



RSM Venezuela

Calle 72 con Av. 20.
C.C. Montielco, Torre
Oficinas, piso 8.
Maracalbo, Edo. Zulia.
R.I.F.: J-30131824-2

www.rsm.co.ve

RSM León, Delgado & Asociados pasa a conocerse también como RSM Venezuela y adopta nueva marca enfocada en el entendimiento

- RSM asume nuevo logo e identidad visual.
- Unificar la marca permite a RSM reforzar la fortaleza global y la capacidad de servicio internacional hacia el cliente.

RSM Venezuela ha adoptado nueva identidad visual así como las firmas miembro de la red internacional. RSM International, la séptima firma más grande del mundo en servicios de auditoría, impuestos y consultoría adopta hoy “RSM” como su nombre global en más de 110 países a nivel mundial.

La unificación de la marca, la cual fue anunciada en junio de este año, está diseñada para reforzar las fortalezas de la red en los servicios de auditoría, impuestos y consultoría a organizaciones emprendedoras y enfocadas en su crecimiento. Respaldados por su propio desempeño financiero y una rápida expansión internacional de sus clientes, la nueva identidad de la red está basada en el tema de ayudar a los clientes a seguir adelante con confianza.

RSM es la quinta (5ta) proveedora con 3 oficinas en Venezuela y ha sido miembro de RSM International por 22 años.

Siguiendo una reciente investigación global con clientes y prospectos, los resultados confirmaron que las fortalezas de la red yacen en su “enfoque apasionado por la colaboración”, “profundo entendimiento de lo que es más importante para el cliente” y “experticia compartida por los socios”. Estos valores son capturados en el nuevo posicionamiento global de la red: “The Power of Being Understood”.

Jean Stephens, Directora Ejecutiva de RSM International, comentó: “Unirnos bajo una marca es un paso importante en nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo. En una economía cada vez más globalizada, nuestra nueva marca diferenciará nuestras ofertas de servicios a líderes emprendedores, organizaciones en crecimiento, los cuales quieren trabajar con consultores que realmente se toman el tiempo para entender y preocuparse por sus negocios y sus motivaciones. La nueva marca nos permite promover nuestros recursos, experiencia y proveer un servicio mejorado y diferenciado a nuestros clientes en todo el mundo, beneficiándose ellos y nuestros 37,500 profesionales a nivel global”.

El cambio de arca coincide con el Día Mundial de RSM 2015, el cual se realiza anualmente desde el año 2012 como una celebración de los valores compartidos por la red global, atrayendo a trabajadores y clientes en actividades como consolidación laboral del equipo de trabajo, entre otros

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING



Alberto Enrique Barboza Urdaneta, Socio Gerente de RSM en Venezuela. Indicó. “Seguimos avanzando en nuestro posicionamiento mundial mediante el crecimiento global. Unidos en una misma marca (RSM) en cada región del planta. **Atención personalizada, fusionada con el poder de ser entendido, es nuestra filosofía.** La plena percepción y comprensión de las estrategias y necesidades para la permanencia y crecimiento de nuestros clientes durante el tiempo, junto a un acompañamiento a través del asesoramiento profesional oportuno, continuo, de calidad y con una clara e inequívoca visión de la mitigación del riesgo; nos diferencia.

RSM es la séptima firma más grande del mundo, proveedora de servicios de auditoría, impuestos y consultoría, tiene la quinta firma más grande en los Estados Unidos y en China. RSM fue la red listada en el top 10 en crecimiento más rápido, con un 18%. Desde hoy, todas las firmas miembro, operarán como RSM pero continuarán como entidades independientes dentro de la red.

Para conocer más accede a:

Web: rsm.co.ve

Twitter: [@RSM_ve](https://twitter.com/RSM_ve)

LinkedIn: [RSM ve](https://www.linkedin.com/company/rsm-ve)

Facebook: [RSM ve](https://www.facebook.com/RSMve)

Instagram: [RSM ve](https://www.instagram.com/RSMve)