarial –lo que trasciende la simple reestructuración de procesos y sistemas–; y promueve de manera natural un cambio cultural que potencia la competitividad y capacita a la organización para afrontar futuros retos.

En esta nueva entrevista vamos a aterrizar el concepto de la **estrategia enfocada en datos y lo que implica**: analítica de procesos de negocio, gobierno y estrategia de gestión de datos, arquitecturas, modelos de información e integración de datos, diseño de visualización y sistemas de reporting con Business Intelligence:

[> Continua leyendo...](#)



#1 Introducción: De la función de control al rol estratégico

Planteamiento inicial: La auditoría tradicional ya no es solo un "módulo de cumplimiento", sino una palanca clave para impulsar la innovación y la resiliencia en las organizaciones.

Las firmas que entiendan la auditoría como un aliado estratégico —y no como una obligación— estarán mejor preparadas para afrontar retos regulatorios, tecnológicos y de mercado

#2 Ejes de transformación: los desafíos

Reticencias internas:

desconocimiento tecnológico, barreras culturales.

Riesgo a medio plazo:
perder eficiencia

Liderazgo y

sponsorización: La auditoría como motor de innovación, no mero receptor de cambios.

Requisito esencial para
mantenerse competitivo

Capacitación y

'upskilling': necesidad de programas de formación, laboratorios de datos y comunidades de práctica.

Tecnología como habilitador, no como fin:

Arquitectura híbrida (on-premise + nube) para asegurar flexibilidad y cumplimiento.

Permite la trazabilidad completa de la documentación facilitada y colaboración fluida

Integración escalable de RPA y OCR en workflows existentes, con pilotos de bajo riesgo.

Permiten **1)** reducir el error humano, **2)** optimizar la asignación de recursos y **3)** mejorar la eficiencia y la precisión en la detección de riesgos.

Analytics prescriptivo: combinar machine learning con cuadros de mando que sugieran acciones, no solo hallazgos.

Permite aumentar la precisión en las evaluaciones y la capacidad de respuesta ante riesgos emergentes.

Gobernanza y ciberseguridad:

Establecer un "Comité de Innovación y Riesgo" que supervise la adopción tecnológica.

Protocolos de seguridad específicos para proyectos de IA (data lineage, auditoría de modelos).

Alineamiento con marcos regulatorios emergentes (e.g., AI Act en Europa).

Con ello se resuelven dos desafíos clave:

1. Mantener la seguridad de la información de la empresa auditada
2. Vigilar el coste de implementación de las herramientas tecnológicas

#3 Casos de uso prácticos

Cliente A (auditoría financiera): cómo un piloto de RPA redujo un 40 % el tiempo de cierre mensual y liberó al equipo para análisis de riesgo.

Cliente B (auditoría de cumplimiento normativo): uso de IA para monitorizar, en tiempo real, más de 5 000 transacciones y detectar patrones atípicos.

#4 Roadmap de implementación

- 1. Diagnóstico inicial:** mapa de procesos y tecnologías existentes.
- 2. Fase piloto:** seleccionar 1–2 procesos críticos para incorporar RPA/OCR.
- 3. Escalado gradual:** extender a otras unidades, con seguimiento de indicadores de eficiencia (KPIs).
- 4. Governance loop:** reuniones trimestrales de "innovación y riesgo" para ajustar la estrategia.

#5 Beneficios esperados

Más allá de la eficiencia: generación de insights estratégicos a partir de datos limpios y centralizados.

Ventaja competitiva: posicionamiento como firma auditora con propuestas de valor tecnológico.

Mejora en la retención de talento: equipos motivados al trabajar con herramientas de última generación.

#6 Conclusión

Mirada al futuro: la auditoría del mañana combinará automatización, IA y un fuerte componente humano.

Visión 2030: La auditoría como pieza clave de la confianza corporativa en la era digital.