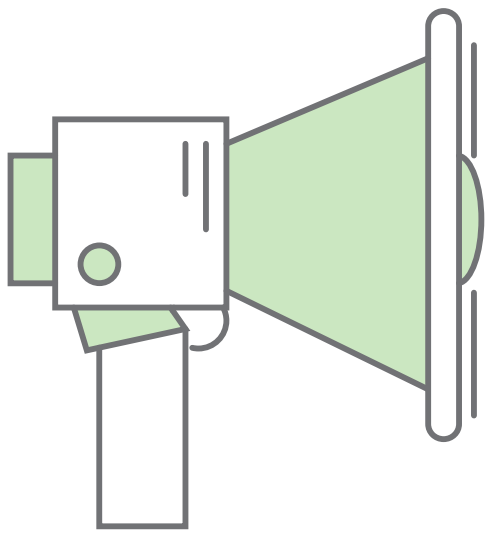


MỘT SỐ XU HƯỚNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NỔI BẬT TRÊN THẾ GIỚI

Đại dịch COVID-19 là cơn “ác mộng” đối với nhiều lĩnh vực kinh tế trên toàn thế giới, nhưng dường như lại là “vận may” của các trang web thương mại điện tử, khi thương mại điện tử là cách duy nhất để có được những thủ người tiêu dùng cần trong thời kỳ giãn cách xã hội

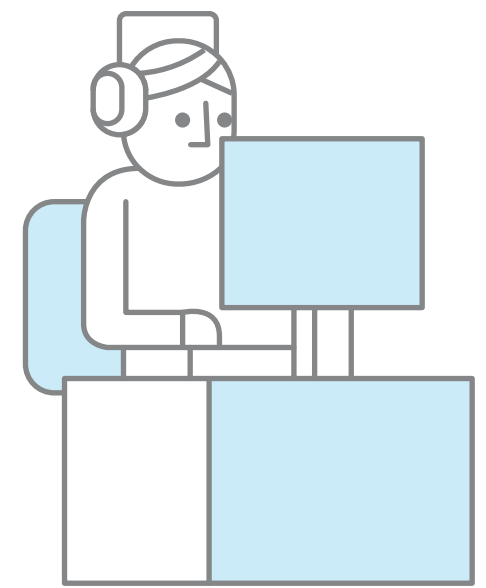


Cuộc đua quảng cáo số

Khi người tiêu dùng tập trung vào mua sắm trực tuyến, các doanh nghiệp cũng đẩy mạnh mô hình kinh doanh này. Điều đó đã làm cho “đấu trường” quảng cáo trở nên cạnh tranh hơn bao giờ hết

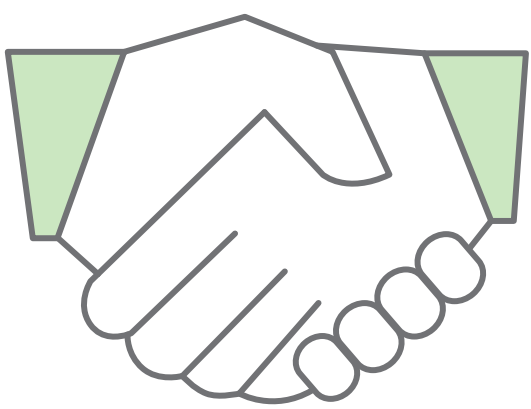
Tăng cường mối quan hệ với khách hàng

Xu hướng của các trang thương mại điện tử thời gian tới là xây dựng mối quan hệ chặt chẽ hơn với người tiêu dùng và hiểu rõ điều gì thúc đẩy hành vi mua sắm của họ



Tận dụng thế mạnh thông qua hợp nhất

Mua lại và sáp nhập, đặc biệt là giữa các công ty có các thế mạnh bổ sung cho nhau, cho phép các trang thương mại điện tử tăng cường thị phần, đồng thời tận dụng cơ sở hạ tầng, nguồn lực tài chính và con người.



Đa dạng kênh mua sắm

Điều quan trọng đối với các trang thương mại điện tử là phải làm sao cho việc chuyển đổi giữa các kênh mua bán trở nên dễ dàng nhất có thể đối với người tiêu dùng để tiếp tục phát triển mạnh mẽ

